VOGUE

MÉXICO



AMERICA FERRERA
y los artistas que desafían los límites

VOCES MÁS ALLÁ DEL MURO

OCTUBRE 2025
$96
7 509997 898339 02510

Revistas.PeruRadio.net.pe

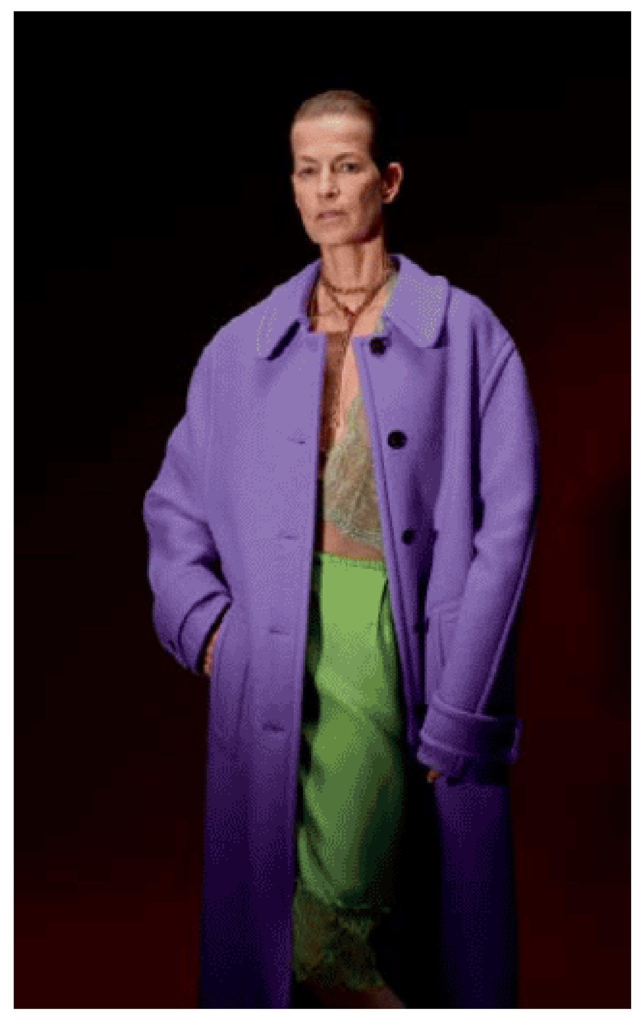
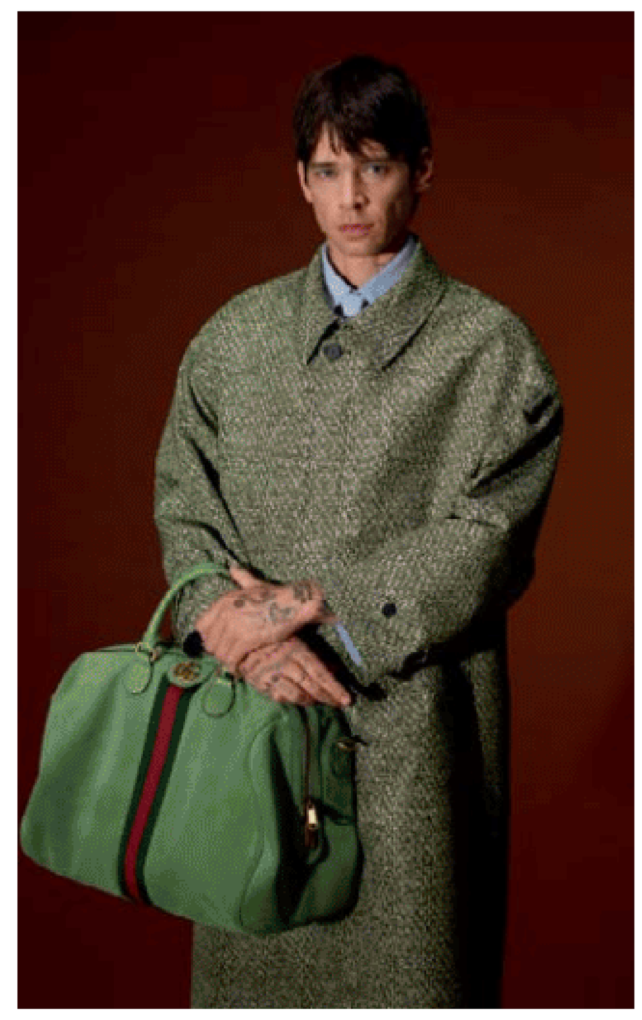


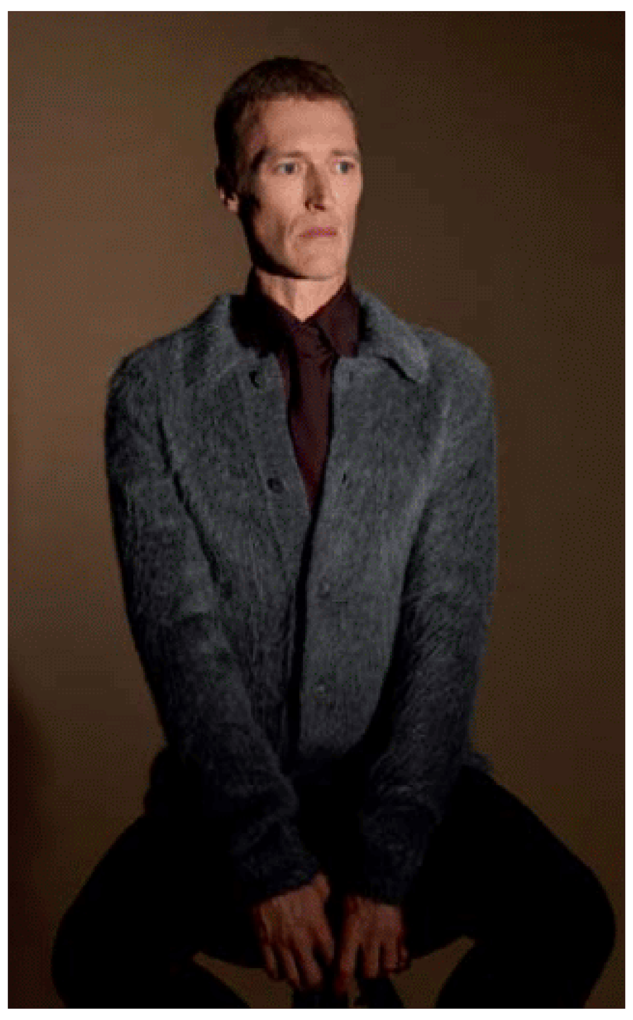
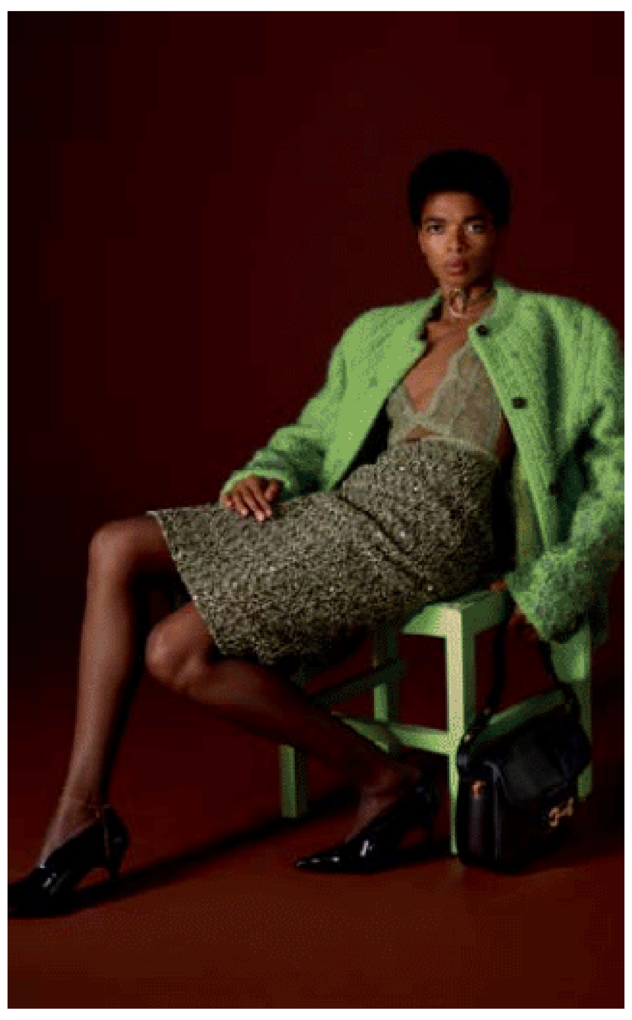
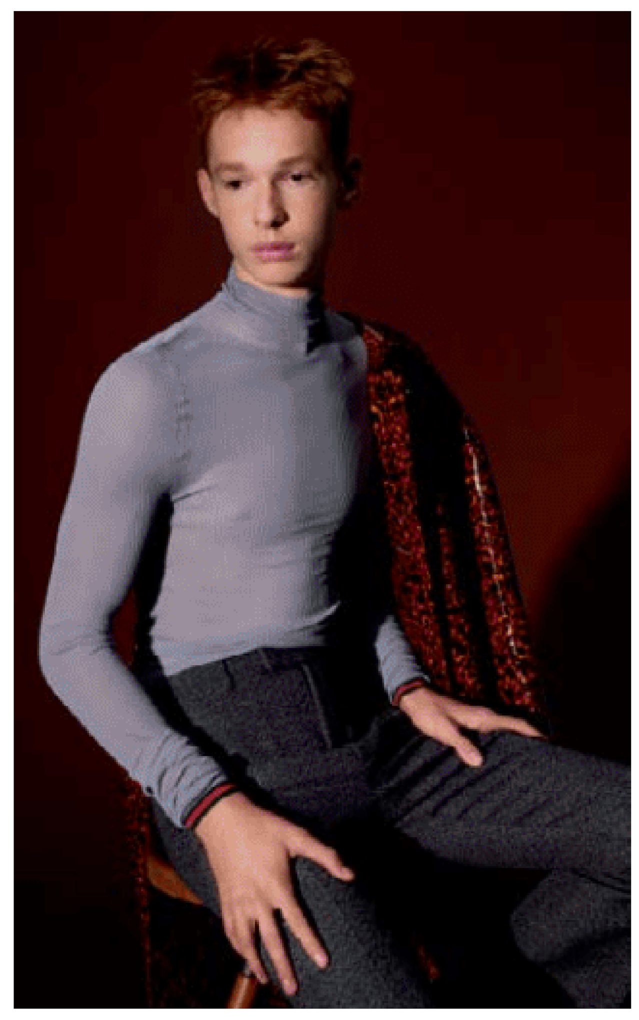
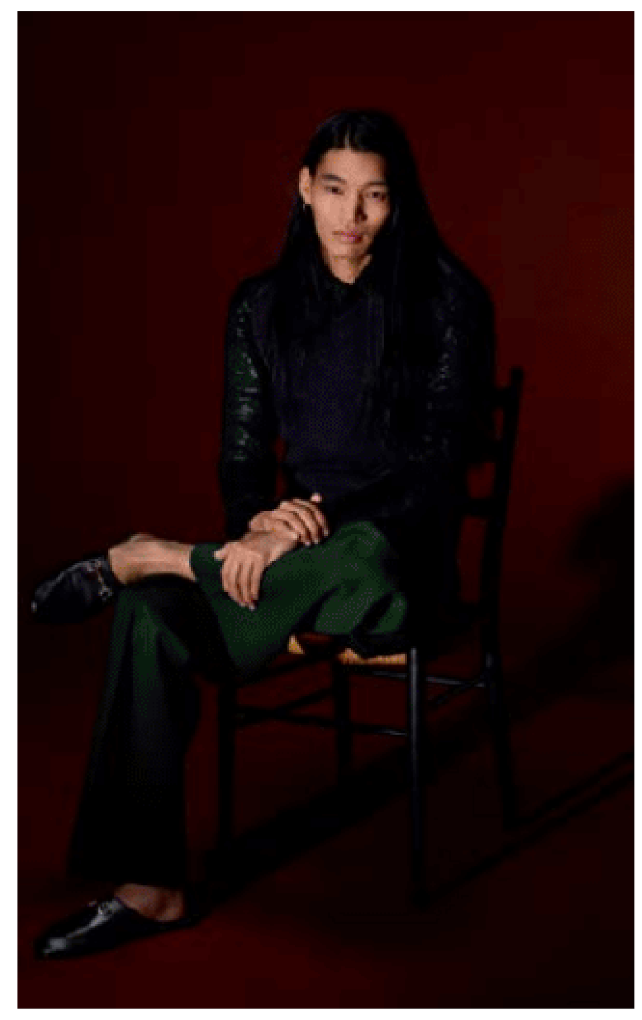
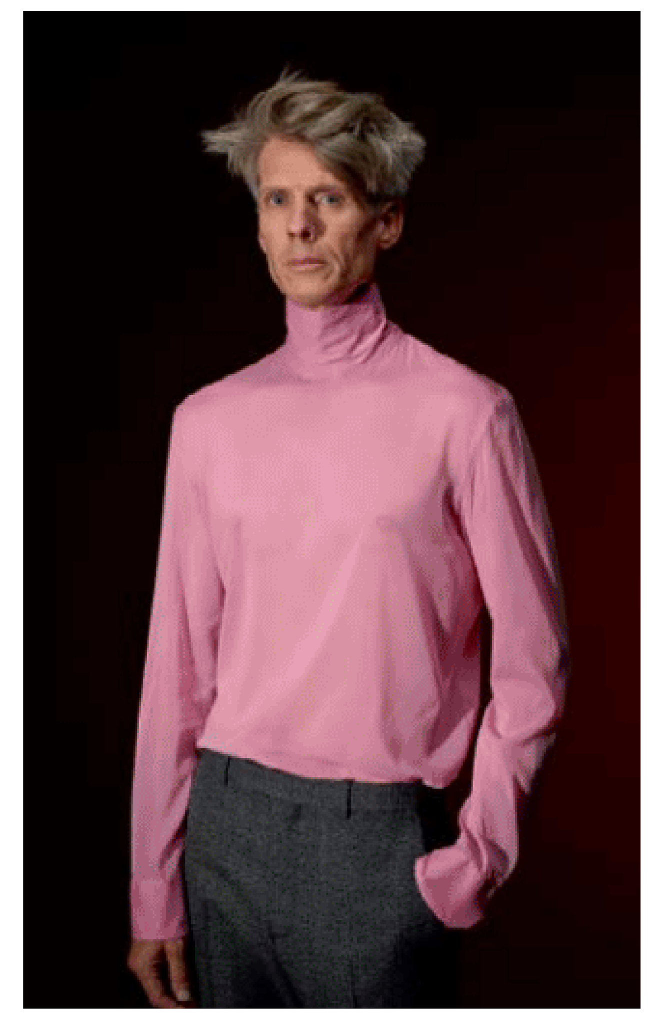
“Es IMPORTANTE preguntarnos QUÉ ESTAMOS HACIENDO para crear NUEVAS NARRATIVAS”

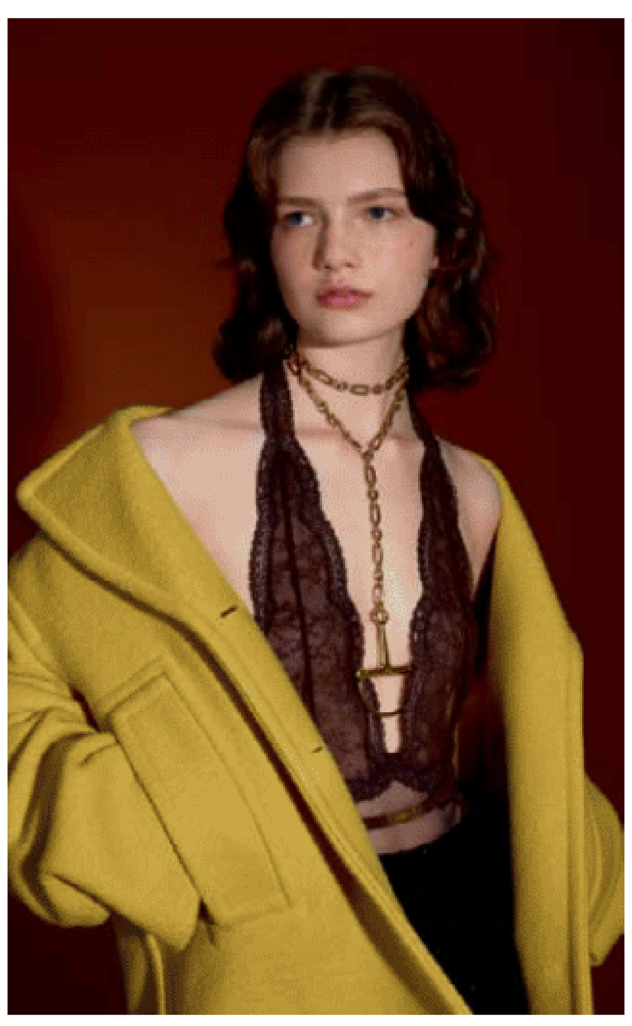
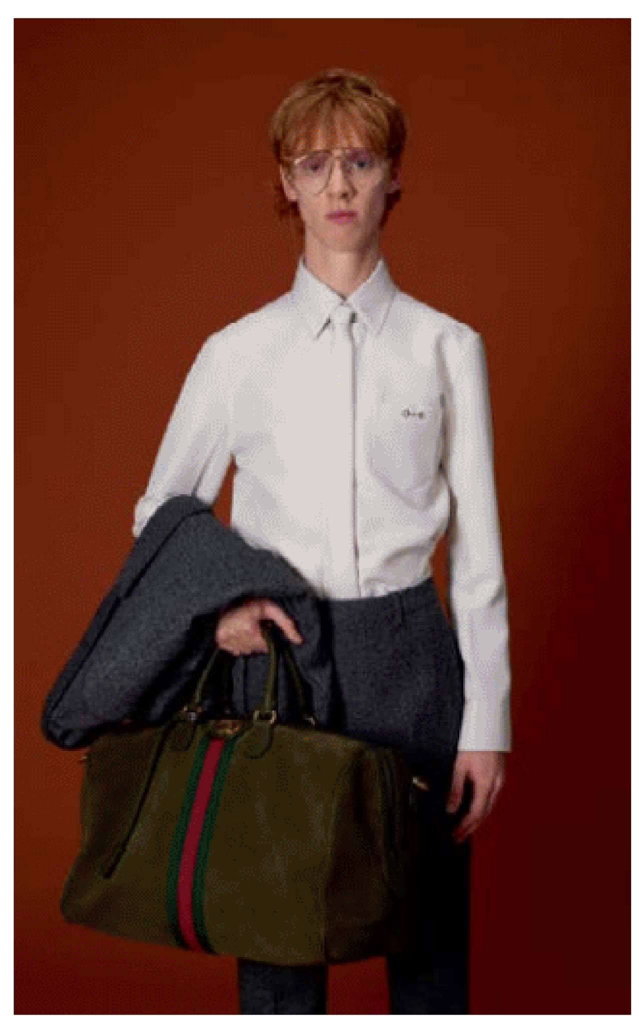
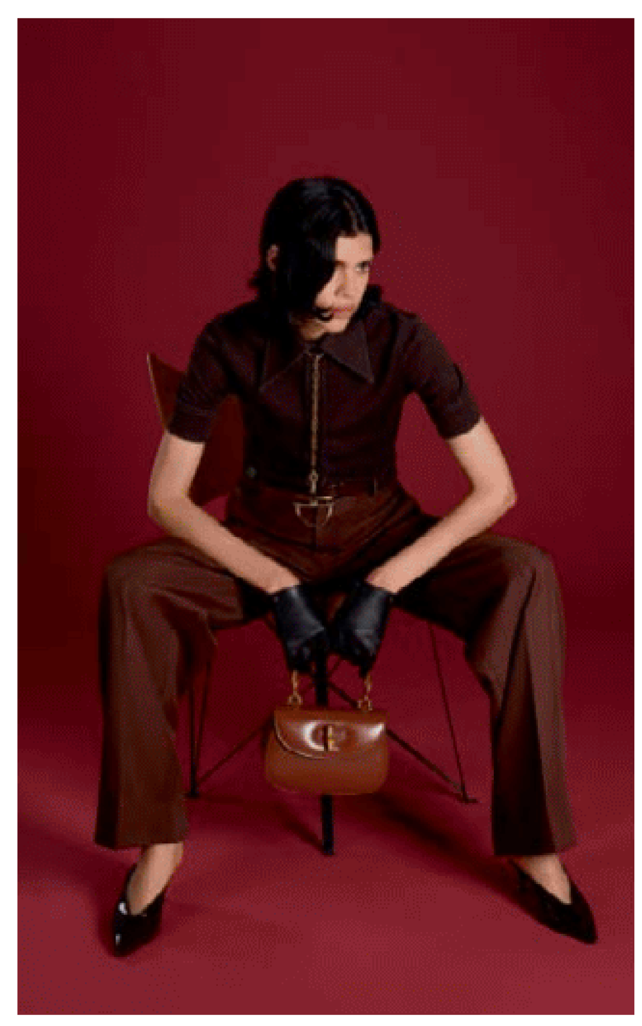
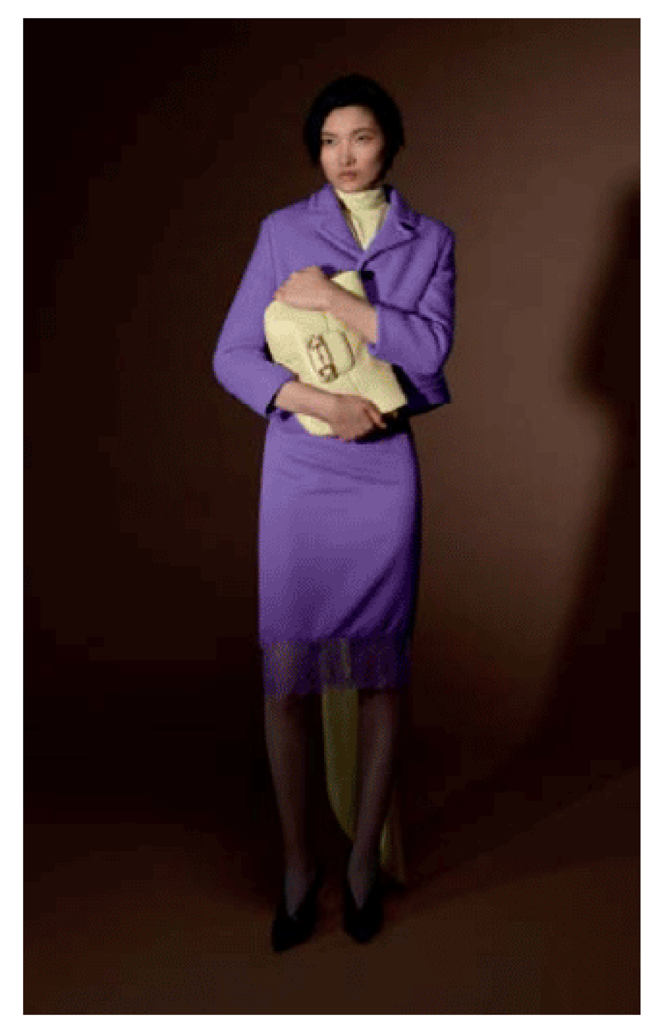
Revistas.PeruRadio.net.pe


VOGUE
MÉXICO

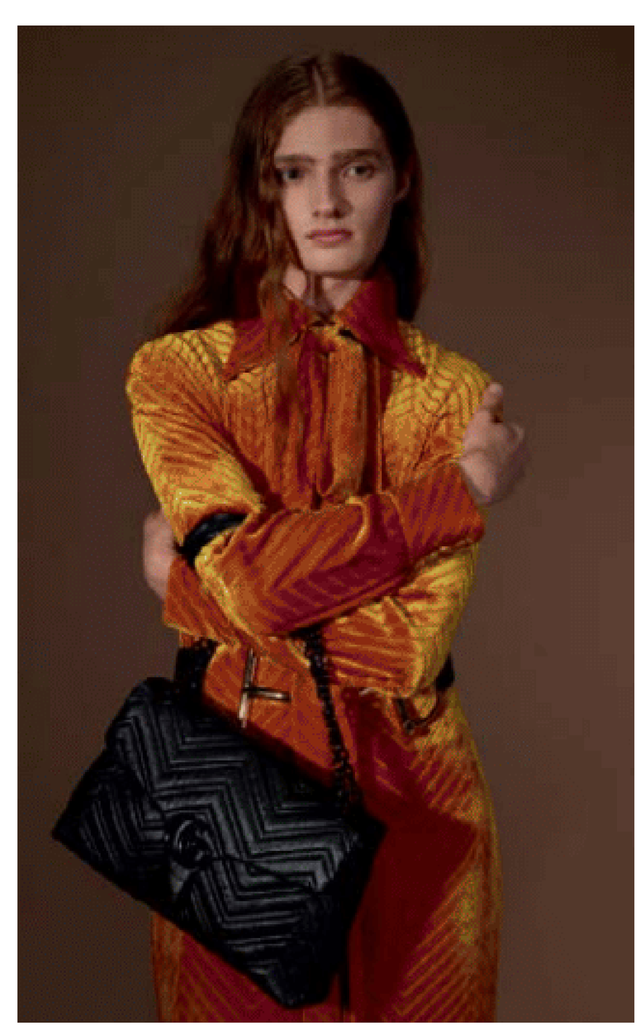


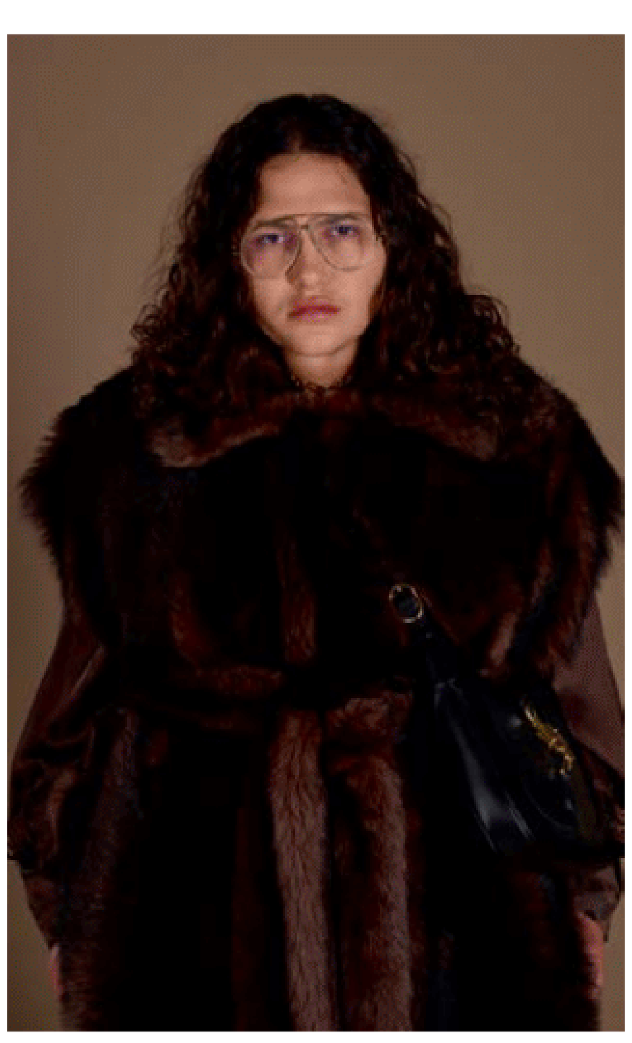



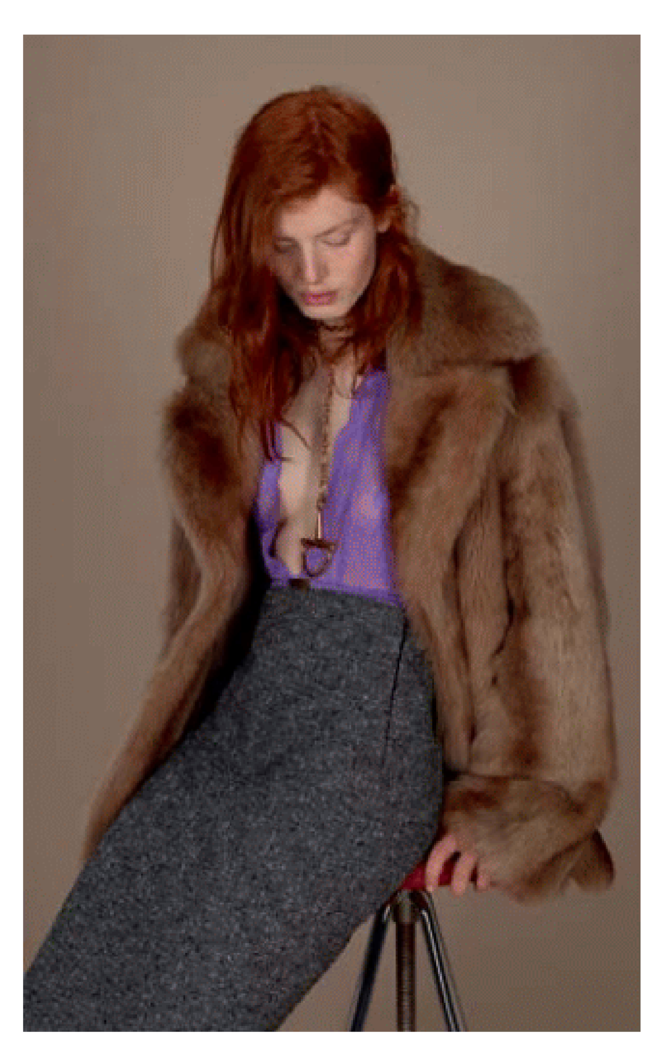










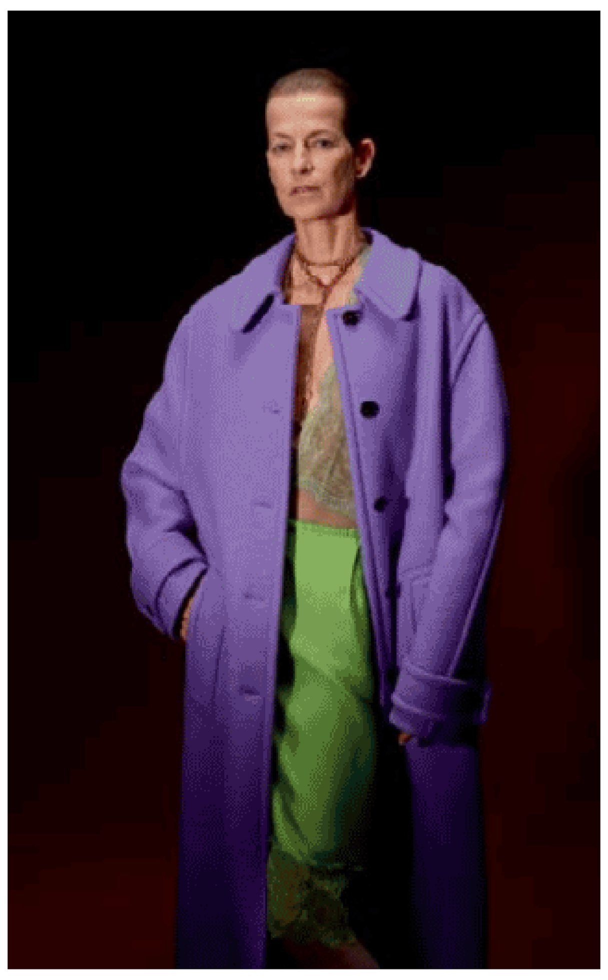
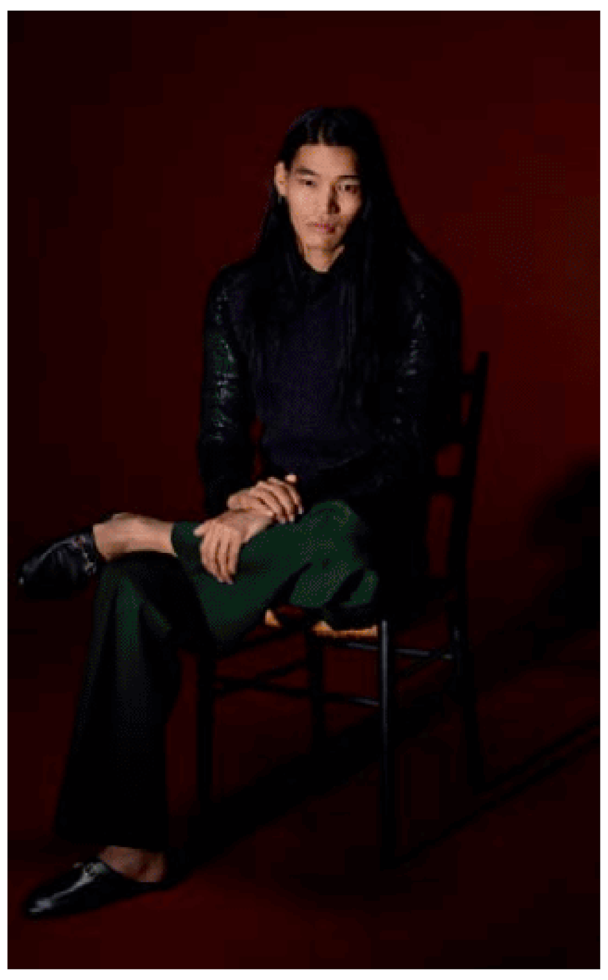
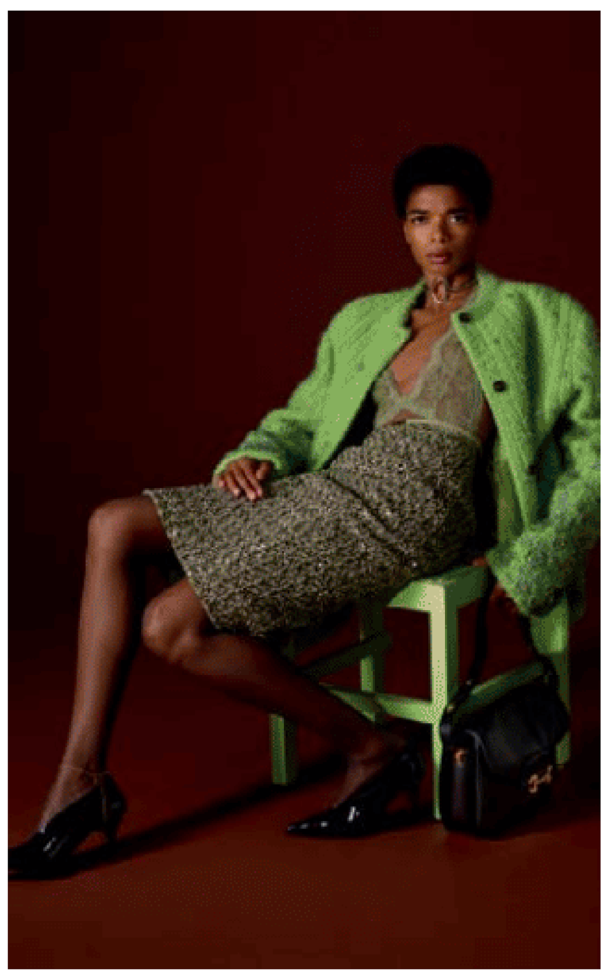
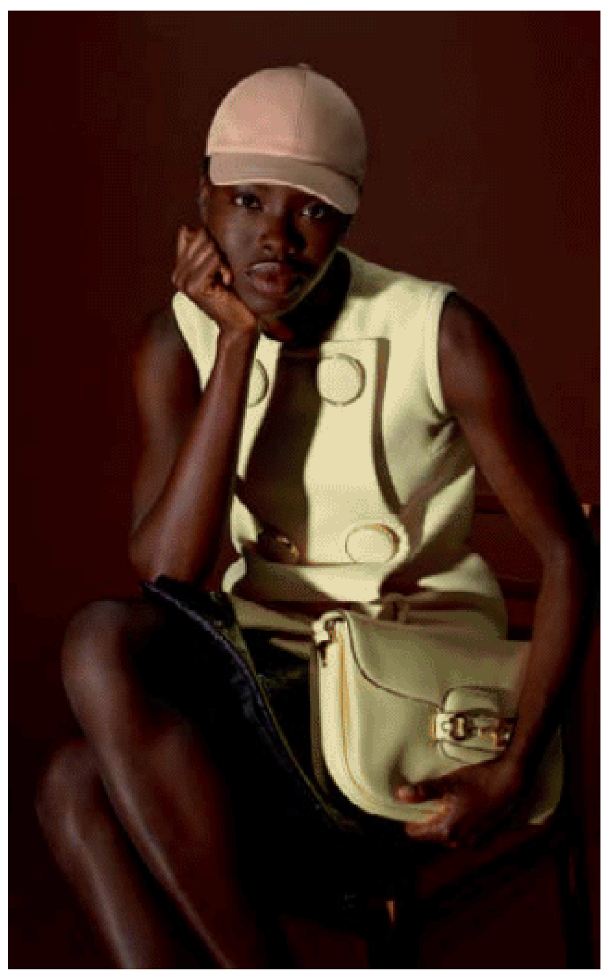
Revistas.PeruRadio.net.pe



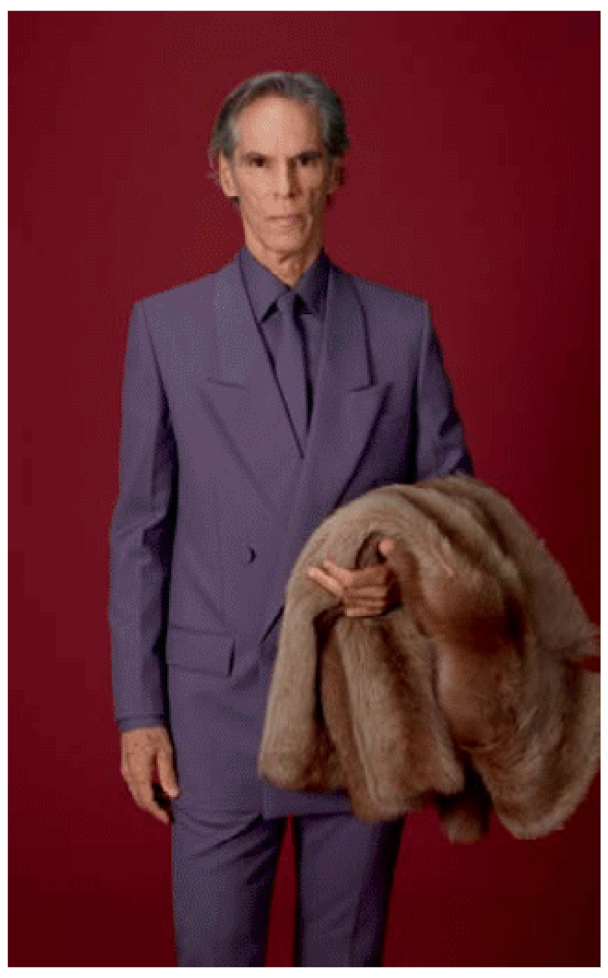
GUCCI

The Gucci Portrait Series
Fall Winter 2025 by Catherine Opie

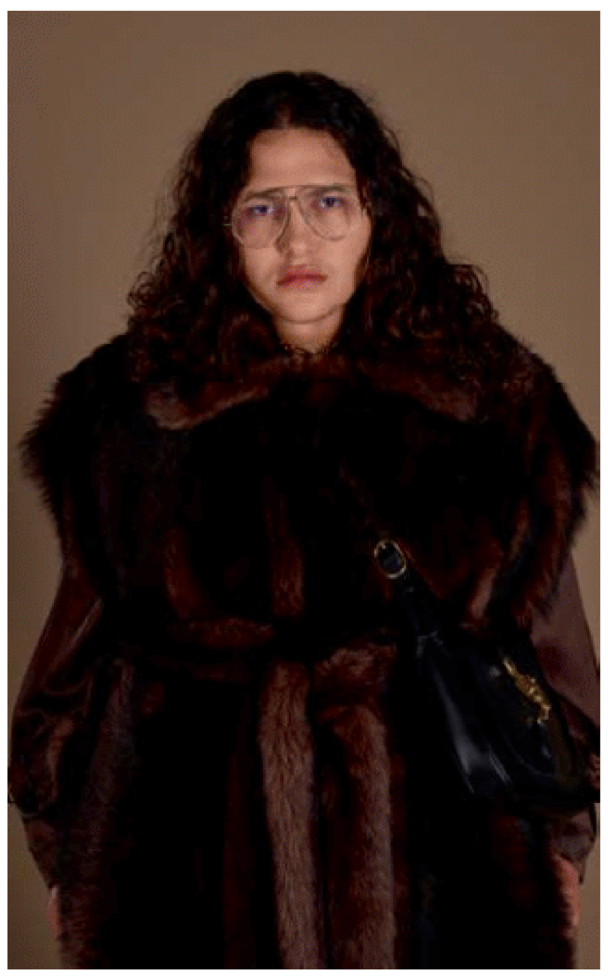
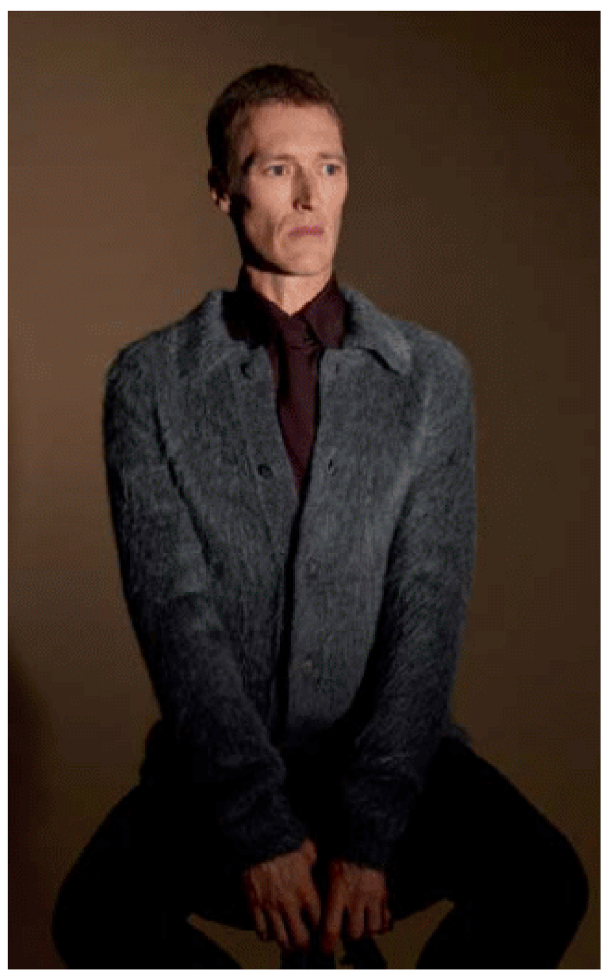
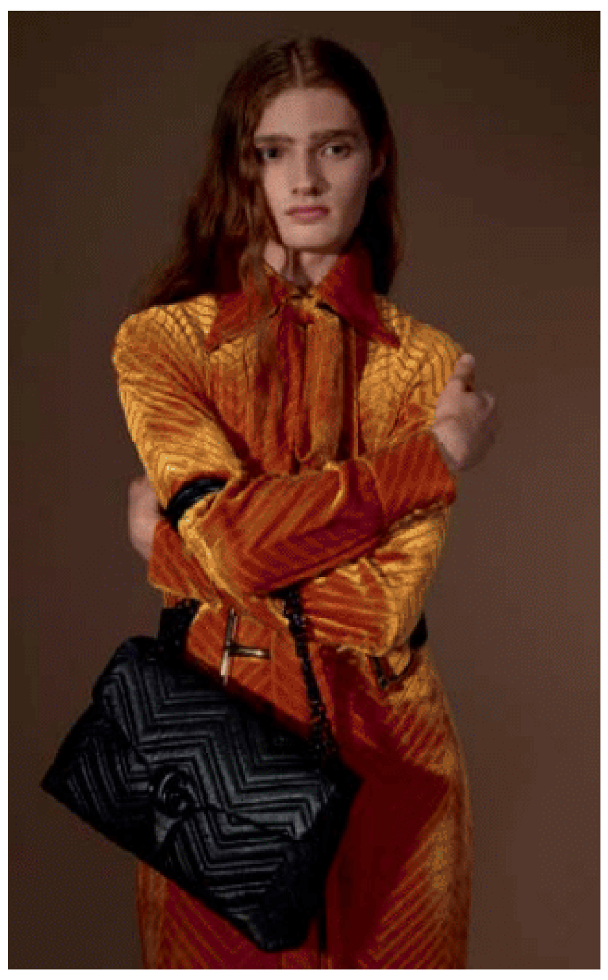
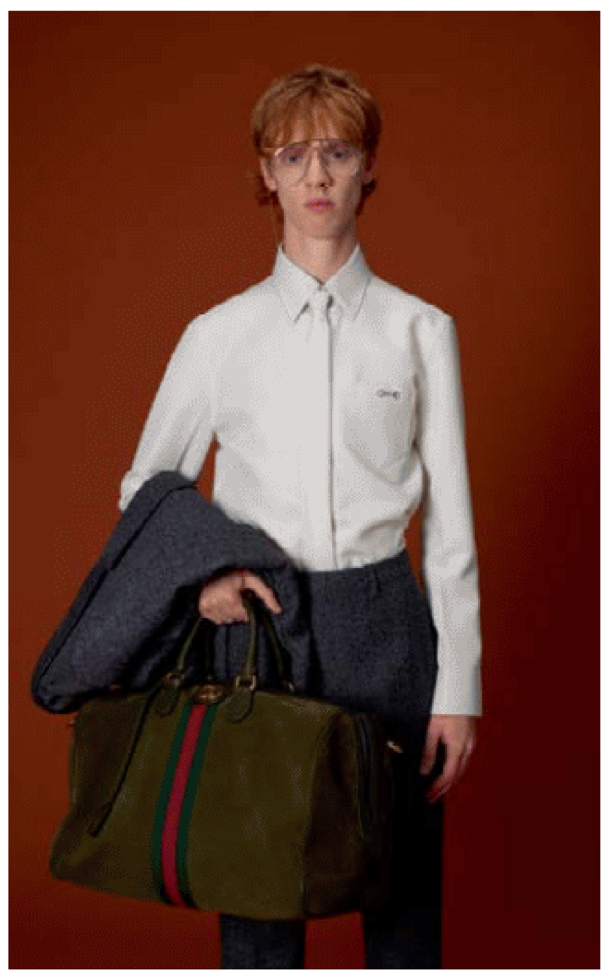
Revistas.PeruRadio.net.pe

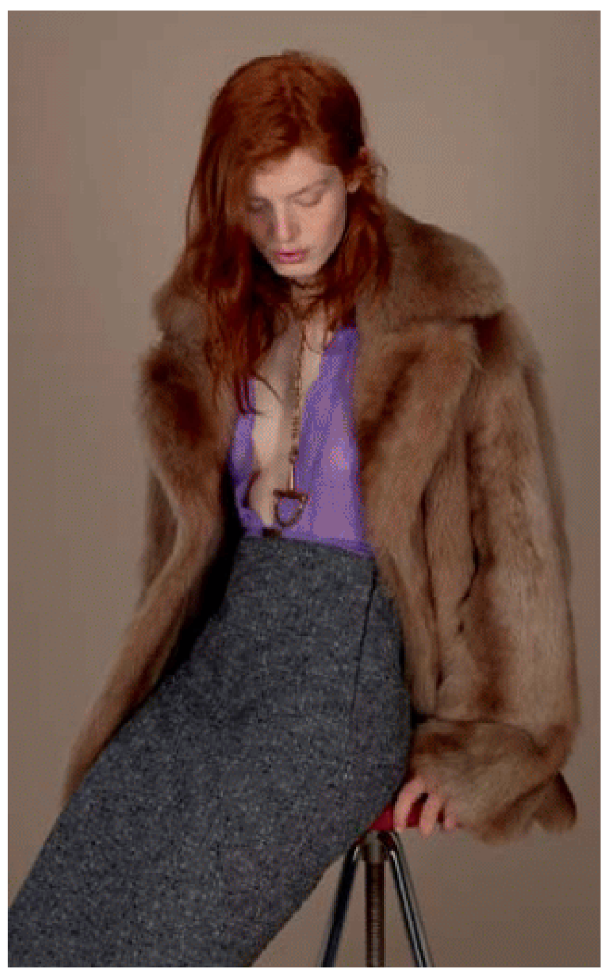





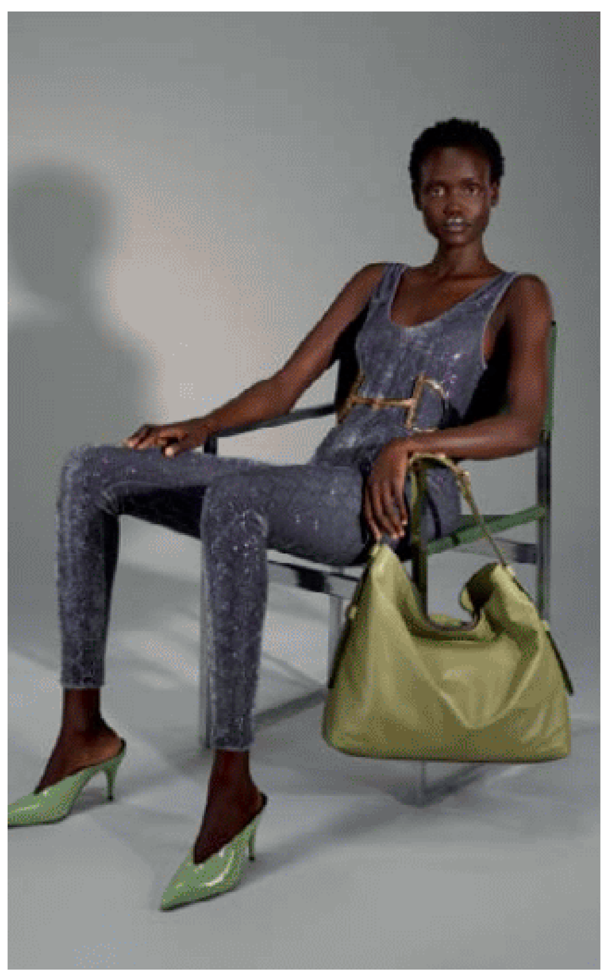
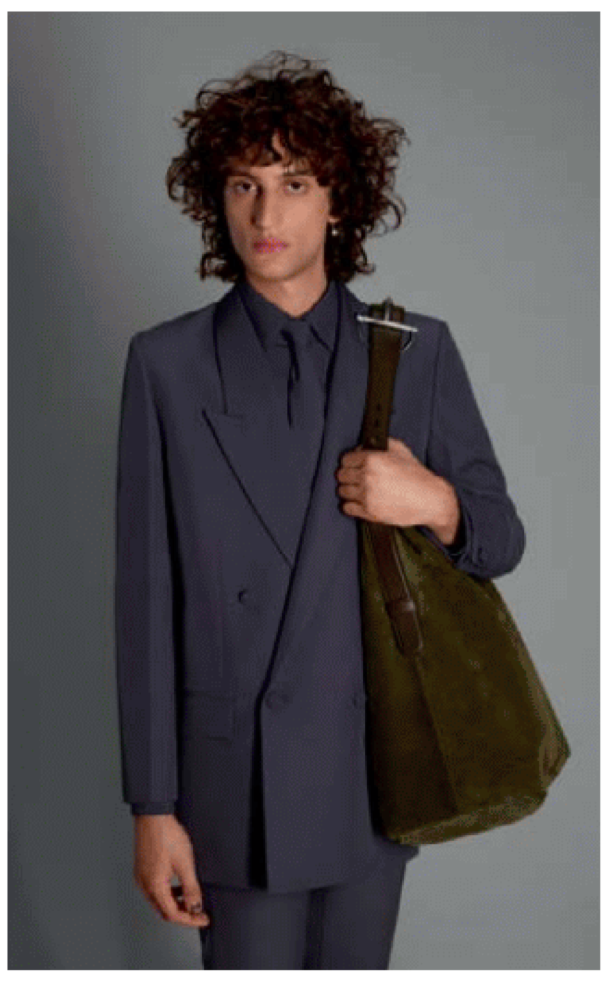


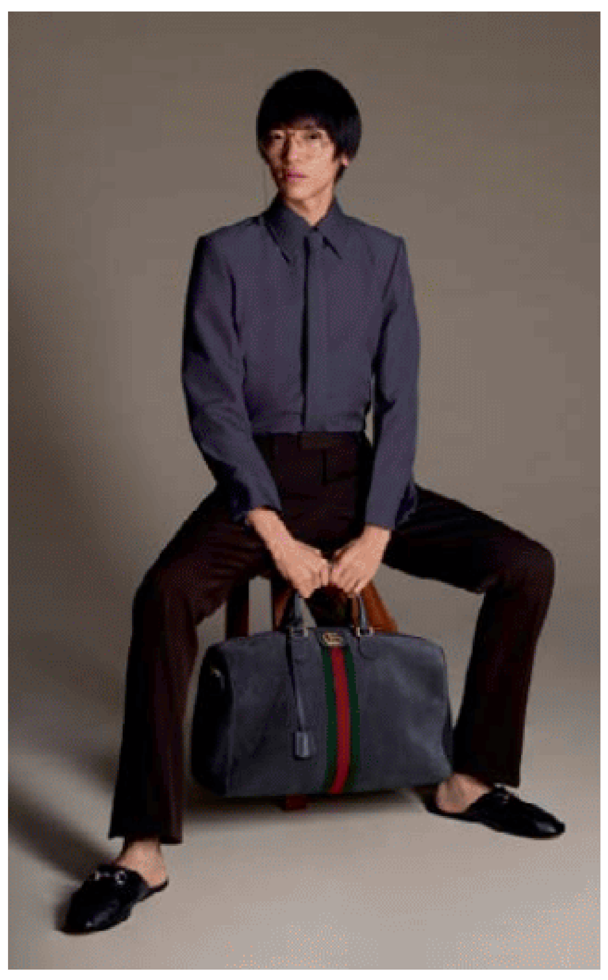







Revistas.PeruRadio.net.pe



GUCCI

The Gucci Portrait Series
Fall Winter 2025 by Catherine Opie

Revistas.PeruRadio.net.pe



Revistas.PeruRadio.net.pe



Revistas.PeruRadio.net.pe



Revistas.PeruRadio.net.pe



Revistas.PeruRadio.net.pe



CIUDAD DE MÉXICO • GUADALAJARA • CANCUN • MONTERREY • VERACRUZ • QUERETARO • VILLA HERMOSA • PUEBLA

Revistas.PeruRadio.net.pe



DOLCE & GABBANA

FALL WINTER 2025

VITTORIA CERETTI AND MONA TOUGAARD PHOTOGRAPHED IN NEW YORK BY STEVEN MEISEL

Revistas.PeruRadio.net.pe



REACH FOR THE CROWN

Revistas.PeruRadio.net.pe





EL DAY-DATE

ACADEMY
OF MOTION PICTURE
ARTS AND SCIENCES

ROLEX

Revistas.PeruRadio.net.pe



SALUD ES BELLEZA
133300EL950115

Revistas.PeruRadio.net.pe



Revistas.PeruRadio.net.pe



Revistas.PeruRadio.net.pe



BVLGARI

ROMA 1884

ARTZ PEDREGAL • MEXICO CITY LA ISLA • CANCÚN
EL PALACIO DE HIERRO • POLANCO, SANTA FE, MONTERREY, GUADALAJARA CC. ANDARES

Revistas.PeruRadio.net.pe



Revistas.PeruRadio.net.pe



Snowflake
Collar

Revistas.PeruRadio.net.pe

OCTUBRE



EN PORTADA:
America Ferrera con vestido de LOUIS VUITTON*; pendiente de* DINOSAUR DESIGNS*. En gatefold 1: vestido de* BRANDON MAXWELL*. En gatefold 2: abrigo de* MAX MARA*; falda de* LORENA SARAVIA H&M*; botas de* LARROUDE*; pendientes de* JOANNA LAURA CONSTANTINE*. En este reportaje: peinado, Sonny Molina/Streeters; maquillaje, Linda Hay/Aire; asistentes de foto, Jupiter y Jason Carranza; asistente de moda, Sean Rodriguez; producción local, Lucila Guerra/Visit El Paso y Mariana Cantú; locaciones, Ryan McNellis home y Downtown El Paso; agradecimientos a Stanton House, Visit El Paso y Meyer Marcus; director de entretenimiento, Sergio Kletnoy; talento, America Ferrera.*
Fotógrafo: Emmanuel Monsalve.
Realización: Raul Guerrero.

14
DIRECTORIO

24
CARTA DE LA DIRECTORA

30
UN MUNDO PROPIO
La frontera no es lo que nos divide: es un territorio libre de reglas, donde se crea una identidad única.

35
BRILLO SIN IGUAL
El juego y la narrativa de las joyas demuestran que cada *maison* es dueña de su propia alquimia.

68
EN LA PIEL DE CECILIA
Cecilia Suárez nos habla de historias que se leen, se ven, existen... y te tocan el espíritu humano como pocas otras.

82
MEMORIAS
La identidad se celebra desde la raíz, una que atraviesa recuerdos, tradiciones, el cuerpo y que nos define en el presente.

Revistas.PeruRadio.net.pe



Pomellato
MILANO 1967
ICONICA COLLECTION
POMELLATO.COM

Revistas.PeruRadio.net.pe

CONTENIDO



94
POR EL PASO
Recorrer esta ciudad en Texas nunca deja de ser sorprendente. Paso a Paso, recorremos lo mejor de este destino...

106
SIN FRONTERAS
America Ferrera llega con una nueva historia que nos invita a reflexionar sobre el fuego, el cambio y la migración.

114
PARAÍSO ROCOSO
En las montañas canadienses, la modelo Awar Odhiang y su familia encuentran el equilibrio entre practicidad y comodidad.

122
RELATOS
Ellos son los fotógrafos latinos cuyo trabajo traspasa las fronteras con la fuerza del orgullo de llamarse migrantes.

132
NUEVOS CIMIENTOS
Conocido por sus móviles y esculturas, que abrazan el azar en su estética, este artista redefinió las formas y el color.

138
EN TIEMPOS DE PAULINA
Originaria de Colombia, Paulina Dávila desafía el tiempo y el espacio en cada uno de los proyectos en los que participa.

144
JARDÍN SECRETO
Un universo encantado donde los vestidos florecen en volantes etéreos y las joyas relucen como tesoros ocultos.

150
CUADRO OTOÑAL
Ha llegado el momento del año en el que envolverse en tartanes, cuadros y lanas es parte del estilo de vida.

ENCANTO BOTÁNICO
Arriba: la modelo Luana Guimaraes luce saco en seda, blusa, camiseta, falda y cinturón, todo de CHLOÉ; *collar* Rezzonico, *de la colección alta joyería de* CARTIER.

MARCUS OHLSSON.

Revistas.PeruRadio.net.pe



VACHERON CONSTANTIN CELEBRA 270 AÑOS DEDICADOS A LA BÚSQUEDA DE LA EXCELENCIA.

the Quest

VACHERON CONSTANTIN
GENÈVE

VACHERON-CONSTANTIN.COM

Revistas.PeruRadio.net.pe

VOGUE MÉXICO

HEAD OF EDITORIAL CONTENT
KARLA MARTINEZ DE SALAS

EXECUTIVE DIGITAL EDITOR ATENEA MORALES

FASHION
FASHION DIRECTOR VALENTINA COLLADO
ASSOCIATE FASHION EDITOR MARÍA JOSÉ GONZÁLVEZ
FASHION WRITER LUZ GARCÍA

BEAUTY AND LIFESTYLE
BEAUTY & LIFESTYLE EDITOR KARINA GONZÁLEZ
BEAUTY & LIFESTYLE WRITER MARÍA VILLARREAL
BEAUTY WRITER LORENA MEOUCHI
FILM & CULTURE WRITER FERNANDA PÉREZ

CREATIVE
HEAD OF DESIGN KARLA ACOSTA
DESIGNER VALERIA AYUSO

CONTENT OPERATIONS
CREATIVE DIRECTOR PRISCILA CASAÑAS
ART PRODUCTION ASSOCIATE CAROL RODRÍGUEZ
SOCIAL MEDIA MANAGER JOAN ESCUTIA
ASSOCIATE DIRECTOR, CONTENT SHARING & ADAPTATION AMIRA SAIM
ADAPTATION EDITORS RAMÓN BARRETO, CAMILA COLINA
DIGITAL PROGRAMMING AND DEVELOPMENT VICE PRESIDENT JUAN PABLO GALLÓN
PRODUCTION & DISTRIBUTION MANAGER IVÁN CHAPARRO

COMMERCIAL
CATEGORY LEAD OF LUXURY AND FASHION ÉRIKA FONSECA
CATEGORY LEAD OF HOME AND BEAUTY ANNABEL GARCÍA
CATEGORY LEAD OF TECH, AUTO, VICE AND TRAVEL FRANCISCO VARGAS
CONSUMER REVENUE HEAD MARÍA JOSÉ TORRES

CONTRIBUTORS
EUROPA: EUGENIA GONZÁLEZ Y PATRICIA REYNOSO
BUCK ELLISON, CAMILA FALQUEZ, CHLOE SCHAMA, DIEGO BENDEZU, EMMANUEL MONSALVE, ENRIQUE LEYVA, FERNANDO QUINZAÑOS, FUJIO EMURA, GUILLEM CHANZA, HANS NEUMANN, JJ RIZO, JOSÉ FORTEZA, LUCA GALASSO, MANUEL ZÚÑIGA, MARCUS OHLSSON, MARÍA DIEZ, MAURICIO SIERRA, MAX ORTEGA, OCTAVIO LEÓN, PAUL WETHERELL, RAFAEL MARTÍNEZ, RAUL GUERRERO, RICARDO RAMOS, SANTIAGO SIERRA SOLER, SEBASTIAN FAENA, STEFAN RUIZ

EVENTS / EXPERIENCES
CNCC VICE PRESIDENT JUAN GALLÓN
PRODUCTION AND ACTIVATION HEAD MARIA JOSÉ CASTRATT
CREATIVE DIRECTOR ROBERTO JIMÉNEZ

MANAGING DIRECTOR JAVIER ESTEBAN
FINANCE DIRECTOR LUIS BALBUENA
PEOPLE DIRECTOR, PEOPLE SERVICES ALAN GAMBOA
COMMUNICATIONS DIRECTOR ENRIQUE SÁNCHEZ ARMAS
SENIOR COUNSEL KARLA LEÓN

VOGUE GLOBAL
ANNA WINTOUR GLOBAL EDITORIAL DIRECTOR
GLOBAL CREATIVE DIRECTOR RAUL MARTINEZ
APAC EDITORIAL DIRECTOR (TAIWAN, INDIA, JAPAN) LESLIE SUN

HEAD OF EDITORIAL CONTENT, BRITAIN CHIOMA NNADI
HEAD OF EDITORIAL CONTENT, FRANCE CLAIRE THOMSON-JONVILLE
HEAD OF EDITORIAL CONTENT, GERMANY KERSTIN WENG
HEAD OF EDITORIAL CONTENT, INDIA ROCHELLE PINTO
HEAD OF EDITORIAL CONTENT, ITALY FRANCESCA RAGAZZI
HEAD OF EDITORIAL CONTENT, JAPAN TIFFANY GODOY
HEAD OF EDITORIAL CONTENT, MIDDLE EAST MANUEL ARNAUT
HEAD OF EDITORIAL CONTENT, SPAIN INÉS LORENZO
EDITOR IN CHIEF, CHINA ROCCO LIU

VICE PRESIDENT, GLOBAL HEAD OF CONTENT STRATEGY ANNA-LISA YABSLEY
GLOBAL OPERATIONS DIRECTOR LOUISA PARKER BOWLES
GLOBAL HEAD OF FASHION NETWORK VIRGINIA SMITH
GLOBAL EDITOR AT LARGE HAMISH BOWLES
GLOBAL DIRECTOR, VOGUE RUNWAY NICOLE PHELPS
GLOBAL NETWORK LEAD & US DEPUTY EDITOR TAYLOR ANTRIM
GLOBAL NETWORK LEAD & EXECUTIVE EDITOR, BRITISH VOGUE GILES HATTERSLEY
GLOBAL NETWORK LEAD & US FASHION FEATURES DIRECTOR MARK HOLGATE
GLOBAL BEAUTY & WELLNESS DIRECTOR JESSICA DINER
GLOBAL FASHION NETWORK, DEPUTY DIRECTOR LAURA INGHAM
GLOBAL TALENT CASTING DIRECTORS IGNACIO MURILLO, MORGAN SENESI
GLOBAL ENTERTAINMENT DIRECTOR SERGIO KLETNOY
GLOBAL DESIGN DIRECTOR PARKER HUBBARD
ASSOCIATE DIRECTOR, INTEGRATED PLANNING MILLY TRITTON
ASSOCIATE APAC (TAIWAN, INDIA, JAPAN) CONTENT OPERATIONS DIRECTOR VAV LIN

AÑO 26, NÚMERO 306, OCTUBRE 2025
© VOGUE MÉXICO MARCA REGISTRADA, PRIMERA PUBLICACIÓN: OCTUBRE DE 1999, REVISTA DE PUBLICACIÓN MENSUAL, EDITADA Y PUBLICADA POR CONDÉ NAST DE MÉXICO S.A. DE C.V. PASEO DE LAS PALMAS 781, PISO 8. COL. LOMAS DE CHAPULTEPEC DEL. MIGUEL HIDALGO DISTRITO FEDERAL MÉXICO 11000, TELÉFONO 50623710, POR CONTRATO Y BAJO LICENCIA DE ADVANCE MAGAZINE PUBLISHERS INC. EDITOR RESPONSABLE KARLA MARTINEZ DE SALAS (KARLA.MARTINEZ@CONDENAST.COM.MX). CON NÚMERO DE RESERVA DE DERECHOS AL USO EXCLUSIVO EMITIDO POR EL INDAUTOR 04-2001-011217454300-102, NÚMERO DE CERTIFICADO DE LICITUD DE TÍTULO 11572, NÚMERO DE CERTIFICADO DE LICITUD DE CONTENIDO 8132, NÚMERO ISSN 2448-6353. LA EDITORIAL CONDÉ NAST NO SE HACE RESPONSABLE DE LOS CONTENIDOS DE LA PUBLICIDAD REVELADA POR SUS ANUNCIANTES, DADO EL CASO INVESTIGARÁ LA SERIEDAD DE LOS MISMOS. LAS OPINIONES EXPRESADAS POR LOS AUTORES NO REPRESENTAN NECESARIAMENTE LA POSTURA DEL EDITOR Y LA EDITORIAL. PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL. IMPRESO POR CONSORCIO GRÁFICO AJUSCO S.A. DE C.V. (MÉXICO), JOSÉ MARÍA Y SÁNCHEZ 223, COLONIA TRÁNSITO, C.P. 03820, CIUDAD DE MÉXICO.

© VOGUE MÉXICO YEAR 26, NUMBER 306, OCTOBER 2025, FIRST PUBLICATION, OCTOBER 1999, IT IS A MONTHLY PUBLICATION, EDITED AND PUBLISHED BY CONDÉ NAST DE MEXICO S.A. DE C.V. PASEO DE LAS PALMAS 781, PISO 8, COL. LOMAS DE CHAPULTEPEC III, DELEGACIÓN MIGUEL HIDALGO DISTRITO FEDERAL MÉXICO 11000, (52) (55) 50623710, BY AGREEMENT AND UNDER LICENSE OF ADVANCE MAGAZINE PUBLISHERS INC. EDITOR-IN-CHIEF KARLA MARTINEZ DE SALAS (KARLA.MARTINEZ@CONDENAST.COM.MX). RESERVATION OF RIGHTS NUMBER FOR THE EXCLUSIVE USE, GRANTED BY INDAUTOR (MEXICO) 04-2001-011217454300-102, NUMBER OF CERTIFICATE OF LAWFULNESS OF TITLE 11572, CONTENT LEGALITY CERTIFICATE NUMBER 8132, ISSN NUMBER 2448-6353. CONDÉ NAST IS NOT RESPONSIBLE OF THE PUBLICITY CONTENTS REVEALED BY ITS ADVERTISERS, SINCE THE CASE, CONDÉ NAST, WILL INVESTIGATE THE SERIOUSNESS OF THE ADVERTISERS. THE VIEWS EXPRESSED BY THE AUTHORS AND THE ADVERTISERS DO NOT NECESSARILY REPRESENT THE POSITION OF EDITOR AND PUBLISHER. PARTIAL OR TOTAL REPRODUCTION IS FORBIDDEN. PRINTED BY CONSORCIO GRÁFICO AJUSCO S.A. DE C.V. (MÉXICO), JOSÉ MARÍA Y SÁNCHEZ 223, COLONIA TRÁNSITO, C.P. 03820, CIUDAD DE MÉXICO.

brumat.mx
BRUMAT CERTIFIER
CERTIFICADO VOGUE MÉXICO 2025

Revistas.PeruRadio.net.pe


RIDE THE MONTBLANC
"VOYAGE OF PANORAMA"
MONTBLANC
Let's Write
montblanc.com



Revistas.PeruRadio.net.pe





Cartier

Ciudad de México - Guadalajara
Monterrey - Cancún
800 847 02 17

Revistas.PeruRadio.net.pe

VOGUE MÉXICO

MÉXICO
CONDÉ NAST DE MÉXICO S.A. DE C.V.
Publisher Vogue
ÉRIKA FONSECA
Av. Paseo de las Palmas No. 781, piso 8, Lomas de Chapultepec III
Secc, CP 11000, Ciudad de México.
Tel. (52-55) 50-62-37-10
Mail: erika.fonseca@condenast.com.mx
advertising@condenast.com.mx

MIAMI
CONDÉ NAST DE MÉXICO
Y LATINOAMÉRICA
Client Partner Sr.
LUCÍA SOTRES
800 South Douglas Road, Suite 835, Coral Gables,
Florida 33134. USA.
Tel. (305) 371 9393
Mail: lucia.sotres@condenastamericas.com

ARGENTINA
Key Account Director
FRANCISCO VARGAS
Tel. (305) 371 9393
Mail: francisco.vargas@condenast.com.mx
Distribución de revistas
Brihet e Hijos S.A. Agustín Magaldi 1448, Buenos Aires, Argentina.
Tel. (541) 143 013 601
Interior del país: DGP
Alvarado 2118,
Buenos Aires, Argentina.
Tel. (541) 143 019 970

CHILE
Key Account Director
FRANCISCO VARGAS
Mail: francisco.vargas@condenast.com.mx
Distribución de revistas
Distribuidora Editorial Infinito SpA
Alonso de Córdova 5870 OF 413 PS 4 Comuna las Condes
Tel. (56) 232 424 673

COLOMBIA
Client Partner Mexico & Latin America
CAMILA GUTIÉRREZ
Mail: ines.lince@condenastamericas.com
Distribución de revistas
Comunican S.A.
Calle 103, 69B-43
Bogotá, Colombia.
Tel. (571) 423 2300

PANAMÁ / CENTROAMÉRICA
Representante Comercial
PILAR SÁINZ
comercial.panama@condenastamericas.com
Tel. (507) 65376310
Distribución de revistas en Panamá Distribuidora Lewis S.A. de C.V.
Calle 2, Parque Industrial, Costa del Este, Panamá.
Tel. (507) 200 1888

PERÚ
Director Comercial
FRANCISCO VARGAS
Mail: francisco.vargas@condenast.com.mx
Distribución de revistas
Tu Colección Perú E.I.R.L.Calle Villalba #114, Arequipa Perú.
Tel. (51) 997 625 610

PUERTO RICO
Distribución de revistas
Distribuidora de Publicaciones Aponte Inc. Carretera 797 km 1.0,
Barrio Jagueyes Abajo Bldg. 1, Aguas Buenas, PR.
Tel. (787) 602 3413

GUATEMALA
Distribución de revistas
Círculo de Inversiones S.A. 15 Ave. final colonia Oakland, Zona 10,
Ciudad de Guatemala.
Tel. (502) 5632 0985

REPÚBLICA DOMINICANA
Distribución de revistas
MC Marketing de Publicaciones Srl. Calle Venus esq. Luna 20, Ubr.
Sol de Luz, Villa Mella, Santo Domingo Norte,
Rep. Dominicana. Tel. (809) 332 9214

COSTA RICA
Distribución de revistas Ciamesa S.A.
Coyol Alajuela, Parque Empresarial NovaPark,
San José, Costa Rica.
Tel. (506) 2436 7000

SUSCRIPCIONES
MÉXICO
CONDÉ NAST DE MÉXICO, S.A DE C.V
suscripciones@condenast.com.mx

PUBLISHED BY CONDÉ NAST

CHIEF EXECUTIVE OFFICER ROGER LYNCH

CHAIRMAN OF THE BOARD JONATHAN NEWHOUSE

CHIEF REVENUE OFFICER ELIZABETH HERBST-BRADY

CHIEF CONTENT OFFICER ANNA WINTOUR

CHIEF FINANCIAL OFFICER NICK HOTCHKIN

CHIEF PEOPLE OFFICER STAN DUNCAN

CHIEF CORPORATE AFFAIRS AND COMMUNICATIONS OFFICER DANIELLE CARRIG

CHIEF PRODUCT AND TECHNOLOGY OFFICER SANJAY BHAKTA

CHIEF CONTENT OPERATIONS OFFICER CHRISTIANE MACK

WORLDWIDE EDITIONS

FRANCE: AD, GQ, VANITY FAIR, VOGUE

GERMANY: AD, CONDÉ NAST TRAVELLER, GLAMOUR, GQ, VOGUE

INDIA: AD, CONDÉ NAST TRAVELLER, GQ, VOGUE

ITALY: AD, CONDÉ NAST TRAVELLER, GQ, LA CUCINA ITALIANA, VANITY FAIR, VOGUE, WIRED

JAPAN: GQ, VOGUE, WIRED

MEXICO AND LATIN AMERICA: AD, GLAMOUR, GQ, VOGUE, WIRED

MIDDLE EAST: AD, CONDÉ NAST TRAVELLER, GQ, VOGUE

SPAIN: AD, CONDÉ NAST TRAVELER, GLAMOUR, GQ, VANITY FAIR, VOGUE

TAIWAN: GQ, VOGUE

UNITED KINGDOM: CONDÉ NAST JOHANSENS, CONDÉ NAST TRAVELLER, GLAMOUR, GQ, HOUSE & GARDEN, TATLER, THE WORLD OF INTERIORS, VANITY FAIR, VOGUE, VOGUE BUSINESS, WIRED

UNITED STATES: AD, ALLURE, ARS TECHNICA, BON APPÉTIT, CONDÉ NAST TRAVELER, EPICURIOUS, GLAMOUR, GQ, LOVE, PITCHFORK, SELF, TEEN VOGUE, THEM, THE NEW YORKER, VANITY FAIR, VOGUE, WIRED

PUBLISHED UNDER JOINT VENTURE

BRAZIL: GLAMOUR, GQ, VOGUE

PUBLISHED UNDER LICENSE OR COPYRIGHT COOPERATION

ADRIA: VOGUE

AUSTRALIA: GQ, VOGUE

BULGARIA: GLAMOUR

CHINA: AD, CONDÉ NAST TRAVELER, GQ, VOGUE

CZECH REPUBLIC AND SLOVAKIA: VOGUE, WIRED

GREECE: VOGUE

HONG KONG: GQ,VOGUE

HUNGARY: GLAMOUR

KOREA: ALLURE, GQ, VOGUE

MIDDLE EAST: WIRED

PHILIPPINES: ALLURE, VOGUE

POLAND: AD, GLAMOUR, VOGUE

PORTUGAL: GQ, VOGUE

SCANDINAVIA: VOGUE

SINGAPORE: VOGUE

SOUTH AFRICA: GLAMOUR, GQ, HOUSE & GARDEN

THAILAND: GQ, VOGUE

THE NETHERLANDS: VOGUE

TURKEY: GQ, VOGUE

UKRAINE: VOGUE

Revistas.PeruRadio.net.pe



Revistas.PeruRadio.net.pe



Ni de aquí. Ni de allá…

EN JUNIO VIAJÉ A MILÁN para el desfile de Alta Joyería de Pomellato. Allí conocí finalmente a America Ferrera, a quien habíamos fotografiado dos años antes para una portada digital que celebraba el lanzamiento de *Barbie* en 2023.

Conocernos fue menos una presentación y más como reencontrarme con una vieja amiga. Después de todo, ya habíamos conectado a través de Instagram, como suele ocurrir hoy en día.

Desde siempre he admirado a America, no solo por su talento como actriz, directora y productora, sino también por la intención detrás de los papeles que elige. Nuestra conexión se profundizó cuando supe que su esposo, el director Ryan Piers Williams, es de El Paso, Texas, la ciudad donde crecí. Su familia pasa los veranos allí, sin-

EMMANUEL MONSALVE.

Revistas.PeruRadio.net.pe



Revistas.PeruRadio.net.pe

Publicis Et Nous



Revistas.PeruRadio.net.pe



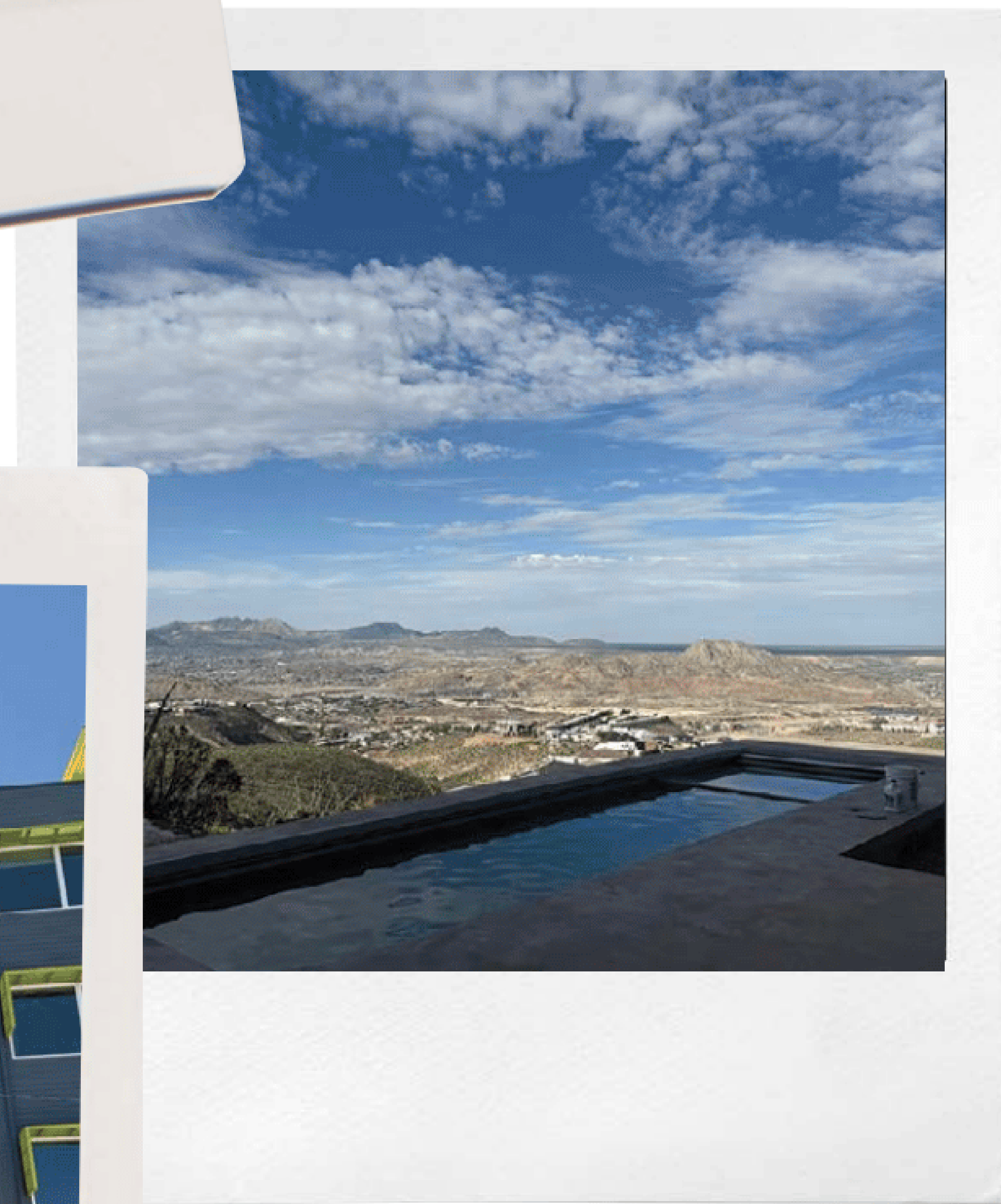
Revistas.PeruRadio.net.pe

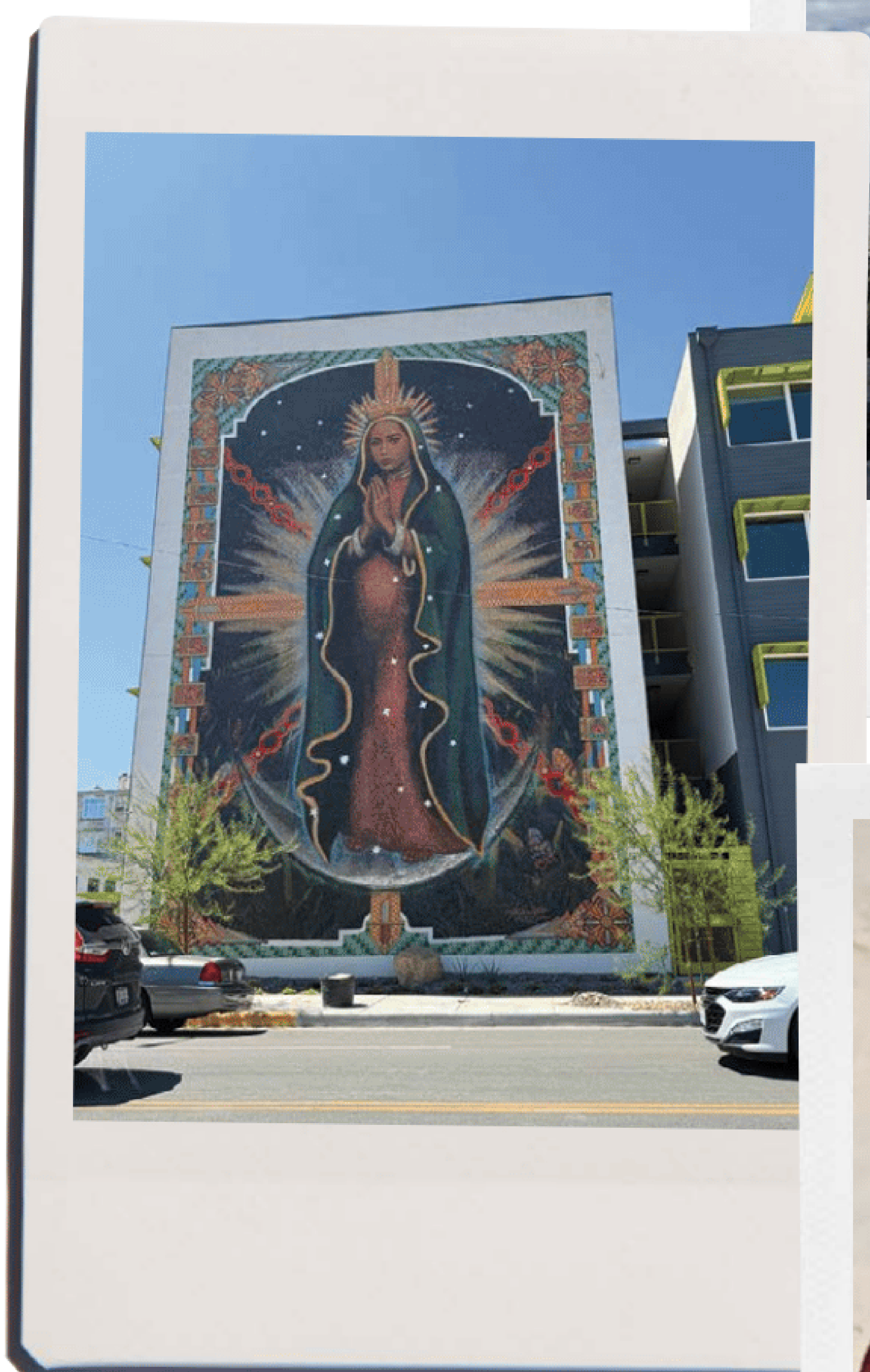
CARTA EDITORIAL

EN LA FRONTERA
En sentido horario, desde la derecha: el fotógrafo Emmanuel Monsalve; tacos de Tacotote; vista desde Ryan McNellis home; Karla Martinez de Salas con America Ferrera; arte callejero en Downtown El Paso. En página 24: America Ferrera luce vestido de WILLY CHAVARRIA*; pendiente de* CAROLINA HERRERA.











tiendo el mismo cariño por el paisaje desértico y su gente que mis hijos y yo compartimos. Por supuesto, al planificar nuestra sesión de fotos, sugerí El Paso como escenario. El fotógrafo Emmanuel Monsalve y el estilista Raúl Guerrero se unieron a mí para hacer realidad esta visión que tenía en la mente.

Así, un día abrasador de finales de julio, fotografiamos a America en una casa imponente al pie de las montañas Franklin. Gracias a una temporada de lluvias inusualmente intensa, las montañas lucían exuberantes y verdes, aportando un telón de fondo para nuestras imágenes, único e impresionante.

Pensando en el rol de America en *Barbie* y en su trabajo más amplio como cineasta, no pude evitar reflexionar sobre su labor como Embajadora de Buena Voluntad para la ONU y su compromiso con los problemas migratorios. Como hija de padres mexicanos que creció en la frontera entre Estados Unidos y México, con frecuencia me he sentido atrapada en un punto intermedio: nunca completamente estadounidense, nunca completamente mexicana. Sin embargo, esa dualidad me moldeó, y es algo que solo los hijos de inmigrantes pueden comprender verdaderamente. La vida en la frontera fomenta un rico biculturalismo, una fluidez entre idiomas, comunidades y tradiciones. Si más gente viera cómo los pueblos fronterizos prosperan gracias a este intercambio, tal vez habría menos interés en construir muros divisorios.

En esta edición, José Criales conversa con America justamente sobre su perspectiva como hija de inmigrantes hondureños, y el papel crucial de la inmigración en el clima político actual. También destacamos en nuestras páginas iniciativas artísticas transfronterizas curadas por Carolina Franco, de SITE SANTA FE, así como un impactante ensayo sobre la cultura fronteriza, de Elsa Cavazos. Y, por supuesto, no pasamos por alto que la frontera ha gestado a algunas de las personas más aguerridas que conozco en el mundo de la moda,entre ellas: Gladys Tamez, Gala is Love, Nabyl Zarina ¡y más!

En un momento en que los titulares nos hablan de muros que son pintados de negro para desalentar los cruces fronterizos, espero que esta edición nos recuerde la belleza y la creatividad que florecen donde las culturas se encuentran.



EMMANUEL MONSALVE; KARLA MARTINEZ DE SALAS.

Revistas.PeruRadio.net.pe



Revistas.PeruRadio.net.pe



UN MUNDO PROPIO

La frontera no es lo que nos divide: es un territorio libre de reglas, donde se crea una identidad única. Con la fotografía de DAVID ALVARADO y las palabras de ELSA CAVAZOS

Vivir en la frontera es una experiencia. Como los retiros espirituales: "no lo entenderías, tienes que vivirlo". Nací en Houston, Texas, pero crecí en Tampico, Tamaulipas. Sin embargo, viajaba cada verano, desde los ocho años, a McAllen para estudiar inglés. McAllen es una ciudad fronteriza en Texas que es vecina de Reynosa. Era interesante para mí sentir que vivía el sueño americano de cualquier niña que crece viendo Disney Channel en la televisión. Por un lado, ir al mall y visitar tiendas como Limited Too o Barnes & Noble se sentía exclusivo y, de cierta manera, un lujo. Pero también, nunca cuestioné que mis compañeros de clase hablaran español igual que yo. Con el tiempo, aprendí que muchos se despertaban temprano para "cruzar" el puente; vivían del lado mexicano.

Siento que vivir en la frontera te enseña a ser multifacético, ingenioso y resiliente. Aprendes a prepararte con tiempo, pero también a prepararte mentalmente ante cualquier cosa que pueda pasar, que te detenga de llegar al trabajo o a la escuela.

La frontera me enseñó a ser precavida, pero también a vivir con miedo. Tenía 12 años cuando nos mudamos oficialmente a McAllen. Siendo ciudadana, mi papá nunca me dejó cruzar con mi mamá mientras ella no tuviera residencia estadounidense. Sabíamos de historias de conocidos cuyas visas eran arrebatadas al cuestionar el estatus de un padre en comparación con el de un hijo. Me incomodaba despedirme de mi mamá, aunque fuera por minutos, o pretender que no la conocía en la fila cuando cruzaba caminando. Pero también siento que esas vivencias me han servido para ser más empática con los demás. Una de mis mejores amigas, que conocí en la prepa, lleva años viviendo en el lado de Estados Unidos sin su mamá. Uno de mis exnovios nunca podrá volver a comer en los lugares donde antes iba con frecuencia. Son las pequeñas cosas las que, al final, nos hacen apreciar lo cotidiano: la ida al Target, la hamburguesa favorita de esa persona a la que extrañas… todo.

ANDAR FRONTERIZO
Arriba: detalle del punto de encuentro entre México y E.E. U.U., un sitio por donde muchos cruzan todos los días para ir a la escuela o traer sustento a sus familias. En página opuesta: una mujer caminando sobre la vía fronteriza.

DAVID ALVARADO (2).

Revistas.PeruRadio.net.pe



Revistas.PeruRadio.net.pe

Para muchas personas de la frontera, esa es su realidad: viven con el corazón dividido, pero afortunadamente no están tan lejos. A una corta edad, los niños aprenden a caminar el puente solos, sabiendo que los esperan con los brazos abiertos del otro lado. Pienso que estos sentimientos y momentos semi amargos son las razones por las cuales las personas de la frontera conocemos la versatilidad. Aprendes a adaptarte a cualquier situación. Y de ahí nace mucho arte, que puede venir desde el dolor o la herida.

Pero no todo es triste. Las fronteras son enriquecedoras al mantenernos conectados con nuestras raíces. Mucha gente me pregunta por qué hablo un español tan correcto o por qué conozco las palabras coloquiales que solo una persona que creció en México entendería. Y la respuesta es muy simple: casi todos mis compañeros de escuela hablaban español. La gran mayoría venía de familias que, por años, vivieron en México o cruzaban diario para asistir a clases. Me impresiona que me pregunten cómo es que no se me olvidó mi primer idioma, cuando un requisito para trabajar en el centro comercial de mi *hometown* es hablar español.

Las fronteras están llenas de oportunidades. De ver las cosas de distintas maneras, pero también de empaparte de dos culturas. Entre más conoces, mejor. Para mí, siento que me dio la libertad de descubrir quién era yo y entendí que no tengo que escoger un lado u otro. La gran mayoría de los que nacimos en E.E.U.U. y fuimos embarazos planeados sabemos el gran sacrificio que puede ser para nuestros padres. Mi papá siempre me recalcó que la idea venía de tener más de una opción. Como adulta, puedo decidir dónde quiero vivir. Pero como mujer, como persona, también me abrió las puertas para explorar mi identidad.

Empecé a pensar en español y en inglés; nunca separé uno del otro en mi cerebro. Leía en los dos idiomas, veía series y películas en ambos, escuchaba a Belinda, pero también a Avril Lavigne. Y descubrí que ciertas cosas las expreso mejor en un idioma y otras en el otro. Y no pasa nada. El *Spanglish* o hablar "pocho" no necesariamente es algo malo. Es una cultura *on its own*. Y eso es lo que lo hace tan especial: que es único e irrepetible. No se puede imitar.

Hoy en día vivo en Napa, California, y extraño muchísimas cosas de la frontera. Sin embargo, irme era algo que tenía que hacer para crecer profesionalmente. Descubrí que en el norte de California no existen las papas asadas con carne de trompo (o al pastor), ni las chamoyadas con *gummy bears*, ni taquerías con *drive-through* que están abiertas 24/7. La creatividad que te da el ser de frontera no tiene límite. Durante la pandemia, entrevisté a mujeres que se dedicaban a llevar súper o mandado del lado gringo a México y viceversa. Hace poco vi que una de estas mujeres ofrece servicios de taxi al aeropuerto de Reynosa. Se multiplican las maneras de hacer negocios y de hacer dinero. Le da oportunidad a personas de crecer y tener una mejor calidad de vida al ganar en dólares y gastar en pesos. Y aunque mucho de esto viene desde el privilegio, pienso que hay que reconocerlo y usarlo para bien.

Hay una ciudad no muy lejos de Reynosa que está dedicada al turista estadounidense. Nuevo Progreso tiene todo lo que necesitas: desde dentistas, inyecciones para la gripe, pedicures que no cuestan tanto y tacos más baratos. Es típico que la gente cruce para comprar lo que se le antoje, comer rico e ir al doctor. Reconozco que no todos podemos disfrutar de estas dualidades. Pero tal vez, al hablar de lo bueno y lo malo, puedo pintar una imagen para quien no tenga una idea de lo que es vivir en la frontera.

Agradezco haber crecido en un ambiente tan único, porque me ha permitido crear arte con mi vida. De vivir en la frontera nacen poemas, pinturas, obras de arte que surgen sólo desde la experiencia. Pienso en el libro *Borderlands/La Frontera: The New Mestiza* por Gloria Anzaldúa. Coincidentemente, las dos crecimos en el Valle de Texas para luego mudarnos a California. En su libro, Gloria habla del desafio que era para ella ser una latina, lesbiana y ademas una feminista. Su libro es un homenaje a la autenticidad y a las diferentes capas que tenemos como seres humanos. Cuestionó la homofobia que vivió de parte de su cultura mexicana, los castigos por hablar en español en la escuela que obligan a muchos a desprenderse de donde vienen para encajar. Anzaldúa utilizo lo que vivio para redefinir lo que era en 1987 ser una mujer homosexual en la frontera. Nos enseñó que no somos unidimensionales y puedes utilizar lo que te duele para reivindicar. Crecer en frontera te regala capas y capas de cualidades y complejidades. Haciéndonos más interesantes.



La frontera no es el lugar inseguro que los medios pintan de vez en cuando. Tampoco es del todo aburrido, pero tampoco siempre son ciudades cosmopolitas o conocidas. Las fronteras son nidos de calidez, oportunidad y doble todo. Dobles nacionalidades, dobles abrazos, dobles despedidas. Dos idiomas —a veces más—, pero nunca un *goodbye.* Siempre un *see you later*.

De vivir en la frontera nacen poemas, pinturas, obras de arte que surgen solamente desde esa experiencia…

Revistas.PeruRadio.net.pe



Revistas.PeruRadio.net.pe



TODO LO QUE TE INSPIRA,

EN UN SOLO LUGAR

MODA | BELLEZA | ESTILO DE VIDA | COMPRAS (RE)VOGUE | RED CARPET | PASARELAS | VIDEOS

Revistas.PeruRadio.net.pe



Brillo SIN IGUAL

El juego y la narrativa de las joyas demuestran que cada *maison* es dueña de su propia alquimia. Con la fotografía de RICARDO RAMOS y la realización de GUILLEM CHANZA.

Revistas.PeruRadio.net.pe



UNA PIEZA INMEJORABLE
La modelo Mahalia Celeste luce collar alta joyería, de POMELLATO; *vestido de* SAINT LAURENT BY ANTHONY VACCARELLO. *En página 35: collar y anillo, ambos de* DIOR ALTA JOYERÍA; *vestido de* DIOR ALTA COSTURA.

Revistas.PeruRadio.net.pe



Carácter MILANÉS

La alta joyería de Pomellato es tan especial como la misma esencia de esta ciudad italiana.

Hace un par de meses volé desde Osaka, Japón, a Helsinki, Finlandia, camino a Milán para una cita con Pomellato sobre su alta joyería. Cuando aterricé en Helsinki, me dieron un certificado que indicaba que había atravesado el Polo Norte. Eso sin duda fue nuevo para mí. Algo del vuelo fue sumamente relajante, quizás fueron los asientos de Finnair diseñados a la perfección o el cielo azul que se asomaba por mi ventana. Por suerte, no hubo turbulencia en todo el vuelo y aterricé en Milán en un día soleado de verano.

Debo admitir que nunca había ido a Milán a la mitad del verano y durante la semana de la moda masculina, la energía de la ciudad me hizo desear haber extendido mi viaje un par de días más. Desde que llegué, hice *check-in* en Casa Brera, uno de los hoteles boutique más nuevos en Milán y diseñado por la arquitecta española Patricia Urquiola. Ella transformó el interior de un edificio italiano de estilo brutalista en un espacio moderno ideal para cualquier amante del color. Las líneas son claras y definidas, los cuartos espaciosos, y simplemente emana el estilo milanés a la perfección.

Aun más milanesa, diría yo, es la esencia de Pomellato. Soy gran fan de la joyería de Pomellato desde que comencé a trabajar como directora de mercado cubriendo la sección de joyería de manera extensa. Este verano finalmente tuve la oportunidad de visitar el taller y observar el proceso de diseño de cerca. El día que llegué, debo decir que fue ajetreado. Comenzamos visitando el taller de Pomellato, donde la joyería es hecha a mano, y de ahí seguimos a un *cocktail*, justo antes del desfile en la Pinacoteca, en el corazón de Brera.

La *Collezione 1967*, una colección de más de 75 piezas nombrada en honor al año en el que se fundó Pomellato, fue presentada una noche cálida de verano. Las modelos desfilaron a lo largo de los dos salones de la Pinacoteca, revelando los meticulosos diseños de joyería con atuendos simples. Al final del día, el desfile era sobre joyería y las piezas sin duda conquistaron. La actriz estadounidense America Ferrera, una invitada distinguida de la noche, llevó un vestido negro de la marca Galvan para la ocasión, pero lo que realmente destacó fue el collar estilo *Riviera* en forma de zigzag de la colección. Me enamoré tanto, que no podía esperar para admirarlo un poco más de cerca a la mañana siguiente. La actriz italiana Benedetta Porcaroli, embajadora de Pomellato, llevó un vestido rosa claro de Prada, combinado casi a la perfección con un collar y brazaletes de eslabones de cadena. Lo que más me sorprendió fue la facilidad con la que estas mujeres lucieron las piezas de joyería, como si se tratara de su segunda piel.

Pomellato fue fundada hace más de 40 años por Pino Rabolini, en Milán en 1967, con la idea de crear joyería que las mujeres realmente pudieran usar. Comenzaron con cadenas y hoy en día siguen siendo de sus piezas más emblemáticas, continuamente actualizadas año tras año.

Lo que hace a Pomellato tan especial y reconocible al instante, es el distintivo tono de su aleación de oro, así como las curvas y las perfectas líneas rectas que podemos observar en sus piezas –desde los anillos hasta las cadenas–. La joyería de Pomellato siempre se siente natural y lujosa al usarse. Es, simplemente, inconfundible.

Sus colecciones, como *Spiga*, la cadena tipo cuerda o la cadena tipo gourmet, presentan diseños elaborados a mano por artesanos en la capital italiana de la moda. En 2020, la firma lanzó su primera línea de joyería fina y, desde entonces, ha seguido innovando, creando estilos cada vez más atrevidos y complejos cada año.

El día después de la gala, tuve la oportunidad de conocer a Stefano Cortecci, el gemólogo maestro de la marca. Antes de reunirse con clientes de la gama de alta joyería, me platicó detalladamente sobre una colección que sirve como muestra de las piezas más icónicas de Pomellato y sus interpretaciones a lo largo de los años.

La trayectoria de Cortecci es fascinante y diferente a la de la mayoría de los compradores de gemas. Es tanto gemólogo como geólogo, ya que sus padres trabajaron en geología durante muchos años. Viaja por todo el mundo –desde Tucson hasta Bangkok– comprando no solo piedras y gemas ya talladas, sino también piedras en bruto poco comunes. Su experiencia y conocimientos influyen profundamente en el equipo de creativo de Pomellato, guiando su proceso de diseño con un conocimiento inigualable.

Lo que más me llamó la atención de la colección no solo fue el tamaño de las piedras, sino las monturas innovadoras propuestas para cada pieza. Por ejemplo, las aguamarinas irregulares de ocho quilates montadas en collares de diamantes pavé fueron un punto destacado. Los collares *rivière*, que reinterpretan el diseño clásico con un nuevo significado, mostraron una artesanía meticulosa, marcando un nuevo capítulo en la oferta alta joyería de la marca.

Un hilo conductor en muchas de estas piezas es la reinterpretación de la cadena, combinada con el uso vibrante de piedras de colores –turmalinas Paraiba, aguamarinas, zafiros– todas icónicas de la firma joyera. Estos elementos han ayudado a Pomellato a alcanzar nuevos niveles en diseño, que hacen a sus piezas sumamente atractivas para sus clientes. —Karla Martinez de Salas

Revistas.PeruRadio.net.pe



COMO UNA SEGUNDA PIEL
Celeste luce anillo de la colección Insofu, *de* CHOPARD; *vestido de* COPERNI.

Revistas.PeruRadio.net.pe



, Bulova son marcas registradas. 2024 Bulova, 96B436 y 96R254.

Revistas.PeruRadio.net.pe



CONTRASTES PERFECTOS
Pendiente de BVLGARI; *abrigo de* ALAÏA.

Revistas.PeruRadio.net.pe



Revistas.PeruRadio.net.pe



TOQUE ESPECIAL Broche Bird on a Rock, *de* TIFFANY *& CO; camisa de* VIKTOR *&* ROLF. *En este reportaje: peinado, Malin Wallin/Blend Management; maquillaje, Akari Sugino/ St. Vincent Management; manicura, Delphine Aïssi/ Baci Management; asistente de foto, Pau Guerrero; asistente de moda, Teresa Casoli y Carla Ruiz; locación, Le Petit Oiseau Va Sortir; modelo, Mahalia Celeste/Ford Models.*

Revistas.PeruRadio.net.pe

Joyas y jardines PERPETUOS

Tiffany & Co. revive la amistad entre Bunny Mellon y Jean Schlumberger, un vínculo creativo que transformó la naturaleza en joyería icónica.







A unos 40 minutos de Washington D.C., se encuentra la casa de Rachel Lambert Mellon, mejor conocida como Bunny Mellon. Debo confesar que antes de aquel viaje, no conocía su nombre, pero me obsesioné por completo con ella como musa de estilo y con su hogar, Oak Spring Garden.

Bunny Mellon fue una horticultora y parte del *clique* de los Kennedy. Cuando John F. Kennedy y su familia vivieron en la Casa Blanca, Jackie le pidió a Mellon que diseñara el jardín; hoy esos espacios son el famoso jardín de las rosas y el jardín este dentro de la residencia presidencial de los Estados Unidos.

Su pasión por la jardinería y la botánica la llevó a desarrollar una relación muy cercana con el joyero Jean Schlumberger, quien en ese tiempo diseñaba para Tiffany & Co. De esta amistad nace *Bird on a Rock*, uno de los íconos por excelencia de la firma joyera que hoy inspira la nueva apuesta, *Wings* (de la que seguro ya leíste un poco en nuestra edición de septiembre). "La nueva colección celebra con su ingenio el magnífico diseño y el legado de piedras preciosas de Jean Schlumberger; su importancia situó la piedra preciosa (y celebra su maravilloso tono) y en el espíritu ligero del diseño", comenta Christopher Young, el vicepresidente y director creativo del patrimonio de Tiffany & Co.

La cercana amistad entre el joyero y la también socialité, resultó en piezas de joyería de impacto. "Existen maravillosas imágenes de archivo de la Sra. Mellon y Jean Schlumberger viajando juntos, ya sea en un velero en Hong Kong o en el jet privado de la Sra. Mellon saliendo de Antigua. Es inevitable imaginar que los viajes que ambos disfrutaron juntos y la alegría de descubrir tierras lejanas fueron una fértil fuente de inspiración para sus proyectos de diseño", destaca Young, quién el día que viajamos a Oak Spring Garden, presentó también una selección de la joyería de archivo de Mellon (todas las piezas creadas por Schlumberger, claro está). "Cuando Mellon usó sus joyas de Tiffany para cenas en la Casa Blanca, desfiles de alta costura y galas benéficas, se convirtió, quizás, en la embajadora más cercana de Schlumberger", agrega.

Probablemente lo que hace tan especial a esta relación amistosa fue el canje intelectual que ambos mantenían. "Ambos intercambiaron plantas y semillas raras, y viajaron juntos, consolidando un vínculo cuyo legado sigue definiendo la combinación de Tiffany de elegancia inspirada en la naturaleza, sofisticación lúdica y artesanía audaz en piedras preciosas", destaca Young. Así que la curiosidad por presentar una nueva colección bajo el concepto de *Bird on a Rock* llevó a Tiffany a explorar más a fondo aquel universo aterrizado en la naturaleza para desafiar sus posibilidades estéticas. "Hoy, en este preciso momento, celebramos las contribuciones de Jean Schlumberger a este vocabulario innovador que continúa impulsando e inspirando a nuestros diseñadores (y a nuestros clientes) desde su llegada a Tiffany en 1956", menciona.

Una leyenda más que se inmortaliza a través de la joyería; aunque el éxito de *Wings* está por verse, la historia que construye la colección es tan romántica e inspiradora como su propia crónica. —María José Gonzálvez

D. R. (3).

Revistas.PeruRadio.net.pe



PIEZAS SÓLIDAS
La modelo Ateta Jok con pendiente y collar, ambos de LOUIS VUITTON ALTA JOYERÍA. *En página opuesta: la modelo Lucy Rosiek con collar de* LOUIS VUITTON ALTA JOYERÍA.

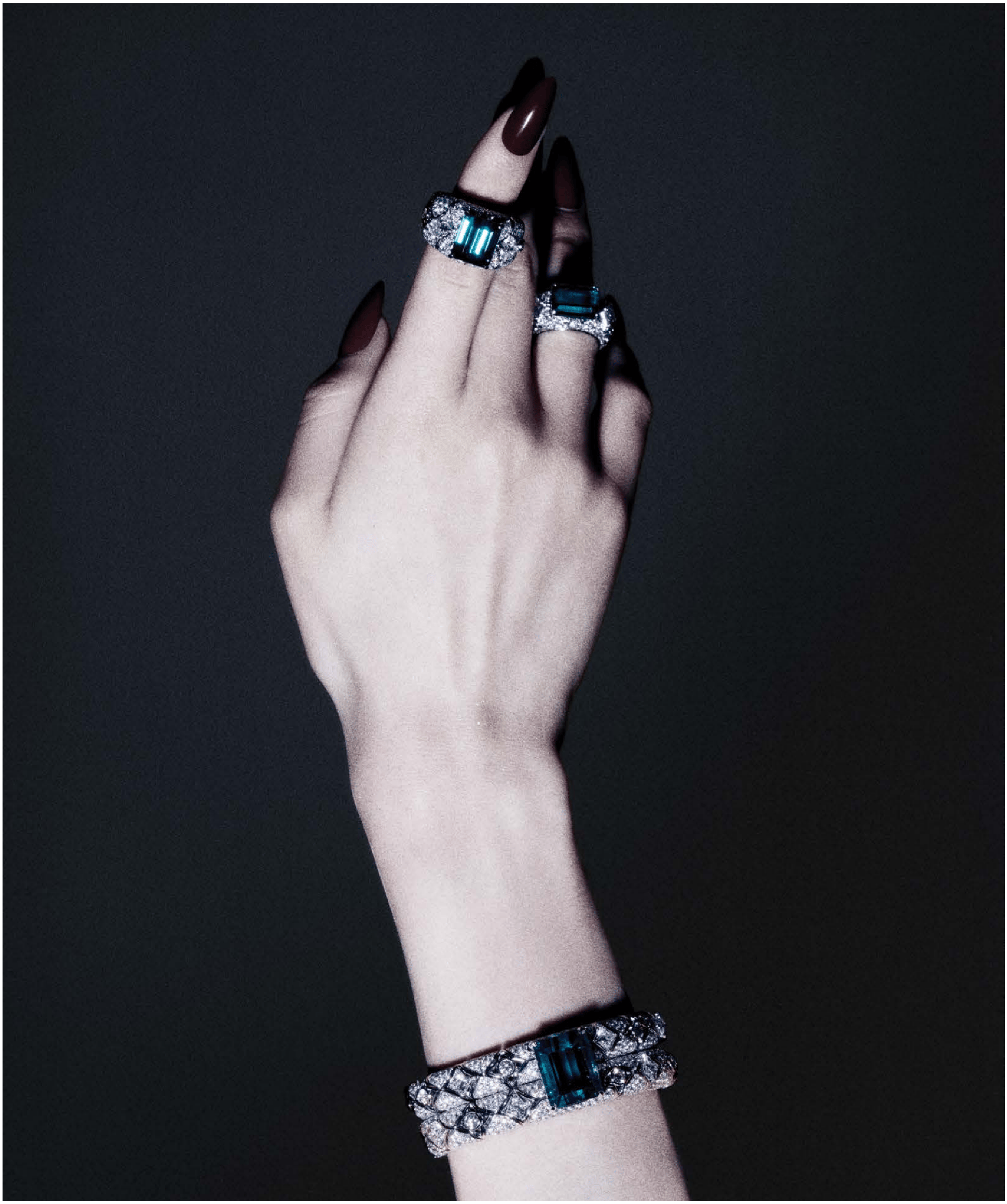
Revistas.PeruRadio.net.pe



CREACIONES DE IMPACTO

La colección de alta joyería de Louis Vuitton incorpora gemas extraordinarias en diseños únicos, con una esencia muy singular. Con la fotografía de MAURICIO SIERRA y la realización de VALENTINA COLLADO.

Revistas.PeruRadio.net.pe



Revistas.PeruRadio.net.pe



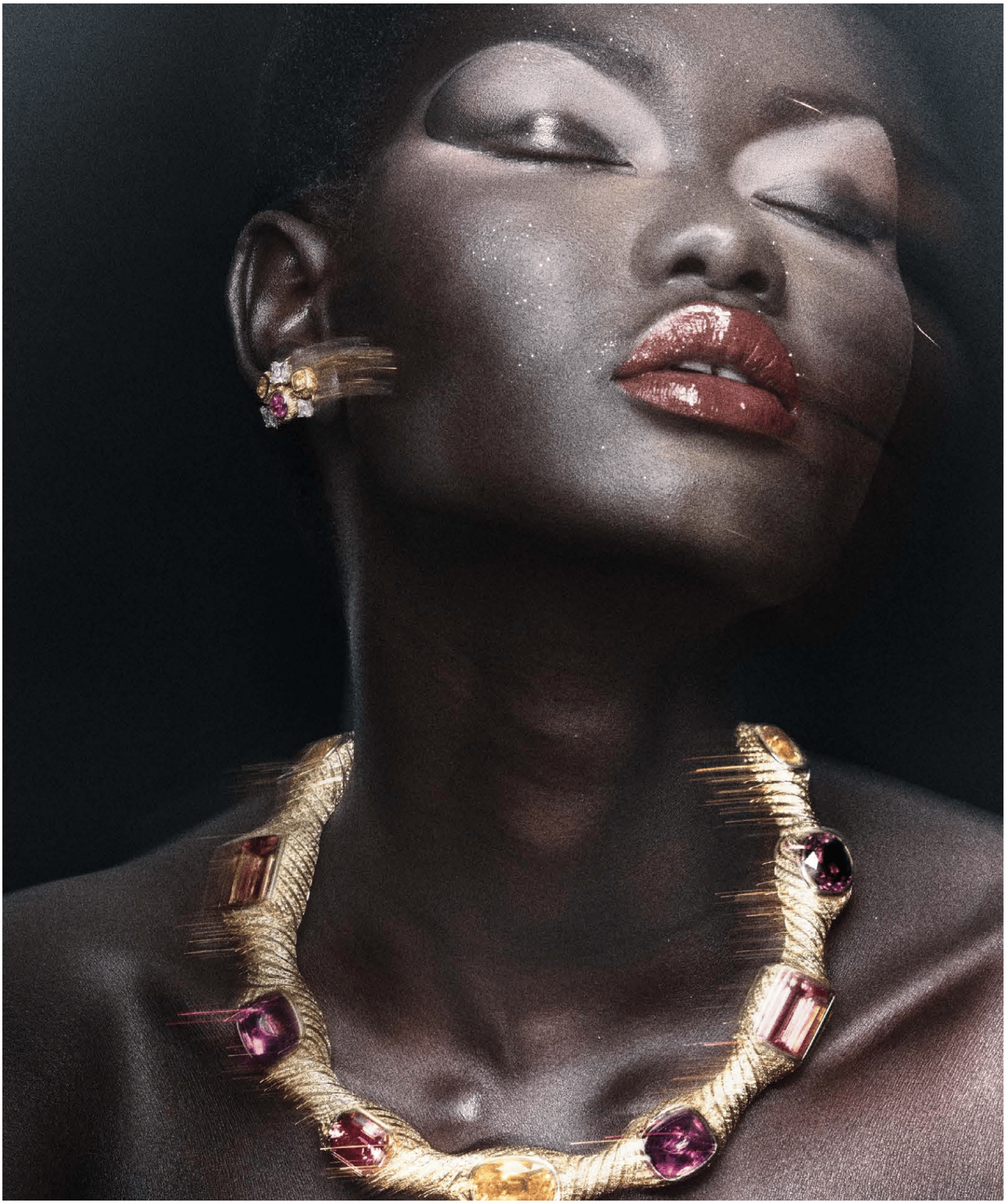
CORTE PRECISO
La modelo Dasha Page con collar de LOUIS VUITTON ALTA JOYERÍA. *En página opuesta: brazalete y anillos, todo de* LOUIS VUITTON ALTA JOYERÍA.

Revistas.PeruRadio.net.pe



COLISIÓN DIVINA Rosiek con collar y brazalete, ambos de LOUIS VUITTON ALTA JOYERÍA. *En página opuesta: Jok con pendiente y collar, ambos de* LOUIS VUITTON ALTA JOYERÍA. *En este reportaje: peinado, Bastien Zorzetto/ Walter Schupfer Management; maquillaje, Anga Borodina/Saint Germain; manicura, Julie Villanova; asistentes de foto, Quentin Chamard-Bois y Stan Rey Grange; asistente de moda, Oscar Barragán; digitalización, Mitko Frangov; producción, Ghibli Artists; productora ejecutiva, Sabine Mañas; producción local, Louis2 Paris; posproducción, Sophie Norton; casting, Ignacio Murillo y Simone Drost; modelos, Ateta Jok, Dasha Page y Lucy Rosiek.*

Revistas.PeruRadio.net.pe



Revistas.PeruRadio.net.pe

Fase de FLORACIÓN

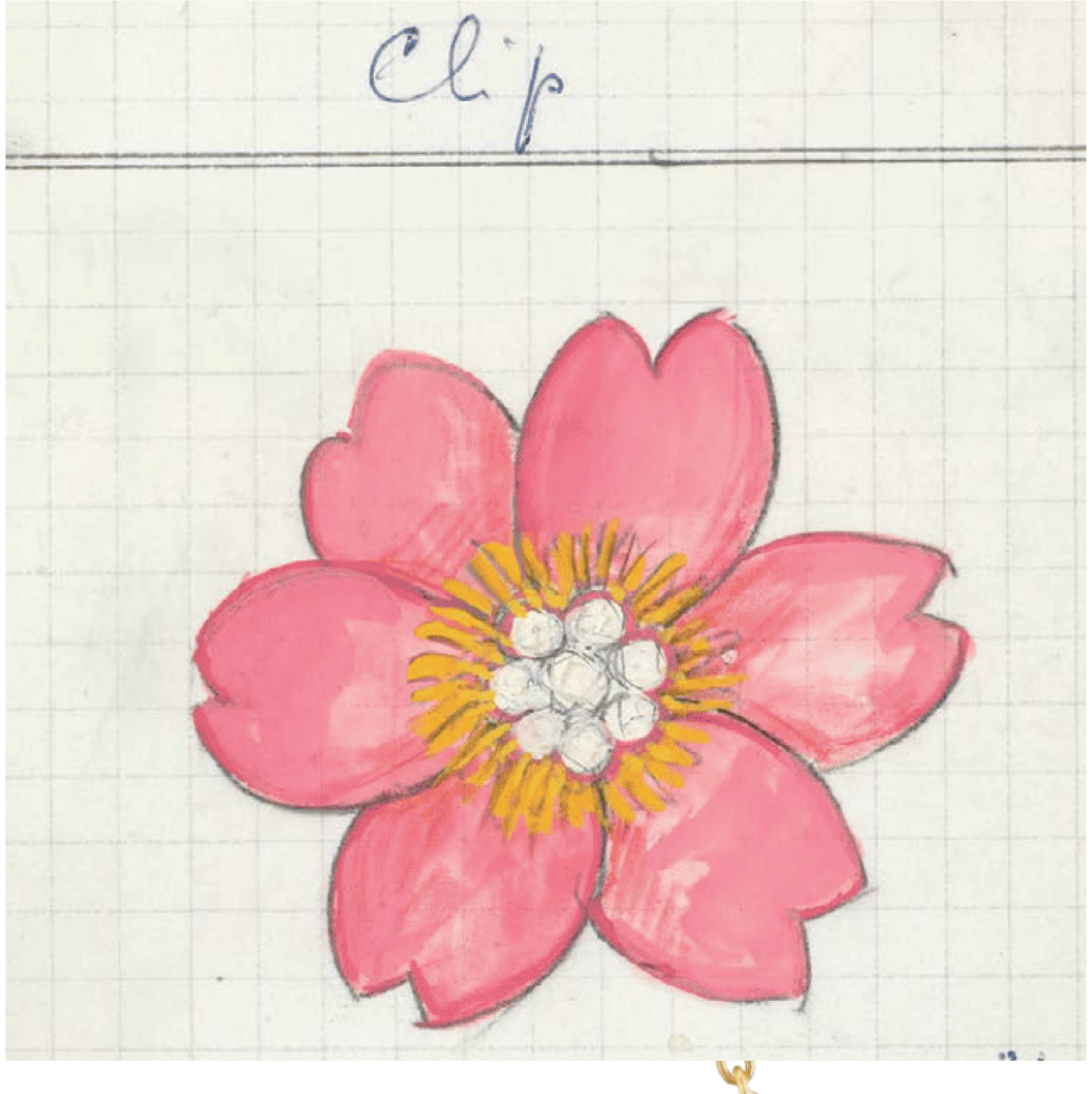
Dentro de la bella utopía de Van Cleef & Arpels, crecen dos nuevas colecciones florales muy ad hoc.

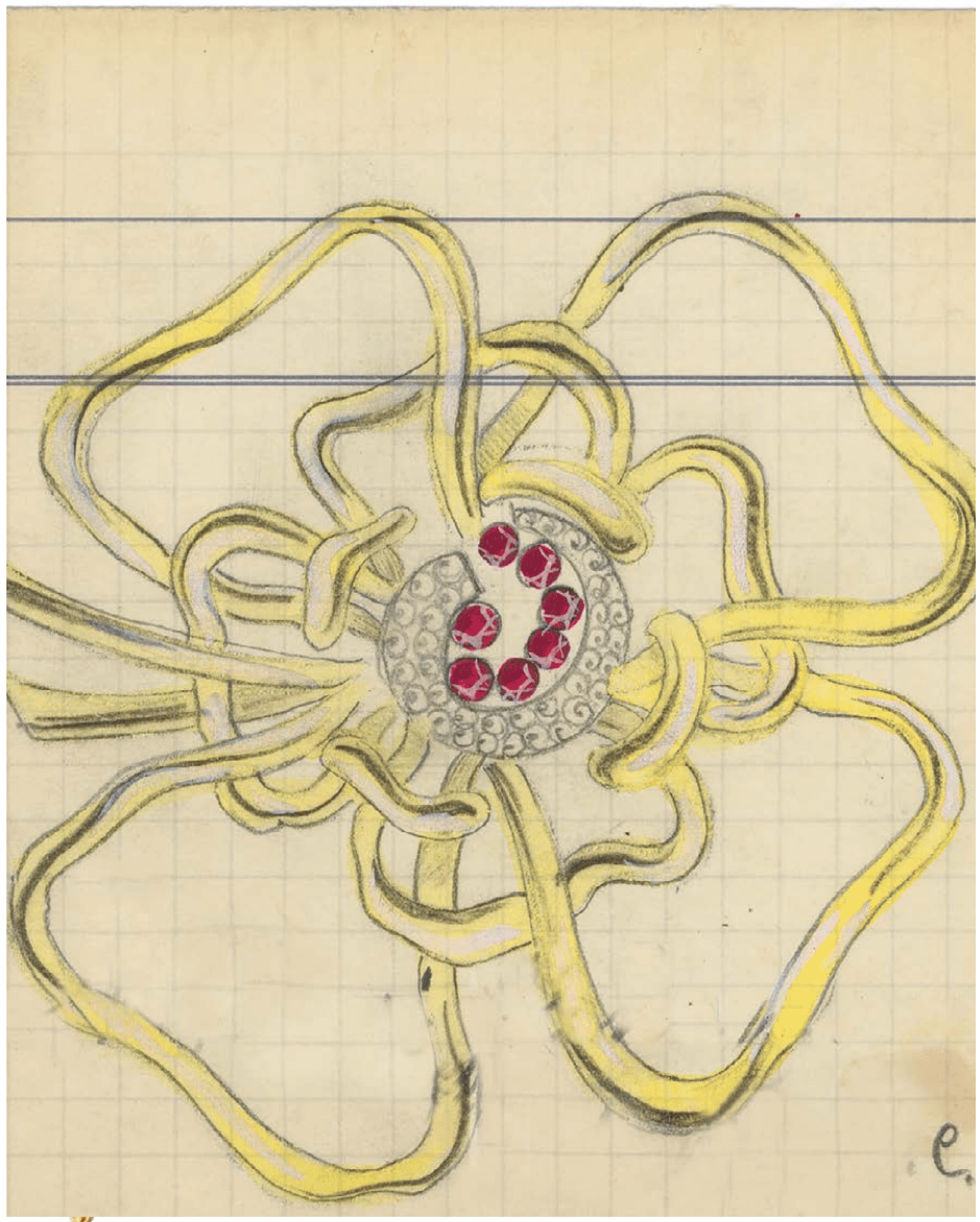


NUEVA VARIEDAD *Izquierda: broche en oro rosa con rodolitas y diamantes, de la colección* Fleurs d'Hawaï, *de* VAN CLEEF & ARPELS.

MARÍA JOSÉ GONZÁLVEZ.

Revistas.PeruRadio.net.pe





DEL ARCHIVO
En sentido horario, desde arriba: boceto del clip Rose de Noël, *de 1970, la inspiración de* Fleurs d'Hawaï*; el clip* Silhoutte *de 1937, uno de los puntos de partida para* Flowerlace.



Llegué a Escocia un martes por la tarde; era un día muy escocés, nublado y lluvioso. Me tomó aproximadamente una hora y media llegar a Dumfries House, la propiedad del rey Carlos III que alberga la colección de Chippendale más grande del mundo (por sí no lo sabes, Thomas Chippendale fue uno de los primeros diseñadores de mobiliario reconocidos) y donde Van Cleef & Arpels presentaría dos nuevas colecciones.

La locación fue perfectamente elegida porque recientemente uno de los jardines en el recinto fue nombrado The Van Cleef & Arpels Rose Garden gracias al constante apoyo que la casa ha dado a las propiedades y jardines de The King's Foundation. Pero esto no es ajeno a los valores estéticos que practica la *maison*. Van Cleef & Arpels tiene una larga historia incorporando la naturaleza en sus diseños: las flores, sobre todo, son un motivo repetitivo dentro del universo ornamental de la casa joyera. Siempre siendo impulsada por la fantasía y el *savoir-faire*, la firma ha logrado desafiar la manera de hacer joyas que realmente provocan asombro. Prueba de ello es el *Mystery Set*, un pavé que parece no tener base y crea, a través la meticulosa selección de gemas y posicionamiento de las mismas, una ilusión magnífica sobre relieves y texturas. El arte manual fue patentado por la casa en 1933 y una de las piezas más representativas es un broche con una flor creada por rubíes y completada por diamantes, de 1937.

Pivone, el icónico broche con *Mystery Set*, fue una de las piezas que comenzaron a trazar una de las dos nuevas colecciones de la casa: *Fleurs d'Hawaï*. Un tributo al color en todo su esplendor y al minucioso arte de la selección de gemas (que créeme, no es fácil escoger seis gemas casi iguales en color. En el taller fallé por dos rodolitas).

En contraparte, en este jardín floral que Van Cleef & Arpels ha creado a lo largo de los años, está *Flowerlace*, una apuesta mucho más escultural y minimalista, donde el color brilla por su ausencia pero es compensado por un diseño totalmente esculpido en oro amarillo puntualizando la estructura de cada pieza con pequeños diamantes.

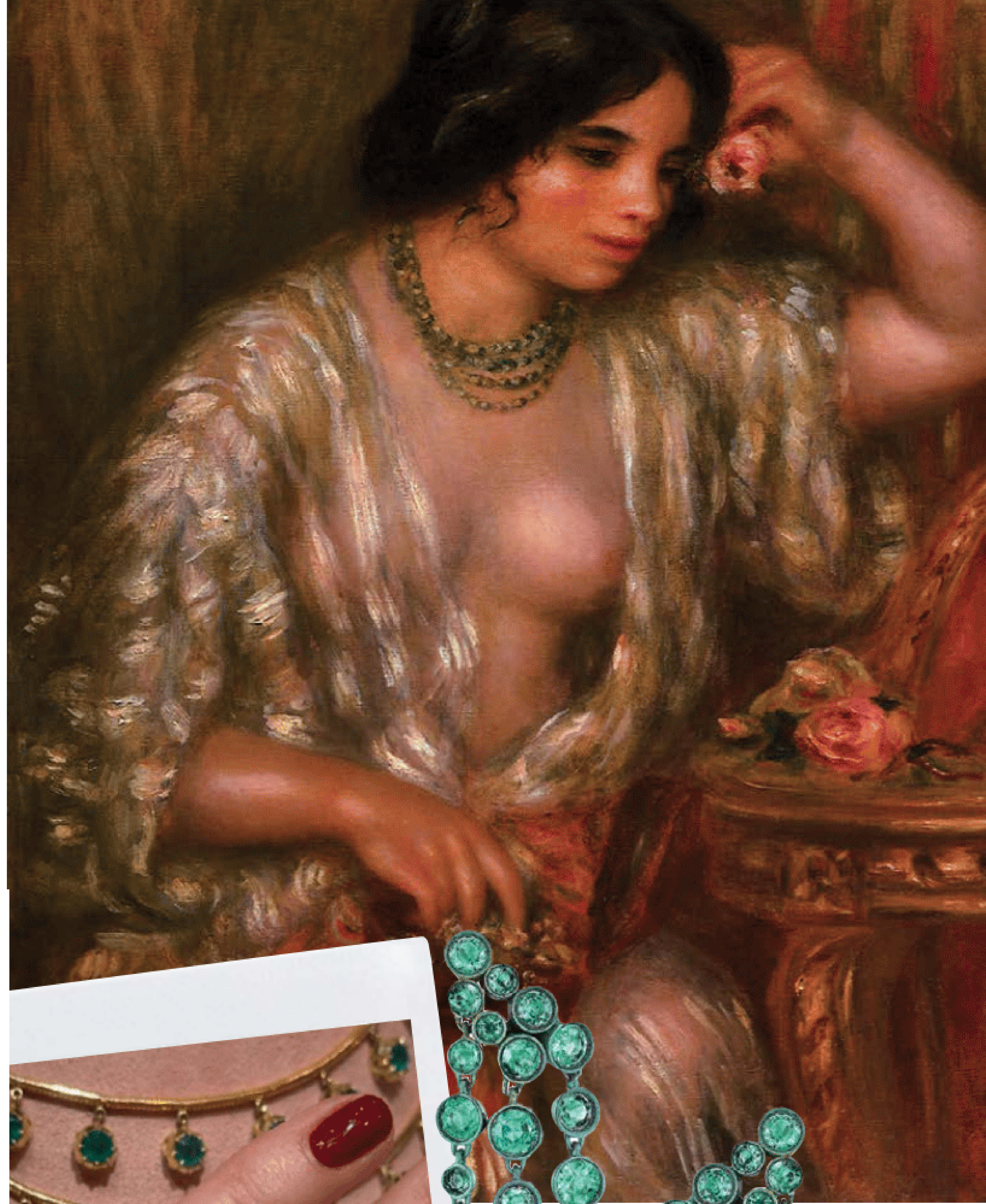
Una mañana de té al frente de un imponente árbol de 500 años (imagina el árbol que sale en la secuencia de inicio de Bridgerton); el escenario de la presentación no podía ser más británico para conmemorar la asociación entre The King's Foundation y Van Cleef & Arpels. Con un recorrido por los jardines de la Dumfries House junto a la jefa de horticultura de la fundación del rey, Melissa Simpson, pude confirmar que la belleza de la naturaleza es digna de ser inmortalizada una y otra vez. Este es realmente el motor de Van Cleef & Arpels, quienes con cada colección buscan de alguna manera rendir tributo a toda la belleza que nos rodea y que en nuestra vida rutinaria quizás no somos capaces de contemplar con tal precisión. Por eso una pieza de joyería nos puede recordar que el mundo está repleto de maravillas; y esta casa joyera no cesa la oportunidad de puntualizarlo una y otra vez. —María José Gonzálvez

D. R. (2).

Revistas.PeruRadio.net.pe

CAJA DE ALHAJAS

Este año mi interés por la joyería fina ha aumentado y quizá se lo debo a este evento que me presentó nuevas propuestas.







Acabo de comprar mi primera pieza de joyería fina: un brazalete *tennis*. Desde hace ya algunos años soñaba con uno por el simple hecho de que es un clásico. Una de las frases más icónicas de todos los tiempos cuando se habla de joyería es: "los diamantes son los mejores amigos de una mujer". Lo cantó Marylin Monroe en 1949 para su filme *Gentlemen Prefer Blondes*. Yo no comprendía del todo la declaración hasta que compré mi brazalete; y sí, los diamantes, en definitiva, son los mejores amigos de una mujer. Pero no son solo los diamantes, también las gemas, el onix, el coral y todas las joyas. El junio pasado viajé a Las Vegas para una de las ferias más importantes de joyería: Couture (y si me sigues en Instagram, esos días fueron un poco abrumadores en mis historias). Ahí aprendí dos cosas: la primera es que las joyas son realmente el reflejo absoluto de tu personalidad; la segunda, hasta la joya más exótica te puede enamorar. —María José Gonzálvez

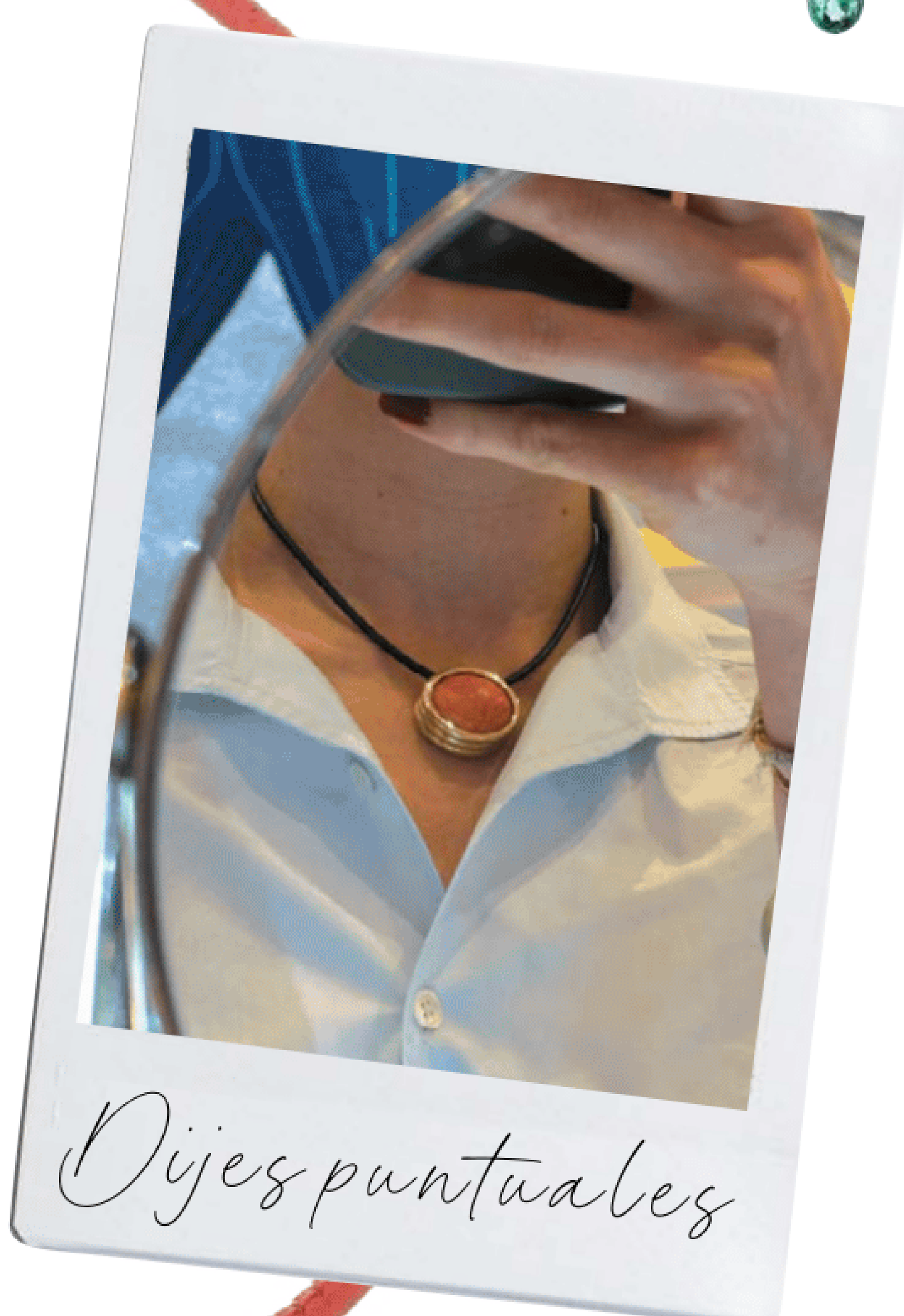


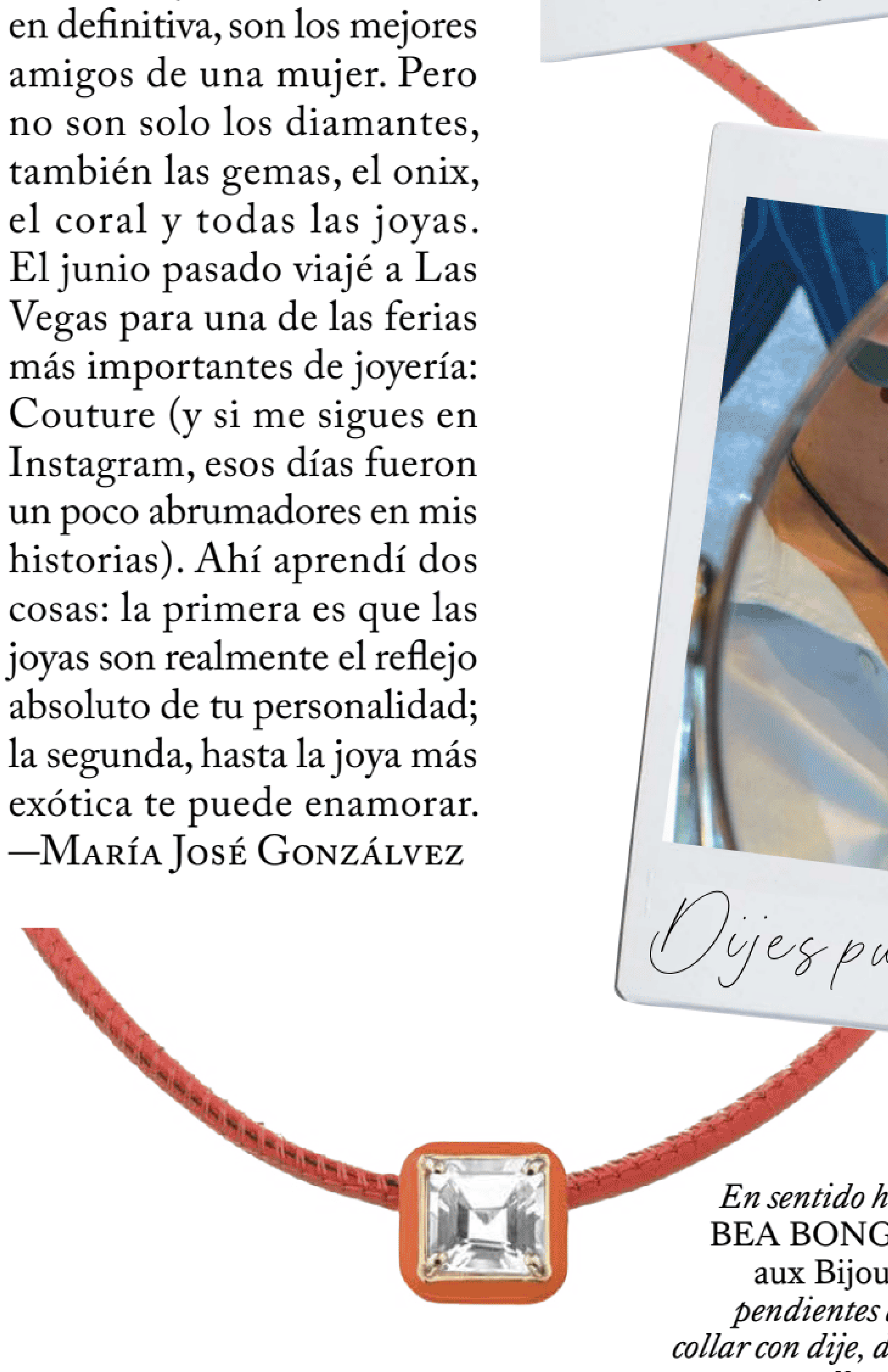


Arriba, desde la extrema izda.: collar con dije, de RENATO CIPULLO; *collar con dije de colmillo, de* JACQUIE AICHE.








Arriba, desde la izda.: pendientes de STATE PROPERTY; *brazaletes de* ANITA KO.

En sentido horario, desde abajo: collar de BEA BONGIASCA; *pintura* Gabrielle aux Bijoux *de Pierre-Auguste Renoir; pendientes de* EMILY P. WHEELER; *collar con dije, de* BECK JEWELS; *anillo y collares, todo de* JENNA BLAKE.

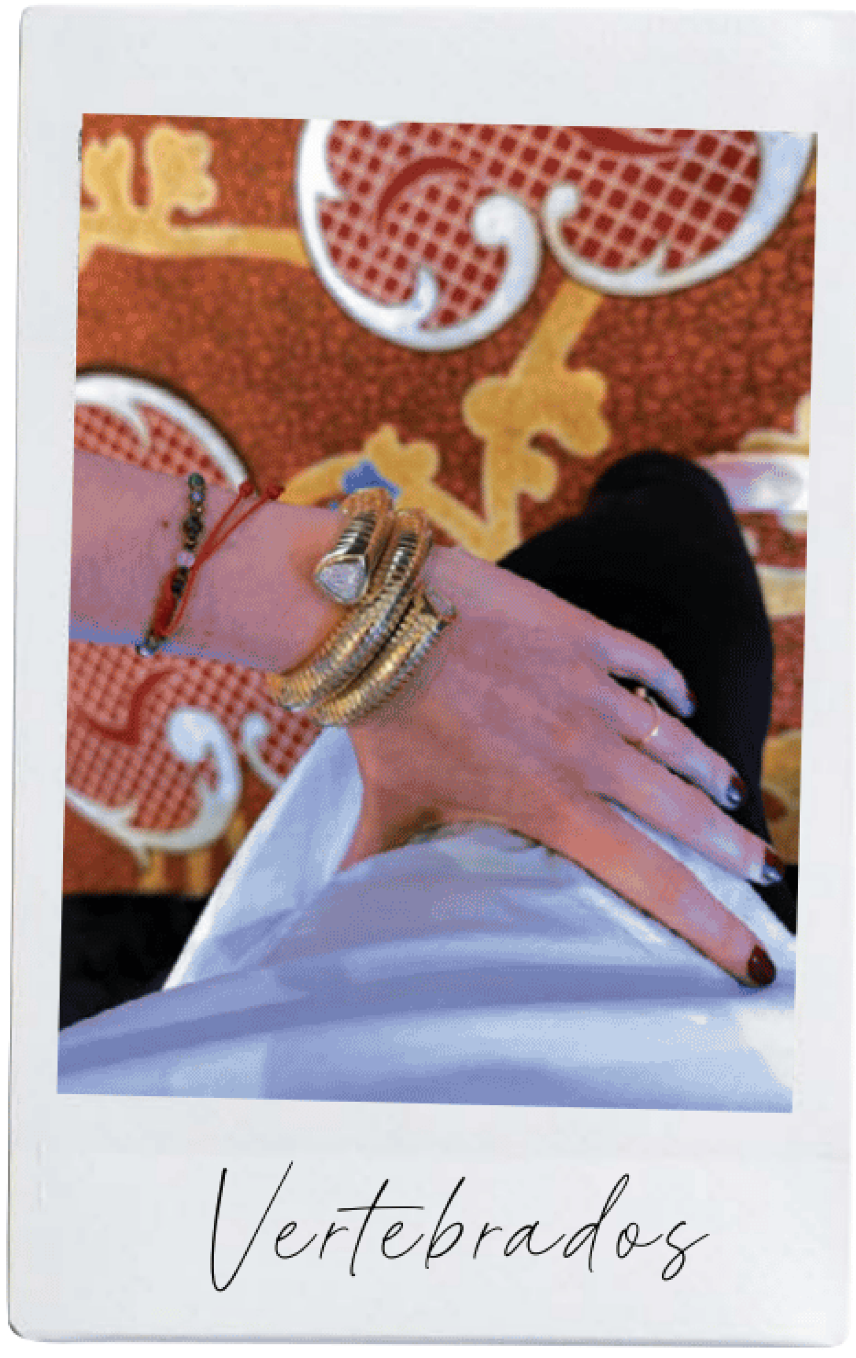
MARÍA JOSÉ GONZÁLVEZ (4); PICTURENOW/UNIVERSAL IMAGES GROUP VÍA GETTY IMAGES.

Revistas.PeruRadio.net.pe



Revistas.PeruRadio.net.pe

Abajo: brazalete de MARINA B*; más abajo: brazalete de* STATE PROPERTY.





En sentido horario, desde arriba: collar de WYLD BOX*; collar con diamantes, de* KHEPRI JEWELS*; obra* Casa dei Misteri, *de Pablo Soler Frost; anillo de* FRANCESCA VILLA.











En sentido horario, desde arriba, izda.: collar con colguijes, de LIONHEART*; collar con diamantes, de* DEZSO BY SARA BELTRAN*; brazaletes de* MELISSA KAYE*; Farrah Fawcett con un brazalete* Tennis*; brazalete de* TYPE JEWELRY.



MARÍA JOSÉ GONZÁLVEZ (5); CORTESÍA DE PABLO SOLER FROST Y GALERÍA PEPE; FOTOS INTERNATIONAL/FRANK EDWARDS/GETTY IMAGES.

Revistas.PeruRadio.net.pe



Fragancia inspiradora...

Una nueva propuesta de YSL: Le Vestiaire Des Parfums revisita las grandes musas del creador.

Yves Saint Laurent creó un legado que transformó los códigos de feminidad en la moda. Hoy, cada vez que se habla de empoderamiento femenino, hay que hacer alusión a la manera en que sus siluetas andróginas se convirtieron en sinónimo de sensualidad, elegancia y esencia liberadora. Eso también está en YSL: Le Vestiaire Des Parfums, que tradujo a las fragancias toda esa esencia. Ahora, un nuevo lanzamiento se adiciona a la línea: MUSE Inspiring Ink.



Como sucede con la icónica alta costura creada por la firma de YSL, cada una de las creaciones de su Alta Perfumería expresan una actitud ante la vida que va por lo disruptivo, con una innegable estela de audacia y la certeza de que traducen la personalidad de quienes las usan. Esa es la esencia de Le Vestiaire des Parfums, como puente de conexión entre aromas y siluetas.

MUSE Inspiring Ink, como eco olfativo de la genialidad creativa de la maison, es un tributo a las musas de Monsieur Saint Laurent: mujeres excepcionales y prendas que se inspiraron en ellas para hacer historia. Mezclando notas de tinta con iris y vainilla Bourbon, se ha creado un perfume tan especial como aquellas mujeres que vibraban con su sofisticación, audacia y sensualidad.

Los bocetos a tinta originales del genial creador, vuelven así a cobrar vida con MUSE Inspiring Ink, en la fórmula diseñada por la perfumista principal, Marie Salamagne. Usando las palabras de la propia *maison*, se trata de "un tatuaje fragante que deja una impresión distintiva y memorable, al igual que las cautivadoras musas de Monsieur Saint Laurent ". (Disponible en *www.yslbeauty.com.mx*)

Revistas.PeruRadio.net.pe

EL LEGADO DE UN GENIO

Con un desfile de moda en Milán, Giorgio Armani tenía previsto inaugurar una exposición que, por primera vez, llevaría la moda a la Pinacoteca di Brera, celebrando el 50 aniversario de la casa. Ahora que ya no está, su inmenso legado está sellado. Con la fotografía de PAUL WETHERELL y la realización de LUCA GALASSO.

"De Milán he hecho mi ciudad elegida, aquella donde vivo y trabajo. Es una ciudad que te permite expresarte. Goza de una belleza muy cercana a mi estilo de vida, a mi manera de ver. Y siento que formo parte de ella exactamente como ella forma parte de mí". Esto decía Giorgio Armani sobre la capital lombarda. Y es precisamente la Pinacoteca de Brera, uno de los lugares más emblemáticos de Milán, la que el diseñador piacentino recién fallecido había elegido para celebrar, el 24 de septiembre, su quincuagésimo aniversario. Ahí, además de inaugurar una muestra con 150 de sus *looks* más emblemáticos en diálogo con obras maestras del arte, había decidido presentar su colección primavera-verano 2026 (el 28 de septiembre).

Nacido en Piacenza el 11 de julio de 1934, Armani residió en Milán desde los años 50 cuando, tras finalizar sus estudios secundarios, se inscribió en la facultad de medicina. En 1957, tras abandonar la universidad, trabajó como comprador en la Rinascente, hasta que fue notado por Nino Cerruti, quien en 1964 lo llamó a trabajar en Hitman, su empresa de moda masculina. "Entonces Cerruti me presentaba: 'mi diseñador' y la gente decía: '¿quién es?'". En siete años en Hitman, Armani comprendió los mecanismos de funcionamiento del mercado y las exigencias de la clientela, afinando el conocimiento de los tejidos y del diseño de las prendas. Poco después, en 1975, junto a Sergio Galeotti, su socio y compañero –hasta su muerte en 1984– dio vida a una marca que llevaba su nombre, consolidándose rápidamente como la figura más destacada del floreciente movimiento *Made in Italy*.

Desde el principio, la atención del diseñador giró en torno al saco: "Fue la primera cosa en la que quise poner mi firma", contaba. "Quería que fuera relajado, informal, menos riguroso, para que el cuerpo y su sensualidad se percibieran". Ese saco ilustraba de manera milagrosa la necesidad (no solamente estética) de un momento de profunda transformación, preconizado por Susan Sontag en los años 60, cuando en el punto nueve de *Notes on Camp* escribió: "La forma más refinada de atracción sexual consiste en ir contra la naturaleza del propio sexo. Lo más atractivo en los hombres viriles es algo femenino; lo más bello en las mujeres femeninas es algo masculino".

Armani hizo precisamente esto. Invirtió los códigos de vestimenta, haciendo que el tradicional saco masculino fuera más suave y menos rígido, y dotando a las mujeres de un nuevo uniforme. Ligero, fluido, libre de cualquier armadura subyacente.

En manos de Armani, la tela se liberó, fusionando sus prendas con la figura de quien las luce. La fluidez de las prendas encontró la combinación perfecta en sus colores favoritos, que también se fundían entre sí. "Me encantan los tonos neutros porque inspiran calma y serenidad, y porque representan la base sobre la que cada uno puede construir su propia identidad. Es una forma de unir y combinar colores que nunca corre el riesgo de ser pasajero como una moda; es un punto fijo sobre el que construir la imagen que uno desea una y otra vez", afirmó el diseñador.

Manifiesto de esta concepción fue el guardarropa de Richard Gere en la película de Paul Schrader *American Gigolo* (1980). Los trajes desestructurados, sinfonías de grises y beiges, se convirtieron en símbolo de una nueva elegancia. Y de un nuevo hombre: "el *dandy* de masas", como lo bautizó el crítico de arte Germano Celant.

American Gigolo dio inicio a una larga lista de colaboraciones con el cine que, a lo largo de cincuenta años, lo llevarían a diseñar el vestuario de cientos de películas y a trabajar con directores como Bertolucci y Almodóvar, Antonioni y Scorsese. "Lo que me fascina del cine es su inmediatez", confesó el diseñador, "la capacidad de implicación física e intelectual, el enorme mundo expresivo que es capaz tocar. Siempre he amado los *westerns* americanos, los thrillers de Hitchcock y las películas bélicas. Luego llegó el momento mágico del neorrealismo italiano con Rossellini, De Sica

Revistas.PeruRadio.net.pe



IDENTIDAD MILANESA
La modelo Mia Armstrong luce top y falda, ambos de la colección primavera-verano 2002, zapatos de la colección primavera-verano 2011, todo de GIORGIO ARMANI.



SILUETA ANDRÓGINA Armstrong en bustier *de la colección otoño-invierno 2005, pantalón de la colección otoño-invierno 2019, pendiente de la colección otoño-invierno 2006, todo de* GIORGIO ARMANI. *En página opuesta: camisa de la colección otoño-invierno 2025; pantalón de la colección otoño-invierno 2019, zapatos de la colección primavera-verano 2002, todo de* GIORGIO ARMANI. *En este reportaje: peinado, Nicholas James; maquillaje, Mary Cesardi; manicura, Isabella Franchi; producción, Kitten Production; locación, Pinacoteca di Brera; modelo, Mia Armstrong.*

Revistas.PeruRadio.net.pe

y el primer Visconti". Aparte de homenajes a películas específicas como *La Corona di Ferro* (1941) de Blasetti (en primavera-verano 1990) o *Kagemusha –La sombra del guerrero–* (1980) de Kurosawa (en otoño-invierno 1981), el imaginario de Armani está esencialmente vinculado a los años 30-40. No es casualidad que uno de los filmes para las que más disfrutó diseñando vestuario fuera *The Untouchables* (1987) de Brian De Palma. "Esta película", recordaba, "fue una oportunidad extraordinaria para experimentar. Interpreté la manera de vestir de la época [la década de 1930] de manera imaginaria y realista al mismo tiempo. Con *The Untouchables* tuve la oportunidad de llevar ciertas tendencias de mi estilo al extremo". La época en la que está ambientada la película fue una referencia recurrente en su estilo. Pensemos en sus campañas publicitarias de los años 80 y 90, a menudo fotografiadas por Aldo Fallai. "Entendí de dónde viene su estética personal, su inspiración, cuando vi en su apartamento milanés las fotos que lo retrataban de niño, junto a su madre, en la playa", escribió una vez la periodista Suzy Menkes. "Está profundamente impregnado en la silueta de los años 30, delgada, limpia, esbelta, con cabezas pequeñas". Una silueta que evoca a la memoria las formas andróginas de Katharine Hepburn y de Marlene Dietrich, reina indiscutible del travestismo. "He visto, he vuelto a ver y volvería a ver, quién sabe cuántas veces, *Shanghai Express*, *Morocco*, *The Montecarlo Story*, *A Foreign Affair*, *The Garden of Allah* y, por supuesto, *Der Blaue Engel*", confesó el diseñador, y continuó: "El encanto de Marlene sigue siendo inconfundible, increíblemente atemporal, como todas las cualidades que nacen con un personaje y derivan mucho más del espíritu que del físico. Su propensión a la androginia no cae nunca en un disfraz. De esto ella fue pionera en la vida. Yo lo he sido en la moda". Un amor por el pasado, el de Armani, releído siempre de forma muy personal: "Creo en la memoria. Es la medida de nosotros mismos. Pero no creo en los resurgimientos, no los encuentro interesantes: como mucho son una sombra, un aroma, un velo, porque hay que mirar hacia adelante, construir el futuro, ser contemporáneos".



Mientras tanto, con la portada de *Time* (1982) y el juego de palabras *Giorgio's Gorgeous Style* usado como título, se produjo su consagración internacional. Armani se convirtió en "King George". Las mujeres lo adoraban. Él, a cambio, les reveló el secreto de la elegancia. "Tres reglas muy simples. La primera: hay que conocerse a sí mismas, no disfrazarse. La segunda: elegir el momento oportuno para vestirse de cierta manera. La última: debes usar el vestido, pobre de quien se deje llevar por él".

Gracias a Armani, surgió una actitud que trascendió la distinción masculino/femenino, en la que las mujeres afirmaron con orgullo su individualidad, libres de sentirse auténticas y de experimentar el deseo al mismo nivel que los hombres.

"Quería una moda que fuese para todos", recordaba Armani sobre sus inicios. "Faltaba un modo de vestir fácil, moderno. Y me di cuenta de que un cierto tipo de mujer quería tener a disposición un cierto tipo de ropa, como lo tenía el hombre, es decir, un saco que le permitiera moverse con soltura y usarlo como una segunda piel".

Posicionándose como observatorio de la nueva feminidad, Franca Sozzani, en el primer número de *Vogue Italia* dirigido por ella (julio/agosto 1988), realizó una sesión fotográfica con un título revelador: *woMAN*, donde los *looks* femeninos de corte masculino de Giorgio Armani afirmaban una estética que, más allá de cualquier estereotipo, se basaba en la subversión de los géneros, aludiendo a lo que Giusi Ferré, en su brillante monografía sobre el diseñador piacentino, llamaría *El sexo radical* (2015).

Como testimonio de lo estrechamente entrelazada que ha estado la historia de Armani con la de esta revista está Flavio Lucchini, el brillante director de arte de revistas como *Amica*, *Novità* y la versión italiana de *Vogue*. En sus memorias (*Il destino*, 2018), Lucchini recuerda cuando en 1974 Armani, cansado de hacer consultorías para otras marcas, junto a su socio Sergio Galeotti, se dirigió a él para buscar una vía de salida. Flavio le dijo que había llegado el momento de emprender por su cuenta. "Pero no tengo la marca", se quejó Armani. En ese mismo instante, utilizando la fuente Bodoni, original de *Vogue*, Lucchini creó el logotipo de Giorgio Armani, que aún se utiliza.

Con su anhelo de esencialidad, deconstrucción y fluidez, desde aquel lejano 1975, hace exactamente cincuenta años, Armani nos ha conducido al presente, anticipando en cierto modo la "modernidad líquida" teorizada por el filósofo polaco Zygmunt Bauman. —Sofia Gnoli

"Quería una moda que fuese para todos" —Giorgio Armani.

Revistas.PeruRadio.net.pe



Revistas.PeruRadio.net.pe



Calzedonia es la marca en la que pensamos de manera inmediata, cuando se trata de marcar tendencias y aportar estilo. Sus excepcionales propuestas en *collants* unen al confort la más alta calidad, gracias a los materiales y la aplicación de técnicas top en su producción. Eso es esencial, porque estamos hablando de esa prenda ajustada que nos cubre los pies y las piernas hasta la cintura; tonificando la base de nuestra figura.

AMOR ETERNO
Mensajes de recuerdos y vínculos imperecederos, expresados con el aire esperanzador de la elegancia.

Desde su fundación, en 1986, Calzedonia ha sido una marca líder en diseño, calidad y tendencia en todo lo que se refiere a imprescindibles, como los *collants,* además de ser una marca de referencia en el universo del *beachwear.* Sus originales diseños marcan tendencia y siempre han tenido a la mujer que los lleva como protagonista e inspiración. Pero hay más... Calzedonia, entiende también lo importantes que son las pantimedias, que así les llamamos en la cul-

Revistas.PeruRadio.net.pe

SÍMBOLOS DE COLOR
Tonos negros y morados, las texturas matte y exquisitas transparencias, marcan la sofisticación de las piezas.

tura latina, en la moda y como reflejo de las más ricas tradiciones. Una prueba es que presenta por segundo año consecutivo una colección cápsula inspirada en una celebración tan icónica y mexicana como el Día de Muertos. Y lo hace con el mayor respeto a la autenticidad de esa tradición, reinterpretando los signos creativos más abarcadores de sofisticación y contemporaneidad.

Cada pieza de las cuatro que integran en total esta colección cápsula, ha nacido a partir de un profundo estudio de los elementos que identifican al Día de Muertos. Texturas y colores están usados para llevar un mensaje y hacerse parte de memorias. Una *collant* en color negro, con transparencia, lleva las palabras "Amor Eterno", destacada en tonos morados. El mensaje es de recordación y vínculos atemporales que nos acompañan siempre.

Otra de las propuestas nos llega en la sofisticación del tono plateado, que sirve como base para delicadas flores de cempasúchil. Esta prenda es una metáfora de los caminos que se nos abren, tal como pediríamos con toda la devoción ante los altares mexicanos. Una pantimedia matte, en morado profundo, es el complemento perfecto para añadir sofisticación a cualquier *look* que llevemos.

Por último, sigue presente la *collant* de red, con calaveras y aplicaciones brillantes, que fue la pieza ícono de la primera experiencia de tributo al Día de Muertos, por Calzedonia. Esta pieza es un justo tributo al éxito de la colección.

Esta segunda edición que lanza Calzedonia mantiene la entrega de gran estilo que identifica a la marca, junto con su abrazo a la poderosa identidad cultural de México. Y más allá de conmemorar el Día de Muertos y seguir una tradición, las piezas hablan de la fuerza y la belleza de la mujer mexicana, que entiende que la moda debe mostrar el perfecto equilibrio entre comodidad, innovación y tendencias.

La colección ya está disponible en todas las tiendas Calzedonia del México y también pueden adquirirse en la tienda *online* oficial de la marca: *www.calzedonia.com.*



Lujo y sofisticación como alegoría al Día de Muertos.

Revistas.PeruRadio.net.pe



Revistas.PeruRadio.net.pe

Diseño compartido

Nacidas en la frontera o no, estas diseñadoras son el corazón de una industria que reclama un desafío de creatividad. Ellas han logrado retarla con sus propuestas.



En el universo de la moda, las diseñadoras arraigadas a la frontera demuestran que no existe ningún muro que pueda apartar la creatividad de su identidad. Orgullosas de sus raíces, ellas crean sus piezas desde un pensamiento bicultural. La sombrerera Gladys Tamez, quien nació en el sur de Texas y ahora radica en la ciudad de Los Ángeles, es una de ellas. Esta dualidad ha dado como resultado una marca que genera "diseños que combinan la artesanía tradicional mexicana con la estética contemporánea estadounidense". Los sombreros de su colaboración más reciente con Valentina Romero, una creativa en ascenso cuyo trabajo une los mundos del arte, la moda y el diseño, son una exploración de formas poco comunes de la sombrerería. "Piezas que se convierten en un diálogo entre dos mundos creativos: el de Gladys, arraigado en la tradición artesanal, y el mío, inspirado en una visión artística". Dentro de este diálogo, nombres como el de Michelle Galindo, quien está al frente de la marca Gala is Love, además de Nabyl Zarina y su firma homónima, han encontrado su propia voz sin dejar de celebrar su cultura. Por otro lado, también están las diseñadoras mexicanas que reflexionan acerca de lo que significa estar en la frontera, como Julia y Renata, quienes han hecho un acercamiento al concepto en su última colección. —Luz García

GLADYS TAMEZ

"La energía diversa y creativa de Los Ángeles, con su cercanía a México, me permitió explorar e integrar aún más motivos culturales latinos en mi obra. Mis diseños para celebridades como Beyoncé, Shakira, Lady Gaga, Johnny Depp, y más, combinan el glamour de Hollywood con sutiles guiños a mis raíces fronterizas", menciona la diseñadora tejana. Arriba: colaboración de Valentina Romero con Gladys Tamez.

D. R.

Revistas.PeruRadio.net.pe



Revistas.PeruRadio.net.pe

JULIA Y RENATA

"Estructuras lineales continuas, superposiciones; transparencias, plisados sin límites visibles, cortes modulares, costuras en fragmentación y reconstrucción corporal", son algunas de las características de diseño de su última colección titulada *Frontera*, la cual explora ideas relacionadas con las formas en las que habitamos el espacio. Derecha: la modelo tijuanense, Daniela Dominique, en la pasarela de Julia y Renata.





GALA IS LOVE

"Haber crecido en Tijuana influyó directamente en cómo concibo mi marca: como un espacio de encuentro entre culturas. La frontera me dio una visión cosmopolita desde muy joven; aprendí a moverme entre lenguajes, símbolos y audiencias distintas. Eso me llevó a crear un negocio que honra la tradición artesanal mexicana, pero con una narrativa contemporánea y global, capaz de dialogar con públicos en distintas partes del mundo", destaca Michelle Galindo, la creativa joyera detrás de la firma. Arriba: brazalete de Gala is Love.



NABYL ZARINA

"Mi visión surge de esa dualidad cultural: la fortaleza y autenticidad que me regaló Ciudad Juárez, y la apertura y conocimiento que me dio El Paso. Ambas ciudades me acompañan en cada etapa de creación, como un puente que une lo interno con lo externo", dice la diseñadora a *Vogue México*. Arriba: falda de la diseñadora Nabyl Zarina.

MANUEL ZUÑIGA.

Revistas.PeruRadio.net.pe



Revistas.PeruRadio.net.pe



Revistas.PeruRadio.net.pe

En la piel de Cecilia

Cecilia Suárez nos habla de historias que se leen, se ven, existen… y te tocan el espíritu humano como pocas. Con la fotografía de MANUEL ZÚÑIGA y el estilismo de BLANCO POP.

UNA HISTORIA CON MUCHOS ROSTROS
En página opuesta: Cecilia en total look de DIOR.

Si alguien decide hablar de Cecilia Suárez, puede tener la certeza de que no se conecta a una artista que caiga en los estereotipos, sino todo lo contrario. Cuando miramos su gran carrera, podemos ver telenovelas, películas, series de *streaming*, y claro, papeles que tienen una historia propia en sí. Para el momento en el que esta historia editorial se está produciendo, ella se encuentra en México, a la espera de asistir a TIFF para presentar una producción de nombre OCA, uno de los dos proyectos que captan su atención este año, más aquellos que cruzan su mente para convertirse en nuevos objetivos a cumplir.

Cuando ves a Cecilia, contemplas a una mujer de gustos sencillos pero perspicaces: un café bien hecho, una persona de ojo audaz para la atención al detalle, desde lo que come a lo que viste. Ella parece no requerir más de 4 miradas para conocer a la gente, pero al resto, le falta mucho para conocerla a ella.

Aunque actualmente no está de forma definitiva en ningún lugar, eso no evita que cada tanto tenga sus escapes a distintos rincones de México, ya sea para ver a su familia o dejar que su piel sea besada por el sol. Ella es un espíritu libre al que no le gusta hablar por hablar ni ser parte de una historia por la viralidad, le importa más el motor creador detrás de esas historias.

"El cambio de los papeles que tuve al principio a las historias que tengo hoy, es que han evolucionado en todo sentido. Por ejemplo, con la edad te ofrecen papeles acorde a eso, pero también ciertas cosas van cambiando dentro de ti para que te inclines a contar ciertas historias, y también para que digas que no. Creo que para mí ha sido muy importante saber qué cosas tenía ganas de contar y que tipo de cosas no. Saber eso desde muy joven para mí ha sido muy bueno".

Echar un vistazo al acervo de Cecilia es tener en claro que ella ha hecho comedia, drama, suspenso, pero es que también así es la vida: hay días que te duele el estómago de tanto reír y otros en los que te duele la cabeza de tanto llorar. Hay realidades de otras personas que a veces atraviesan tu alma y es imposible que no tengan cierta resonancia en la tuya. Una de ellas es *El invencible verano de Liliana* (2021), la novela de Cristina Rivera Garza en donde relata el feminicidio de su hermana a manos de una expareja y todas las luchas burocráticas que implicó lidiar con eso en un sistema que es poco empático con el dolor de una pérdida en un escenario tan complejo como ese, un viaje que inició al regresar a su hogar y buscar entre los objetos y notas de su hermana que poco a poco fueron construyendo el rompecabezas de esa historia, tanto la de ella como de la sombra que la acechaba desde un rincón.

Esa novela, aunque fue publicada en 2021, ganó el Pulitzer en 2024, cuando fue traducida al inglés, y ahora Cecilia Suárez la lleva a la vida a través del teatro. Esta a historia comenzó gracias a Juan Carlos Fisher, un director que ya había conocido hace tiempo por otro proyecto en Madrid, jugando un poco de la mano de Jorge Volpi y Leonardo Ortiz Gris. Nació porque un día le ha-

Revistas.PeruRadio.net.pe

blé a Jorge y le dije 'oye, Leonardo y yo queremos hacer teatro, ¿por qué no nos escribes algo' y él dijo que sí, pero siempre y cuando lo desarrolláramos juntos. Desayunábamos en mi casa y así nació el proyecto que se llama Mesa Redonda, y al terminar la producción de ese texto, Fisher entró a dirigirnos. En el café, él me dio un libro para buscar una oportunidad de crear un monólogo, pero a la vez le dije que tenía que leer *El invencible verano de Liliana*, y me dijo que quería llevarlo a la vida. Después, se dio el momento en que Jorge Volpi quiso producirlo y él también esta de acuerdo en que, de una u otra forma, es un tema muy urgente a tratar", cuenta Cecilia.

Cecilia Suárez interpreta a través de un imperdible monólogo *El invencible verano de Liliana*, una obra que traspasa tiempo y espacio para crear un impacto profundo en quien decide contemplarla.

Buscaremos tener algunas presentaciones en Ciudad de México y después vamos a llevarla a Madrid, pero en realidad estamos buscando distintos destinos en donde la obra pueda ser vista. "Creo que naturalmente la resonancia que tiene la historia y que tuvo en mí como lectora hace que una se incline a aproximarla con mucha delicadez y respeto, particularmente a Cristina, a quien interpreto la mayor parte del tiempo. Y, claro, al ser un monólogo, también me toca darle vida a Liliana, a los padres, a sus amigos, a la burocracia con la que se ha tenido que topar. Y sí, la columna vertebral de quien la cuenta es Cristina, y es una responsabilidad grande, pero Cristina ha sido muy generosa al darnos la autorización para llevarla al teatro y estamos muy agradecidos con ella, como equipo, y la apertura que ha tenido para que podamos contar la historia de su familia", nos detalla Cecilia Suárez.

Como una mujer en Latinoamérica, esa historia se palpa porque es una que se escucha todos los días, a veces a los lejos, a veces es una amiga o conocida, tu hermana, o eres tú la desafortunada protagonista. De acuerdo a un estudio realizado por el *Mapa Latinoamericano de Feminicidios*, en 2023, 2024 y 2025 en América Latina y el Caribe se registraron 9,489 feminicidios. En 2023, la Comisión Económica de América Latina y el Caribe desprendió de un estudio que 1 de cada 4 mujeres en la región ha experimentado violencia física o sexual por parte de su pareja, por lo menos una vez en la vida… de ahí esta urgencia por representar historias como esa.

Para este punto de su carrera, Cecilia no es extraña a narrativas que dejen que toquen preguntas importantes y construyan reflexiones sobre temas imperecederos, como es el caso de *OCA*, un filme que para cuando leas estas líneas querido lector, ella ya habrá presentado en TIFF (Toronto International Film Festival).

"*OCA* es la ópera prima Karla Badillo, que es una joven cineasta maravillosa, con quien ha sido un placer colaborar. Yo la conocía como productora y había visto dos cortometrajes de ella, pero verla como directora ha sido muy bonito y tenerla como la guía de este proyecto. La historia detrás de *OCA* es maravillosa, porque es la convergencia de tres puntos de vista o de tres realidades que llegan a un mismo punto. Es un filme que habla sobre la fe, los anhelos, los encuentros/no encuentros; esos que son encuentros, pero al final también se vuelven desencuentros. Estoy contenta porque es un elenco enorme, en el que trabajaron tanto actores profesionales como actores naturales (se les dice así a las personas que no están dedicadas a la actuación), y esa mezcla me pareció muy interesante. Aún no he podido ver la película, pero puedo decirte que el guión es precioso, potente y levanta preguntas que me parecían muy profundas, y me resulta importante que una directora tuviera la valentía en su ópera prima de presentar esos dilemas y esas preguntas. Eso es algo que me emociona mucho, ver a alguien tan joven aventurarse con tal aplomo a hablar de lo que realmente resuena. Acompañarla en eso es precioso, además del hecho de estar con una directora mujer".

"El tema que aborda es la fe, y en un momento en el que la gente carece de fe o esperanza, y reflexionan si tiene algún sentido esa fe frente al panorama mundial, puede resultar difícil. Creo que esta historia llega en un buen momento". Aunque no hay fecha de estreno en México para el filme, lo cierto es que, como todas las historias de Cecilia, nos tocará de una manera inigualable. —K.G.U

OBRAS MAGNÁNIMAS
En página opuesta: boina con red y camisa, de DIOR. *En este reportaje: maquillaje: Luis Peralta; peinado: Octavio León, locación: Chic by Accident.*

Revistas.PeruRadio.net.pe



Revistas.PeruRadio.net.pe

Debo, quiero y puedo

¿Quién no conoce a Juan Gabriel? ¿Quién no tiene alguna canción suya que lo arrastre a lo más íntimo? Con las palabras de MARÍA JOSÉ CUEVAS.

Recuerdo el día que Laura Woldenberg, productora ejecutiva y gran cómplice en esta aventura, me llamó para darme la noticia que yo sería la directora de la serie documental de Juan Gabriel para Netflix. Colgando, puse a todo volumen *Querida*. Se me puso la piel chinita, era parte de la banda sonora de mi vida y al mismo tiempo como un retrato del ADN que compartimos como mexicanos. Sentí una emoción absoluta y también una inmensa responsabilidad. Sabía también que era el inicio de un maravilloso compromiso.

El gran reto como documentalista apareció enseguida: ¿cómo contar la historia de un personaje tan inmensamente grande? ¿Cómo hacer un retrato entrañable de alguien que ya no está vivo, al que no podía seguir con una cámara ni platicar con él para conocerlo?

La respuesta apareció de la forma más inesperada: en una bodega, donde por más de 40 años habían estado guardados miles de horas de grabaciones y filmaciones hechas por el propio Juan Gabriel. Un archivo monumental en el que él mismo había dejado fragmentos de su vida, de sus pensamientos, de sus canciones, de su intimidad. Recuerdo la primera vez que vi todo ese material: la magnitud me abrumó. Era como encontrar un tesoro escondido que al mismo tiempo exigía paciencia, cuidado y una escucha profunda. Fue un verdadero reto y un trabajo titánico para todo el equipo que hicimos este documental. Yo pasé dos años encerrada en mi estudio haciendo una radiografía del personaje, observando cada detalle y cada gesto; revisando conversaciones, escuchando entrevistas y canciones una y otra vez, tomando notas, intentando hilar lo que parecía un rompecabezas infinito. En los archivos también identificamos a las personas realmente cercanas a él, y así decidimos a quiénes dar voz como narradores. Y así, un día me cayó el veinte: Juan Gabriel había hecho todo esto para que existiera este documental. Nos dejó los fragmentos para contar su historia, como si supiera que un día alguien abriría esos archivos para darle vida de nuevo.

Revisar esas cintas fue reencontrar y disfrutar a Juan Gabriel, al ídolo en todo su esplendor sobre el escenario, pero también fue como platicar en privado con Alberto Aguilera, lo fui conociendo a través de la honestidad de sus videos caseros, el hombre que se filmaba a sí mismo cuando creía que nadie lo escuchaba. En esas grabaciones descubrí a alguien acompañado siempre por la soledad, incluso en la cima del éxito. No es casualidad que "soledad" sea la palabra que más se repite en sus canciones, pero como él mismo dijo: "la soledad la hizo su amiga". Esa dimensión, muchas veces incomprendida, no tiene que ver con escándalos o chismes, sino con el ser humano que transformó sus heridas en canciones que hoy todos cantamos.


Para llegar a Juan Gabriel, tuve que entender primero a Alberto. Porque sin ese joven terco y soñador, que se inventó un futuro a pesar de todo, no existiría Juan Gabriel. Entenderlo fue fundamental; Juan Gabriel fue la coraza luminosa que Alberto creó para sobrevivir y para triunfar. El mito no se entiende sin el origen humilde, sin la vulnerabilidad y también sin la resiliencia que lo sostuvieron. Ese descubrimiento fue muy revelador: reconocer que detrás del ídolo estaba un hombre que necesitaba inventarse un personaje para poder brillar. Esa dualidad quedó clara en la famosa autoentrevista que se hizo; él siempre jugó entre ser Juan Gabriel y ser Alberto Aguilera.

Admiro enormemente lo disruptivo que fue en su tiempo. No solo por su música, que rompió fronteras entre géneros y llevó lo popular a lugares que antes parecían inalcanzables, o como dijo Carlos Monsiváis: "llevó lo marginal al centro". En el escenario fue un torbellino de libertad, un provocador maravilloso y un gran conquistador que rompió las reglas de lo que debía ser "aceptable". Juan Gabriel no pedía permiso: simplemente era. Su disrupción fue su valentía, la de mostrarse auténtico en un país que no siempre estaba listo para esa autenticidad.

Como icono cultural, Juan Gabriel encarna la complejidad de lo mexicano. En sus canciones caben la nostalgia y la fiesta, el dolor y la alegría, el amor desbordado y la soledad más profunda. Escucharlo es mirarnos en un espejo. Juan Gabriel logró ponerle música a nuestra identidad y por eso sus canciones son parte del patrimonio emocional de México. Su legado sigue vivo; si ponemos atención, se escucha en todas partes. Su música va pasando de generación en generación; esa es la magia de su legado, que no pertenece al pasado, sino que sigue dialogando con el presente. Eso fue lo que logró Juan Gabriel con su enorme talento y carisma, y por eso seguirá siendo eterno.

ICONO
Juan Gabriel creó hitos que se escuchan en cada escenario socioeconómico y en el día a día; líricas que son para celebrar, para llorar o para liberarnos…

Revistas.PeruRadio.net.pe



Juan Gabriel es un artista que rompió fronteras entre géneros y llevó lo popular a rincones que antes parecían inalcanzables.

CORTESÍA DE NETFLIX.

Revistas.PeruRadio.net.pe



TIERRA DE ARTE

La frontera se conoce por muchas cosas, pero el arte también se manifiesta entre su esencia, así como las colaboraciones que hace con apuestas del norte de México. Con las palabras de CAROLINA FRANCO.

OTRO MUNDO
Arriba: vista exterior de El Paso Museum of Art; Arriba, derecha: obra El Capitan *(1930-1939) óleo en canvas en masonita, en El Paso Museum of Art, presente de Hal Marcus 2010.11.4. En página opuesta:* Hay un viento desalmado que me arrulla para dormir, *de Alonso Robles, en Nodos, proyecto de San Luis Contemporáneo en colaboración con el Museo de Arte de Ciudad de Juárez. Derecha:.* El desplazamiento y las flores *(2021), de Carolina Aranibar-Fernández, presente en* Tierras Reimaginadas: Migration, *de ASU.*

KARLA ACOSTA.

Revistas.PeruRadio.net.pe





EL PASO MUSEUM OF ART tiene una recopilación más que impresionante de arte moderno y contemporáneo, creado con artistas internacionales y de la región (y más allá).

Algo importante a destacar, es que cuenta con el segundo mayor repositorio institucional de retablos mexicanos en su haber.

Si bien posee distintos eventos e iniciativas, uno que presenta en colaboración es la Border Biennial, que ofrece la oportunidad de reflexionar sobre un manifiesto más amplio de la frontera, y sus conexiones en el contexto global.

Esta se realiza en colaboración con el Museo de Arte de Ciudad Juárez, dando cabida a la reflexión de la frontera sobre no ser 'ni de aquí ni de allá', sino de tener una cultura propia que se manifiesta en múltiples formas, y que tiene sus propios procesos.

SAN LUIS CONTEMPORÁNEO es creado con un entendimiento colaborativo, junto a un firme enfoque de ofrecer a la comunidad fronteriza un espacio multifacético con la agilidad para dar vida a la visión creativa de sus colaboradores. La ubicación y las activaciones de este espacio en el centro de Ciudad Juárez, resuenan como un lugar binacional que presenta exposiciones de arte contemporáneo y sirve como un punto de conexión entre artistas de Juárez y El Paso.

Una muestra de ello es *Nodos*, que en octubre alberga junto al Museo de Arte de Ciudad Juárez. Es una exposición colectiva, creada por parte del Patronato de Arte Contemporáneo (PAC), que abre en este sitio su primera edición.





D.R.

ANALIZAR LA FRONTERA va más allá de una región geográfica y un marco predeterminado, tiene que ver con explorar la migración como tal, y eso hace la Arizona State University a través de su exhibición *Tierras Reimaginadas: Migration*. "¿Qué pasaría si creciéramos aprendiendo que la migración forma parte del orden natural de nuestro mundo? En lugar de asumir que los animales, las plantas y las personas pertenecen a regiones fijas, ¿qué pasaría si entendiéramos que el movimiento a través de fronteras, ecosistemas y culturas es necesario para la supervivencia y la resiliencia?", mencionaron como parte de su reflexión. La migración es un ritmo natural, esencial e histórico, recopilado en esta muestra a través de obras de artistas como Gennaro Garcia,Carolina Aranibar-Fernández, Annie Lopez, Iván Argote, Felipe Baeza, Jaune Quick-to-See Smith y más.

Revistas.PeruRadio.net.pe



DISCURSO FRONTERIZO
Izquierda: obra Sistema Ford, *de Mara Cardona Walls (2024), presentada en Azul Arena.*

AZUL ARENA: comenzó como una publicación que le presentaba a la comunidad fronteriza una plataforma creativa, ofreciendo una imagen honesta, crítica y completa de la realidad e la región fronteriza de El Paso-Ciudad Juárez.

En el 2022 esa revista se manifestó en un espacio para revelar muestras de arte contemporáneo, acompañadas con programación y actividades que fomentan los diálogos sobre la frontera.

Azul Arena ha realizado grandes esfuerzos para presentar obras de artistas fronterizos con una mirada internacional, mediante su participación en ferias de arte contemporáneo en México.

Y en sus propias palabras, se revelan como un espacio para colaboraciones multiculturales, multidisciplinarias, y transgeneracionales entre artistas, curadores, escritores, académicos y productores, creando una apuesta muy singular.

El arte nos une por lo que llega a provocar en nosotros, también por lo que revela y por lo que confronta, como en el caso de ese que se desarrolla en la frontera entre México y Estados Unidos.

EL MEXICAN AMERICAN CULTURAL CENTER no posee más de un año de apertura, pero rápidamente se convirtió en un espacio en donde la comunidad puede participar y aprender sobre las tradiciones mexico-estadounidenses a través de exposiciones, programas educativos, talleres de música y de cocina.

Algo único de de este sitio es que se centra en la resiliencia de todo lo que lo rodea, en las experiencias vividas, enfocándose en el día a día de la cultura fronteriza.

Relatado en sus propias palabras, "como institución cultural, el MACC se esfuerza por proteger este espacio cultural y honrar las historias, tradiciones y culturas de los pueblos que habitamos. El MACC espera fomentar la comprensión de nuestras historias y tradiciones vivas y compartidas mediante la observación, presentación y celebración del patrimonio cultural mexico-estadounidense".



A COLOR
Derecha: obras desde adelante hacia atrás: Punto de quiebre, *de Jorge Cuevas;* Construyendo países, *de Marcos Sánchez;* Sueños migrantes, *de Hoglá Liset,presentadas en* Maletas Migrantes, *una exhibición de The Mexican American Cultural Center: MACC.*

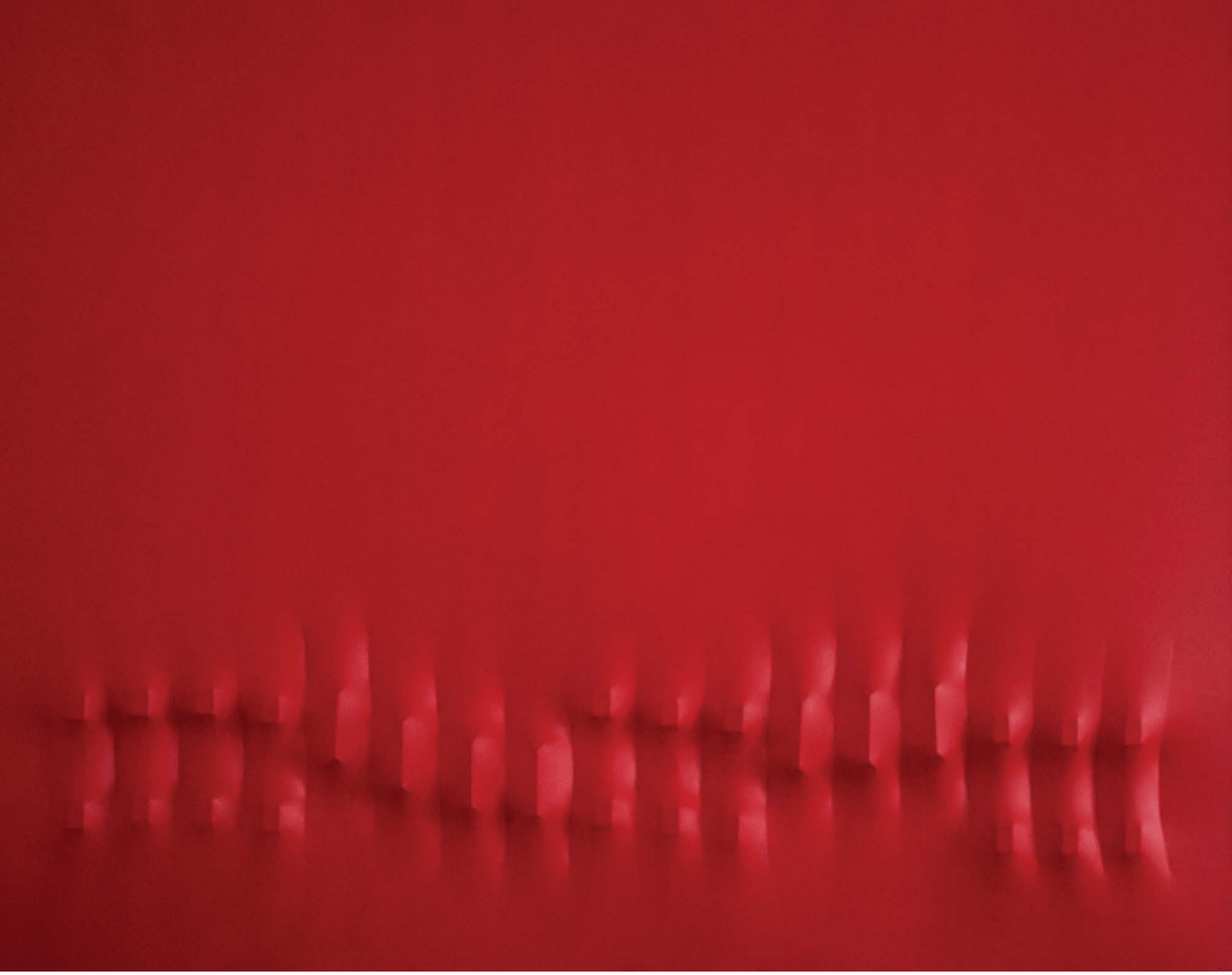
D.R. (4).

Revistas.PeruRadio.net.pe

suscripciones@condenast.com.mx | +52 55 5062 3736 | www.suscripciones.condenastamericas.com

JENNA **ORTEGA**
en tu edición de
SEPTIEMBRE





Obras vivas

Entre el 15 y el 19 octubre, dos grandes ferias convergen en Londres para maravillar los sentidos: Frieze London y Frieze Masters.

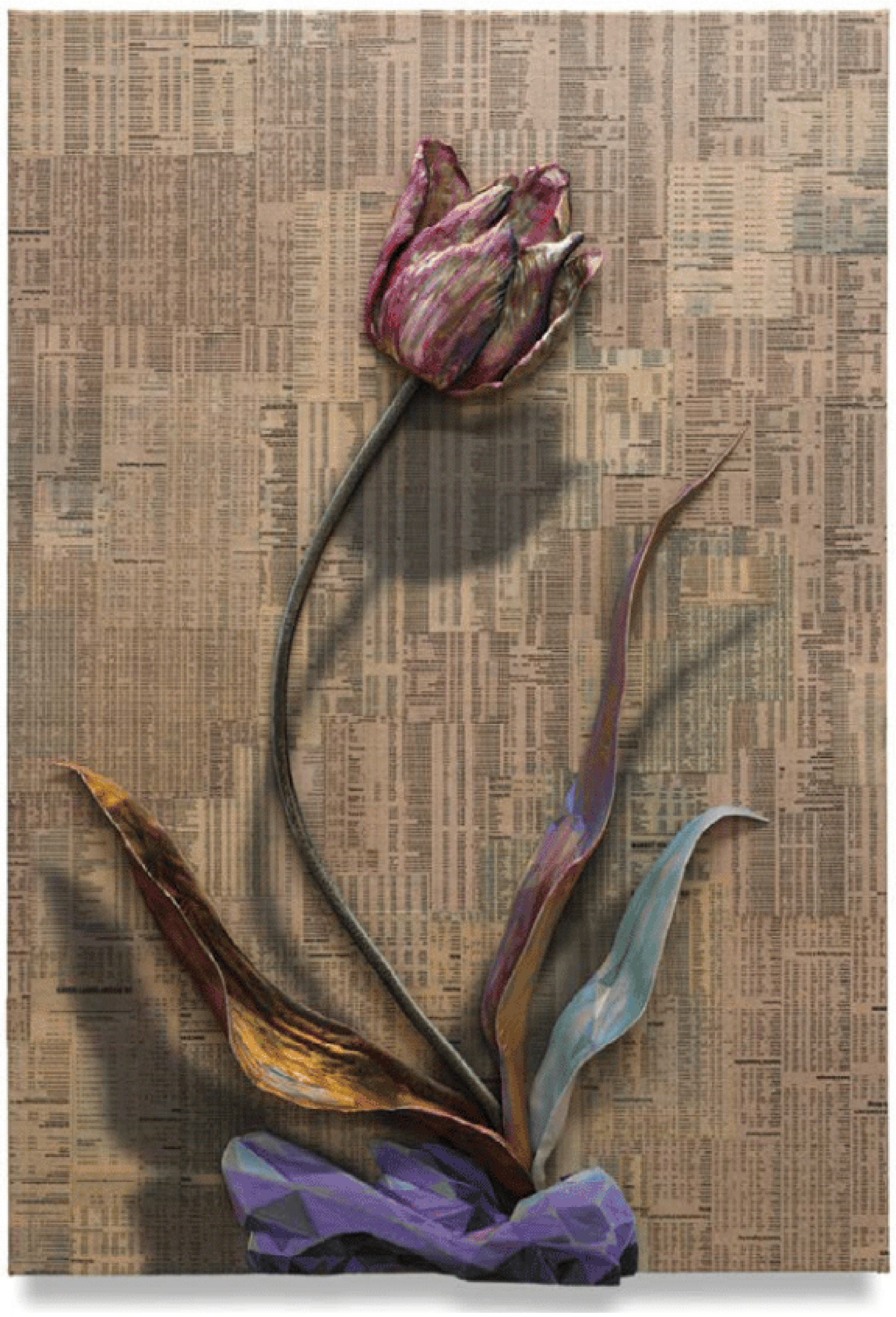
Es indudable que Londres se convierte en uno de los escenarios más importantes para el mundo del arte, cuando el otoño está en su apogeo. Frieze London y Frieze Masters, dos de las ferias más esperadas del año en la capital británica, se celebran de manera simultánea en extremos opuestos de Regent's Park del 15 al 19 de octubre. Este año, se reúnen obras de más de 280 expositores de 45 países, a las que es importante escuchar y ver lo que tienen que decir galerías y artistas participantes, a través de un abanico multidisciplinario de recursos expresivos que parecen cobrar vida por sí solos.

Este 2025 marca la primera celebración de Frieze Masters bajo la dirección de Emanuela Tarizzo, exdirectora de la galería Tomasso de Londres y con una red de importantes relaciones en el mundo del arte, gracias a una labor de asesoría, como curadora y en el terreno de la investigación, que han solidificado su prestigio. Tarizzo asumió su labor en el entramado de Frieze el pasado mes de abril.

CARMÍN VIVO
Arriba: obra de Agostino Bonalumi, que es parte de esta feria itinerante de arte.

D.R. (4).

Revistas.PeruRadio.net.pe

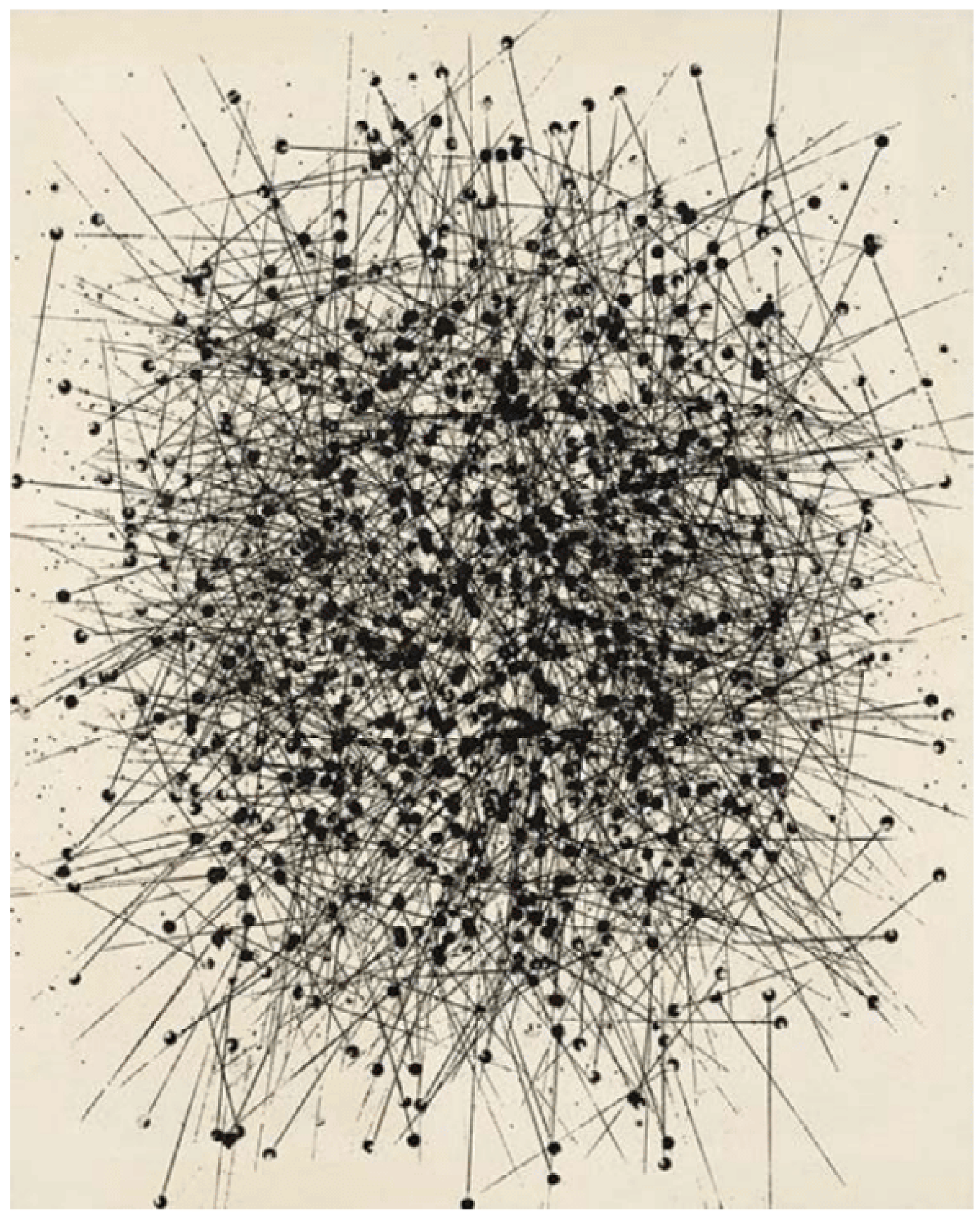


"Es un privilegio liderar a Frieze Masters en este nuevo capítulo", ha declarado Tarizzo. "Desde arte antiguo hasta íconos del siglo XX, la feria exhibirá obras que hablan a través del tiempo y el espacio, invitando a coleccionistas y público a descubrir la profundidad, la belleza y el poder de la historia del arte. Me entusiasma dar la bienvenida a los visitantes a una edición marcada tanto por la historia como por nuevas perspectivas".

Como en cada ocasión, las galerías más renombradas tienen su espacio en estas ferias. Entre las presentes en 2025 se encuentran galerías que representan a México como OMR, a la que se suman nombres como Gagosian, Pace, Hauser & Wirth, David Zwirner, Lisson Gallery, Thaddaeus Ropac, Southern Guild, White Cube o Michael Werner. También participan 58 galerías londinenses, como The Approach, Arcadia Missa, Carlos/Ishikawa, Sadie Coles HQ, Thomas Dane Gallery, Hollybush Gardens y Victoria Miro, y claro, no olvidemos a las de otras capitales como París y Seúl, que por cierto, esta última fue la antesala de septiembre para estas grandes ferias.

Es importante agregar que para muchos, las secciones especiales y las iniciativas emergentes son las que despiertan más interés. Por ejemplo, en Frieze London, se presentará la iniciativa *Artista a Artista*, compuesta por presentaciones, un total de seis, en las que un artista nomina a otro. Entre estas muestras se encuentran la de la mexicana Ana Segovia, quien fue nominada por su compatriota y artista conceptual Abraham Cruzvillegas, en kurimanzutto; el mexicano estadounidense René Treviño, nominado por Amy Sherald, en Erin Cluley Gallery; e Ilana Harris-Babou, nominada por Camile Henrot, en Dreamsong. Además, la sección *Ediciones* incluirá a cinco expositores, como Cristea Roberts Gallery y STPI.

Frieze presentará obras que hablan de cómo miramos la vida y el paso del tiempo los seres humanos, invitándonos a todos a disfrutar del poder del arte.



Otra sección, organizada por el curador independiente Jareh Das, con el título *Echoes in the Present*, esta propuesta está centrada en artistas de Brasil, África y sus diásporas. Entre las galerías participantes se encuentran Galerie Atiss Dakar, Simões de Assis, Mitre Galeria, Nara Roesler y Fortes D'Aloia & Gabriel. Por su parte, la sección *Enfoque*, está dirigida a galerías internacionales con hasta 12 años de experiencia. En esta ocasión presentará a varios expositores noveles, como Bombo, Cylinder, Gathering, Kayokoyuki, Eli Kerr y King's Leap. En octubre, Londres es puro arte. —J. F.



INTERPRETACIONES DE LA INTIMIDAD
Derecha, desde arriba: obra Tulip Paradox 05, *de Gordon Cheung;* The Fountain N.1, *de Choi Sang-Chul;* Autoportrait en baigneuse, *de Émilie Charmy, obras presentes en el marco de Frieze.*

Revistas.PeruRadio.net.pe

Una cita en París

Basel pisa la capital francesa con la intención de maravillarnos con la parte más *artsy* de todo su universo. Una que conjuga talento internacional con la escena local. Con las palabras de KARINA GONZÁLEZ.



Para los días que se extienden entre finales de septiembre e inicios de octubre, París es la capital de la moda, pero del 24 al 26 de octubre, es la sede de Basel Paris, uno de los manifiestos nómadas de arte más relevantes en el calendario cultural mundial. Aquí es donde el Grand Palais se convierte en el escenario perfecto para hacer un recorrido por el espacio, tiempo y reflexiones sociales que los artistas plasman a través de obras gestadas en pinturas, esculturas, arte sonoro y mucho más. Su impacto es tangible en las 206 galerías (de ese número, 41 se dan cita por primera vez es esta edición) en las 3 verticales de Basel Paris: *Galeries*, *Emergence* y *Premise*. Además las activaciones satelitales que rodean esta feria de arte; hacen de este evento, uno fulgurante y completamente dinámico. Vale la pena destacar que los espacios artísticos que ponen el ADN latinoamericano en esta edición son sitios como kurimanzutto (MX), Labor (MX) o A Gentil Carioca (BR), que se unen a esta celebración del arte, las reflexiones y la creatividad, que deja su huella en la escena cultural global.

PARÍS DE FIESTA
Art Basel Paris se conforma de Galeries, Emergence *y* Premise, *tres manifiestos que se rodean de activaciones satelitales y fiestas como las de la galería Mariane Ibrahim. Arriba: vista del Grand Palais, sede de Basel Paris.*

D.R. ART BASEL PARIS (5).

Revistas.PeruRadio.net.pe



ENTRE CUATRO PUNTOS
Izquierda: Hommage à Paolo Uccello, *de Michele Ciacciofera; abajo:* My Master Eros, *de Rodrigo Hernández.*





REFLEXIONES
Arriba: Helios Power, *obra en madera de artista desconocido; derecha:* Leo *(2023), de Kim Bohie.*



Revistas.PeruRadio.net.pe

La identidad se celebra desde la raíz, una que atraviesa recuerdos, tradiciones, el cuerpo, y que nos define en el presente. Con la fotografía de ENRIQUE LEYVA, estilismo de JJ RIZO y el maquillaje de FER QUINZAÑOS.

MEMORIAS



Revistas.PeruRadio.net.pe



TOTAL ELEVACIÓN
En Bridget Collado. Vestido de SPRINGTIME WISHES*; collar y aretes, de* STUDIO CONCHITA.

Revistas.PeruRadio.net.pe



EL PODER DEL COLOR
En Constanza, vestido de NIN ESTUDIO*; en Bridget, vestido de* NIN ESTUDIO*; pendientes de* STUDIO CONCHITA*. En página opuesta: vestido de* ABL ESTUDIO.

Revistas.PeruRadio.net.pe



Para cuando leas estas palabras, ya habrá pasado por tus noticias del día una inesperada iniciativa de Aeroméxico aplicable a estadounidenses, que dependiendo de cuánto porcentaje de herencia genética mexicana tengan en su sangre, se les haría un descuento sobre un boleto que tenga México como destino final. Por ejemplo, si el examen decía que tenían un 45%, entonces era un 45% de descuento en su compra. Desconozco si esto aplicaba sólo a tickets comprados en línea o presencial, pero a lo que quiero llegar con esto es a que, mientras unos tratan de elevar muros, otros los derriban de formas que hasta nos hacen reír de la ironía.

Y si bien nuestra carga genética puede conocer todo nuestro pasado, acercarnos a él puede ser retador en la cotidianidad, particularmente cuando hablamos de estructuras ya conquistadas, que ni siquiera poseen una lengua que es suya, pero se pueden reclamar en los recovecos de la historia.

Dos de las formas más certeras vienen a través de la vestidura, el ansia de prevalecer conectada con las tradiciones de nuestros antepasados. Ellos, además, tomaban su melena no como vanidad, sino como un elemento propio de su identidad. Tener el pelo corto, largo, elevado o trenzado de cierta manera, deriva de códigos que detallan quiénes somos. Por ejemplo, recientemente aprendí que los hombres en algunos pueblos originarios de Estados Unidos, llevan sus trenzas y melenas largas no por moda, sino como parte de una tradición que dicta que cortárselo únicamente es válido para un momento de su vida que implique una transición de valor espiritual.

En el caso de México, esto no es la excepción. Por ejemplo, de acuerdo a la *Visión de los vencidos: relaciones indígenas de la Conquista*, las mujeres son vistas en el Códice Florentino con distintos peinados, dependiendo de su edad, estado civil y ocupación. Incluso hoy, en algunos pueblos, aún se acomodan las flores en el pelo de cierto lado, dependiendo de si eres casada o soltera… Creo que por eso, hoy, llevarlo sin necesidad de seguir a las tendencias también es una forma (y tal vez la mejor) de celebrar tu identidad. —K. G. U.

Revistas.PeruRadio.net.pe



Nuestro pelo y la forma en la que lo llevamos, puede decir más de lo que imaginamos sobre nuestra identidad.

Revistas.PeruRadio.net.pe



EN CONTRASTE
En Constanza, top de KRYSTAL PANIAGUA; vestido de SPRINGTIME WISHES. En este reportaje: peinado, Israel Quiroz; asistente de foto, Axayácatl Cruz; modelos, Constanza Zamora y Bridget Collado / Talento Espina; locación, Círculo Mexicano.

Revistas.PeruMania.net.pe



EN pausa

Cada vez más mujeres están combinando el tratamiento hormonal con fármacos GLP-1, como el Ozempic, para frenar el aumento de peso asociado a la menopausia. Con las palabras de FIORELLA VALDESOLO.

Los cambios hormonales de la menopausia pueden hacer que el aumento de peso sea más difícil de controlar con tratamientos de rutina como ajustes en la dieta y cambios en el estilo de vida, tal como nos explica la doctora Peminda Cabandugama. Sin embargo, los estudios han demostrado que los fármacos GLP-1 pueden ser un refuerzo muy eficaz a la dieta y el ejercicio.

Para Kate, estilista de 54 años que vive Nueva York (nombre modificado para proteger su privacidad), fueron los calores nocturnos, los cambios de humor intensos y, paradójicamente, la pérdida considerable de cabello lo que la llevó a acudir al médico a sus cuarenta y tantos años en busca de alivio. Le recetaron un parche de estrógeno. "Me hizo sentir como yo misma otra vez", me cuenta. "Dormía, no perdía el control y mi estado de ánimo se estabilizó, pero seguía con sobrepeso". A pesar de mantener una alimentación sana y realizar ejercicio regularmente, tenía unos cuan-

MÁS QUE UN ESTADO
Los cambios hormonales tienen un impacto radical en el peso de las mujeres en la menopausia, aunado a un ritmo de vida usualmente veloz.

TAMARA APTEKAR.

Revistas.PeruRadio.net.pe

“Estos medicamentos abordan problemas distintos, pero funcionan en conjunto”, afirma Karen Mann, MD.

tos kilos que no lograba perder, así que comenzó a tomar Wegovy.

A Shelby Meade, publicista de 55 años que vive en Los Ángeles, las dosis regulares de estrógeno le ayudaron a controlar sus períodos irregulares de hasta 30 días, pero no resolvieron su sensación permanente de inflamación. “Estaba más hinchada que nunca y sentía una presión constante en la parte baja del abdomen”, relata. También ella, con dieta equilibrada y ejercicio frecuente, recibió de su médico familiar la receta de Wegovy. “Solo quería sentirme mejor en mi cuerpo, y esto fue un cambio radical”, asegura.

Si bien los bochornos y las sudoraciones nocturnas suelen acaparar la conversación sobre la menopausia, el aumento de peso es igual de común en esta etapa: alrededor del 60% de las mujeres sube de peso durante las primeras fases, con un promedio de 700 gramos por año a lo largo de los cuarenta y cincuenta. “Atiendo a 16 pacientes al día, y casi todas me reportan aumento de peso”, comenta Tara Iyer, MD, directora médica de la Menopause and Midlife Clinic en el Brigham and Women’s Hospital, en el estado de Massachusetts. “Muchas nunca habían tenido problemas, pero ahora han subido entre 7 y 10 kilos”. Y esto ocurre incluso sin cambios en la dieta ni el ejercicio. “Es un paradigma muy injusto”, señala la endocrinóloga Caroline Messer, desde Nueva York. Gran parte de ese peso adicional se concentra en el abdomen, lo que le ha valido el apodo de “meno-belly” (juego de palabras entre menopausia y abdomen, en inglés).

Las causas son múltiples. El estrógeno —que, al igual que el colágeno en el rostro, disminuye drásticamente a partir de la mediana edad— cumple funciones clave en el peso y la composición de nuestro cuerpo: ayuda a mantener la masa muscular y regula el apetito y el metabolismo. “Básicamente, las mujeres pierden músculo, ganan grasa y el lugar donde almacenamos peso cambia”, dice Iyer. La caída de estrógeno también puede provocar resistencia a la insulina, lo que dificulta el control de la glucosa y, en muchas, deriva en grasa acumulada en áreas más visibles.

El exceso de peso abdominal no es solo un tema estético, también representa un riesgo de salud: se relaciona con complicaciones metabólicas, como hígado graso e hipertensión. Esta última, según la doctora Reena Bose, especialista en Medicina Interna y Obesidad de la Cleveland Clinic, aumenta casi en un 30% con solo 5 kilos extra. La Asociación Estadounidense del Corazón también señala la menopausia como una etapa de riesgo elevado para la salud cardiovascular femenina.

Los GLP-1 —la clase de fármacos que incluye la semaglutida, comercializados popularmente como Ozempic y Wegovy, y la tirzepatida, como Mounjaro— “actúan sobre los receptores de estrógeno en el cuerpo y mejoran la resistencia a la insulina”, explica Judi Chervenak, MD, endocrinóloga reproductiva del Instituto Montefiore. También ralentizan la motilidad gastrointestinal, generando sensación de saciedad. Esto último “es fundamental porque durante la menopausia las mujeres suelen sentir más hambre”, afirma Bose y nos recuerda que el estrógeno también regula hormonas como la grelina y la leptina, responsables de equilibrar el apetito.

Cada vez hay más investigaciones sobre los beneficios de combinar GLP-1 con el tratamiento hormonal menopáusico (MHT, por sus siglas en inglés), que durante años ha sido la principal recomendación. Nuevas empresas están impulsando este enfoque. Alloy Women’s Health, una plataforma digital que conecta a médicos certificados con mujeres en todo Estados Unidos, comenzó ofreciendo cremas y parches de estrógeno, pero este año incorporó GLP-1. “Las mujeres lo pedían”, asegura Monica Molenaar, cofundadora y codirectora ejecutiva. Hoy, el 35% de sus pacientes utilizan ambos tratamientos. Algo similar ha hecho Noom, que inició como plataforma de control de peso, y que desde 2023 ofrece semaglutida; este año añadió terapia hormonal.

“Son medicamentos que atacan problemas distintos, pero funcionan juntos porque ambos reducen la inflamación”, explica la doctora Karen Mann, directora médica de Noom.

Messer, endocrinóloga con consultorio en Nueva York, es firme defensora de esta combinación (prefiere dosis bajas de tirzepatida, que suele tener menos efectos secundarios que la semaglutida). Un estudio reciente de la Clínica Mayo encontró que mujeres posmenopáusicas con sobrepeso u obesidad que usaban tratamiento hormonal y semaglutida bajaron alrededor de un 30% más de peso que aquellas que solo tomaban semaglutida. Según la doctora Chrisandra Shufelt, coautora del estudio, la terapia hormonal no necesariamente potencia al fármaco, sino que ayuda al cuerpo a responder mejor ante él.

No obstante, algunos médicos se muestran cautos: “Debemos ser cuidadosos con su uso indiscriminado, por ejemplo, en alguien con IMC normal que solo quiere bajar un poco de peso”, advierte Chervenak. Estos fármacos tienen riesgos y efectos secundarios comunes, como náuseas, dolor abdominal o problemas gastrointestinales, por lo que conviene evaluar cada caso individualmente.

Aun así, muchas mujeres ya no quieren sufrir en silencio. “Vivimos en una norma social que hace esperar a las mujeres hasta estar enfermas o en crisis para recibir algún tratamiento”, dice Molenaar. Para algunas, los beneficios superan los riesgos. La doctora Carolyn Chang, cirujana plástica de 58 años con consultorio en San Francisco, experimentó los efectos adversos esperados al añadir Ozempic a su régimen hormonal, pero ella considera que valió la pena: su ánimo mejoró, desaparecieron los dolores articulares y ya no es prediabética. Su temor a la diabetes fue una de las razones para comenzar el tratamiento, pero admite que hubo otra gran razón: su apariencia. “Soy cirujana plástica, claro que mi presentación ante el mundo importa”, reconoce. Puede que muchas no lo expresen con tanta franqueza, pero el precepto es sencillo: sentirte bien en tu propio cuerpo y sentirte bien con tu propio cuerpo no son elementos aislados en este camino.

Revistas.PeruRadio.net.pe

POESÍA capilar

Entre texturas, fragancias y fórmulas inteligentes, una selección de productos que entienden el poder de un cabello con movimiento propio. Con el arte de STEPHANIE RAMÍREZ.



ANATOMÍA DEL MOVIMIENTO
Desde la izquierda: tratamiento Extreme Anti-Snap, de REDKEN; *Glaze Drops, de* KÉRASTASE; *tratamiento concentrado Pro longer, de* L'ORÉAL PROFESSIONNEL. *Post-style Serum, de* DYSON.

Revistas.PeruRadio.net.pe

DESCRIPCIÓN Aceite clínicamente probado para cicatrices y estrías. INDICACIONES Cicatrices: Ayuda a mejorar la apariencia de las cicatrices, tanto de las nuevas como las antiguas. Estrías: Ayuda a mejorar el aspecto de las estrías. También ayuda a mejorar la elasticidad de la piel, reduciendo así la posibilidad de que se formen estrías. Manchas en la piel: Bio-Oil® ayuda a mejorar la apariencia de las manchas en la piel. Envejecimiento de la piel: Ayuda a mejorar el aspecto de la piel envejecida del rostro y del cuerpo. Piel deshidratada: Ayuda a reducir la pérdida de hidratación y a mejorar el aspecto de la piel deshidratada. PRESENTACIÓN Aceite naranja / rosa. FÓRMULA Mezcla de aceites especializados con vitaminas y extractos de plantas. INGREDIENTES Paraffinum Liquidum, Triisononanoin, Cetearyl Ethylhexanoate, Isopropyl Myristate, Retinyl Palmitate, Helianthus Annuus Seed Oil, Tocopheryl Acetate, Anthemis Nobilis Flower Oil, Lavandula Angustifolia Oil, Rosmarinus Officinalis Leaf Oil, Calendula Officinalis Extract, Glycine Soja Oil, Bisabolol, Tocopherol, Parfum, Alpha-Isomethyl Ionone, Amyl Cinnamal, Benzyl Salicylate, Citronellol, Coumarin, Eugenol, Farnesol, Geraniol, Hydroxycitronellal, Limonene, Linalool, CI 26100. ENSAYO CLÍNICO DE CICATRICES Centro de ensayos: Instituto proDERM para la investigación dermatológica aplicada, Hamburgo, Alemania. Objetivo: Evaluar la eficacia del Aceite para el Cuidado de la Piel Bio-Oil® para mejorar la apariencia de las cicatrices. Prueba: Participantes: 36 mujeres con diversos tipos de piel según la escala de tipo piel de Fitzpatrick. Edad de las cicatrices: De recién formadas hasta 3 años. Ubicación de las cicatrices: abdomen, piernas, brazos, cuello, rodillas, torso, parte
superior del cuerpo. Edad de las participantes: 18–65 doble ciego, aleatorio y controlado con placebo. Las
participantes presentaban cicatrices que para permitir la aplicación en la mitad de la
cicatriz o para hacer una comparación semanas, no se realizó ningún masaje
adicional al área afectada. La aplica as evaluaciones se realizaron en las
semanas 0, 2, 4 y 8. Se evaluaro AS para evaluación de cicatrices.
Resultado: El Aceite para el Cu atrices. Se obtuvo un resultado
estadísticamente significativo tr espués de 8 semanas (día 57) el
92 % de las participantes mostr ado en 2 semanas. Una mejoría
continua de la POSAS durante de ensayos: Departamento de
Dermatología, Primer Hospital d ara evaluar la eficacia del Aceite
para el Cuidado de la Piel Bio- antes de origen chino. Prueba:
Participantes: 44 personas chin po de tratamiento con el Aceite
para el Cuidado de la Piel Bio-O Edad de los participantes: 14–30
años. Metodología: Estudio alea rmaron parte de una evaluación
de selección seguida por un pe 10 semanas. La aplicación fue
llevada a cabo bajo supervisión , 8 y 10 incluyendo lo siguiente:
clasificación global de las cicatr del color/rojez de las cicatrices
de acné mediante un colorímet ón del número de comedones y
lesiones inflamatorias por un c evaluación en cada una de las
visitas. Resultado: El mejor resu de la Piel Bio-Oil® de reducir el
eritema o la rojez de cicatrices la piel. Los resultados de las
autoevaluaciones mostraron qu dición general de sus cicatrices
de acné y más del 90 % experi acné y las mediciones de sebo
mostraron que el uso del Aceit la secreción de sebo. ENSAYO
CLÍNICO SOBRE ESTRÍAS Ce plicada, Hamburgo, Alemania.
Objetivo: Evaluar la eficacia de trías. Prueba: Participantes: 38
mujeres de distintos tipos de p s (post-embarazo, aumento de
peso o estirón de adolescencia las participantes: 18–65 años.
Metodología: Estudio doble cie les o estrías lo suficientemente
grandes como para permitir un ucto se aplicó dos veces al día
durante 8 semanas, no se rea da a cabo bajo supervisión en
intervalos regulares. Las evalua rámetros de cicatrices según lo
define la escala POSAS para e o-Oil® es eficaz para mejorar la
apariencia de estrías. Se obtu 5), evidente en el 95 % de las
participantes. Después de 8 se de mejorar casi el doble de lo
que mejoraron en 2 semanas. NSAYO CLÍNICO SOBRE LAS
MANCHAS EN LA PIEL Centro s de América. Objetivo: Evaluar
la eficacia del Aceite para el Cu pigmentación moteada, al ser
usado por mujeres con fotoda Participantes: 67 mujeres con
diversos tipos de piel según la en cara y cuello. El grupo de
tratamiento con el Aceite para cluyó 32 mujeres. Edad de las
participantes: 30–70 años. Met as participantes formaron parte
de una evaluación de selecció cara y cuello dos veces al día
por 12 semanas. Aplicación rea zaron en las semanas 0, 2, 4, 8
y 12. Las participantes se eva piel y pigmentación moteada.
Resultado: El Aceite para el C chas en la piel y pigmentación
moteada en piel fotodañada (e mente significativo para ambos
parámetros en cara y cuello. amiento con el Aceite para el
Cuidado de la Piel Bio-Oil® m la piel de la cara, 71 % en la
pigmentación moteada en la oteada en el cuello. ENSAYO
CLÍNICO SOBRE EL ENVEJEC s, Inc., Texas, Estados Unidos
de América. Estudio 1: Cara y Bio-Oil® cuando es usado en
mujeres con fotodaño (piel env antes: 67 mujeres con diversos
tipos de piel según la escala d o. El grupo de tratamiento con
el Aceite para el Cuidado de la ad de las participantes: 30–70
años. Metodología: Estudio ale naron parte de una evaluación
de selección seguida por un p veces al día por 12 semanas.
Aplicación realizada bajo sup semanas 0, 2, 4, 8 y 12. Las
participantes se evaluaron clí e eficacia: apariencia general,
líneas de expresión, arrugas gr a/suavidad táctil, apariencia ...



Revistas.PeruRadio.net.pe



DETALLES vitales

Octubre es el mes para concientizar la lucha contra el cáncer de mama, y lo que debemos aprender alrededor de él. Con las palabras de CAMILA COLINA.

ALEXANDRA LIST.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Hoy en día, el cáncer de mama representa el cáncer número uno en mujeres alrededor del mundo", me comenta el Dr. Antonio Maffuz, presidente del Consejo Mexicano de Oncología, cuando empezamos a conversar sobre esta enfermedad. Aunque este dato no suena muy esperanzador, el doctor asegura que, gracias a años de estudios y a la medicina de precisión, actualmente son muchas más las mujeres que sobreviven a esta enfermedad que las que fallecen a causa de ella.

"Lo ideal es detectar el cáncer antes de que empiecen los síntomas más comunes, como las bolitas en los senos o las secreciones", nos dice. De hecho, la detección temprana es uno de los factores más relevantes a considerar para un tratamiento exitoso, y esto solamente es posible si se llevan a cabo chequeos regulares, como mastografías y ultrasonidos mamarios, una vez al año a partir de los 40 años. Si nos esperamos a sentir bultos para acudir al médico, el cáncer podría ya haberse extendido y el tratamiento sería más agresivo. En términos de prevención, es mejor no esperar a que los síntomas se vuelvan evidentes antes de hacerse los estudios pertinentes.

Además de la mastografía y la ecografía mamaria, según el Dr. Maffuz, hay otros factores que podemos considerar para prevenir esta enfermedad, como llevar un buen estilo de vida. Es importante evitar el tabaquismo, el consumo frecuente de alcohol, una mala alimentación que conduzca a la obesidad y el sedentarismo. (En promedio, una mujer joven debe realizar entre 150 y 300 minutos de actividad física a la semana). De nuevo, es importante recalcar que, aunque llevemos un estilo de vida sano, debemos realizarnos los estudios necesarios cada año para asegurarnos que todo esté en orden.

Otro factor a considerar es la genética, pero no por las razones que solemos pensar. Desde hace tiempo existe la creencia popular de que el cáncer es hereditario; sin embargo, el Dr. Maffuz asegura que solamente entre 10 y 15 casos de cada 100 tienen un origen genético. Eso sí, si hay antecedentes de cáncer de mama en la familia, es posible que exista una mutación genética que aumente el riesgo de desarrollar la enfermedad; aun así, incluso si no hay antecedentes, es fundamental realizarse chequeos regulares, ya que un gran porcentaje de los casos no está relacionado con la genética.

Curiosamente, uno de los hechos menos conocidos en torno a los factores de riesgo es que el embarazo tardío (o no embarazarse en absoluto), así como un periodo de lactancia reducido por las demandas laborales, aumenta la probabilidad de desarrollar cáncer de mama. Si no planeas tener hijos o embarazarte más adelante en la vida, solo busca realizarte los estudios pertinentes de forma recurrente para monitorear tu salud.

Si llegas a detectar indicios de cáncer de mama, lo más importante es estar informada para saber qué hacer y qué esperar de tu médico y del tratamiento. "Encontrar al médico indicado, con quien me sintiera cómoda y me explicara paso a paso el tratamiento, hizo toda la diferencia", comparte Viviana Favela sobre su proceso.

Es importante tener en cuenta que existen cinco tipos de tratamiento para el cáncer de mama: todo depende de qué tipo de cáncer sea y qué tan desarrollado esté. Puede ser que el médico indique una cirugía, un tratamiento de quimioterapia, radioterapia, tratamiento antihormonal o un proceso de inmunoterapia. No todas funcionan para tratar todos los tipos de cáncer, pero sí es fundamental conocerlas y preguntar al médico por las alternativas. El Dr. Maffuz hace un gran énfasis en la importancia de elegir el tratamiento correcto: "Es importante que cada doctor detecte los factores particulares de cada caso para poder individualizar el tratamiento. A esto se le conoce como medicina de precisión". Finalmente, el cáncer de mama no solo tiene efectos en la salud física de las personas. Marcella Kelson, sobreviviente de cáncer de mama, destaca la importancia de cuidar la salud mental durante el tratamiento: "Como madre de dos hijos pequeños, fue indispensable para mí aprender a manejar mi ansiedad por el bien de todos, lo que me llevó a buscar ayuda psicológica y psiquiátrica para apoyarme durante el proceso".

Cuando hablamos del cáncer de mama, hay más de un detalle, acción y decisión que entra en juego.

1

PRIMER PASO
Estudios médicos constantes como la mastografía y la ecografía mamaria.

2

LO SIGUIENTE
Procuremos un estilo de vida sano que evite tabaquismo, sedentarismo y obesidad.

3

IMPORTANTE
Procurar encontrar un doctor con el que te sientas cómoda para que te guíe durante todo el proceso.

4

VARIABLES
Revisar todas las opciones de tratamientos disponibles para trabajar con cada caso de forma individual.

5

LA MENTE
Es vital cuidar tu salud mental con la ayuda de un terapeuta para vivir el proceso de la forma más amena posible.

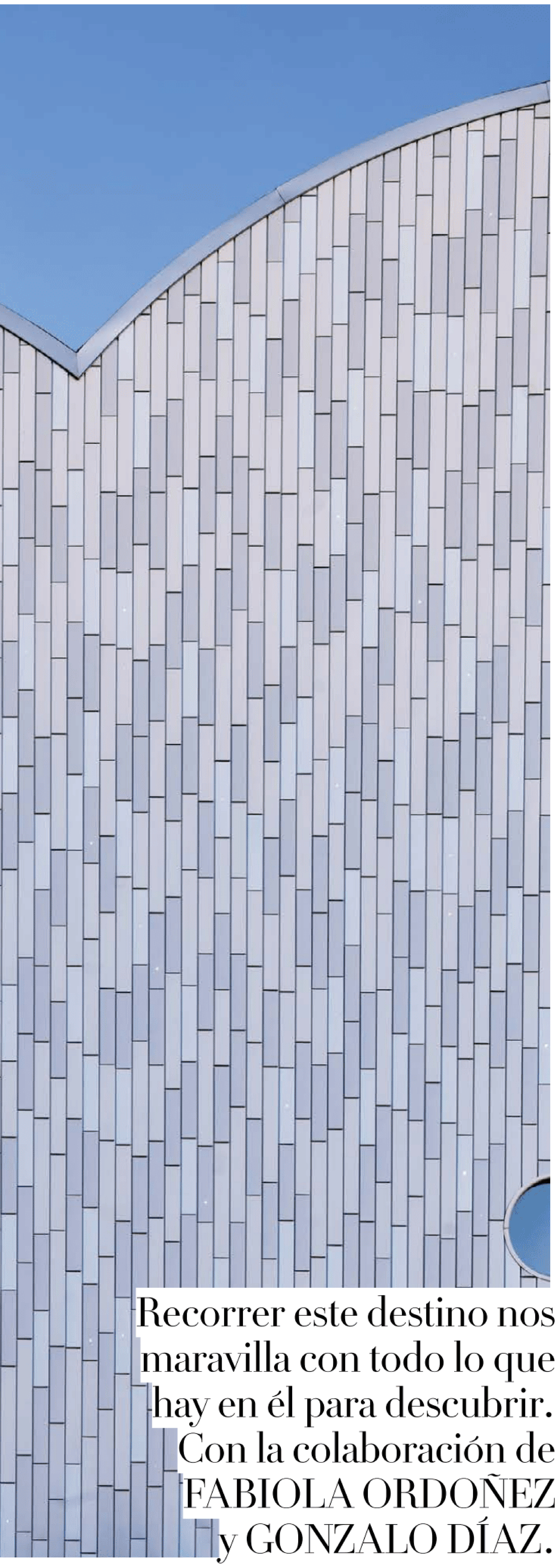
Revistas.PeruRadio.net.pe

2



POR EL PA

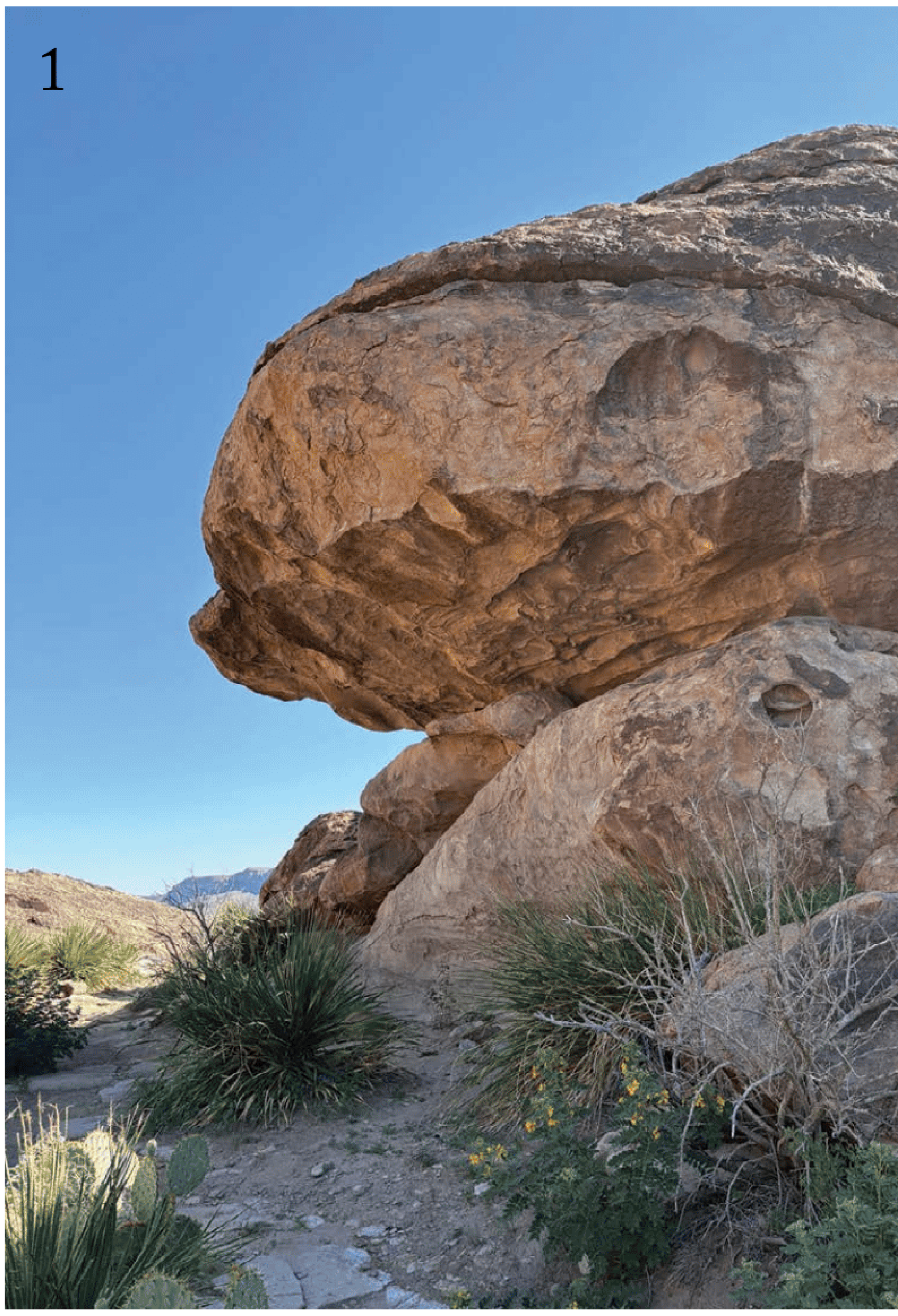
Revistas.PeruRadio.net.pe



Recorrer este destino nos maravilla con todo lo que hay en él para descubrir. Con la colaboración de FABIOLA ORDOÑEZ y GONZALO DÍAZ.

ASO

Si hablamos de El Paso, es posible que nos asombremos de todo lo que tiene para ofrecer. Desde escenarios naturales, arte, comida y sitios imperdibles.



1

1. ESCENARIOS NATURALES

Conocida como la "Ciudad del Sol" por su promedio de 300 días soleados al año, El Paso invita a recorrer sus caminos escénicos y disfrutar del aire libre mientras se admiran sus vistas naturales.

Hueco Tanks Parque Estatal y Sitio Histórico, a 50 km de El Paso en una cuenca desértica entre las montañas Hueco y Franklin, debe su nombre a los "huecos" en las rocas que acumulan agua de lluvia y lo convierten en santuario en medio del desierto. El parque conserva pictogramas desde el 3000 a. C, y sus formaciones rocosas lo han hecho famoso mundialmente por el *bouldering*. Ahí se puede disfrutar de picnics y recorridos guiados o por cuenta propia.

2. PURO ARTE

La Nube STEAM Discovery Center combina la magia de un museo infantil con la curiosidad de un centro de ciencias. Con cuatro pisos de experiencias interactivas basadas en Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Artes y Matemáticas, inspira a los niños a descubrir, crear e innovar, y conecta a mentes despiertas de ambos lados de la frontera.

3. CAFEÍNA

De raíces mexicanas, Casa Cafetzin Coffee Roasters ofrece café de especialidad tostado con dedicación, una cocina honesta y un espacio íntimo donde cada taza se convierte en un encuentro y en esencia.



3

Revistas.PeruRadio.net.pe

4. TRAS LA PANTERA

Un lugar que sobresale por su calidad y modernidad es Casa Pantera. El *chophouse* a la leña, del chef y socio Santiago Estrada, es de alma oaxaqueña con influencias de la Riviera Maya. Ubicado en el área Five Points, su espacio integra comedor interior y terraza: un oasis en el desierto. Además del icónico *Tomahawk steak*, un clásico del norte, no dejes de probar el tamal de maíz tuxpeño nixtamalizado.

5. ACCA

Un imperdible es Acca, del chef Andres Pablos. Instalado en un edificio histórico renovado, es un lugar donde la cocina y la comunidad son los protagonistas. La filosofía es sencilla: la alegría de compartir una mesa, donde incluso desconocidos puedan sentarse juntos, disfrutar de una cena excepcional y salir sintiendo una conexión especial.

6. ALGO DELICIOSO

Stanton House El Paso es un recinto del descanso imperdible que además ofrece a sus comensales la posibilidad de tener un menú delicioso con Taft Díaz, una apuesta gastronómica a la que propios y extraños van tanto como pueden.

7. ¿ALGUIEN DIJO TACO?

Originario de Ciudad Juárez, Taco Tote cruzó la frontera a Estados Unidos en 1989, convirtiéndose en un favorito de los paseños. Sus tortillas hechas a mano y la barra de salsas frescas hacen la diferencia. La opción de servir al centro de la mesa invita a degustar tacos, quesadillas o carnes a la parrilla, acompañados de arroz y frijoles charros. Sin duda, un lugar pensado para compartir y disfrutar el ritual de comer en buena compañía

8. POSTRE, POR FAVOR

Savage Goods, un café propiedad de tres hermanos


4

La comida es uno de los detalles imperdibles en tu camino por El Paso.



8


6


5


7

La gastronomía en El Paso es algo que está en constante evolución.

GONZALO DÍAZ (4); D.R.

Revistas.PeruRadio.net.pe



9

en el área de Sunset Heights, café tostado localmente, comida y repostería hecha a mano. Es un espacio ideal para desayunar.

9. HORA DE UN CÓCTEL

Hush Hush es un bar de cócteles íntimo que combina energía chic y glamour en un ambiente de luces tenues. Un sitio con diseño atrevido, cócteles originales y noches de música en vivo, donde la cultura local se fusiona con un aire internacional, consolidándose como uno de los destinos nocturnos más distintivos de El Paso.

10. EL CAMINO CRUDO

El equipo detrás de Casa Pantera abrió El Camino Crudo en Cincinatti Street, un bar de cócteles y mariscos. Laureados bartenders recomiendan *EC Duz It*, su versión de mezcalita con Origen Raíz Mezcal, albahaca, menta, piña y jugo de toronja.

11. UN SORBO

Reiteramos que la cultura del café en El Paso combina el encanto local con sabores únicos. En un edificio situado en el camino de la misión Española en Socorro, CoCol ofrece un ambiente acogedor y pintoresco. Sus lattes innovadores, con sabores como *Mazapán* y *Chocolate Abuelita*, sorprenden con un toque delicioso que no encontrarás en ningún otro lugar.

12. MÁS CAFÉ

Viejo Coffee comenzó con un carrito y una Combi Volkswagen de los años 70s, un clásico de clásicos que parecía manifestar su futuro, ya que hoy es referido como un café cálido y con encanto, perfecto tanto para los que viven ahí como los que vienen a visitar esta ciudad. Viejo Coffee prepara café en bolsa y su versión del cortado llamado "Doña Dulce", preparado con La Lechera, uno de los favoritos de la infancia de los dueños.

La alquimia de ingredientes, bebidas cálidas, bares imperdibles junto a la amabilidad de los locales, hacen que todos quieran regresar a El Paso (una y otra vez).



10

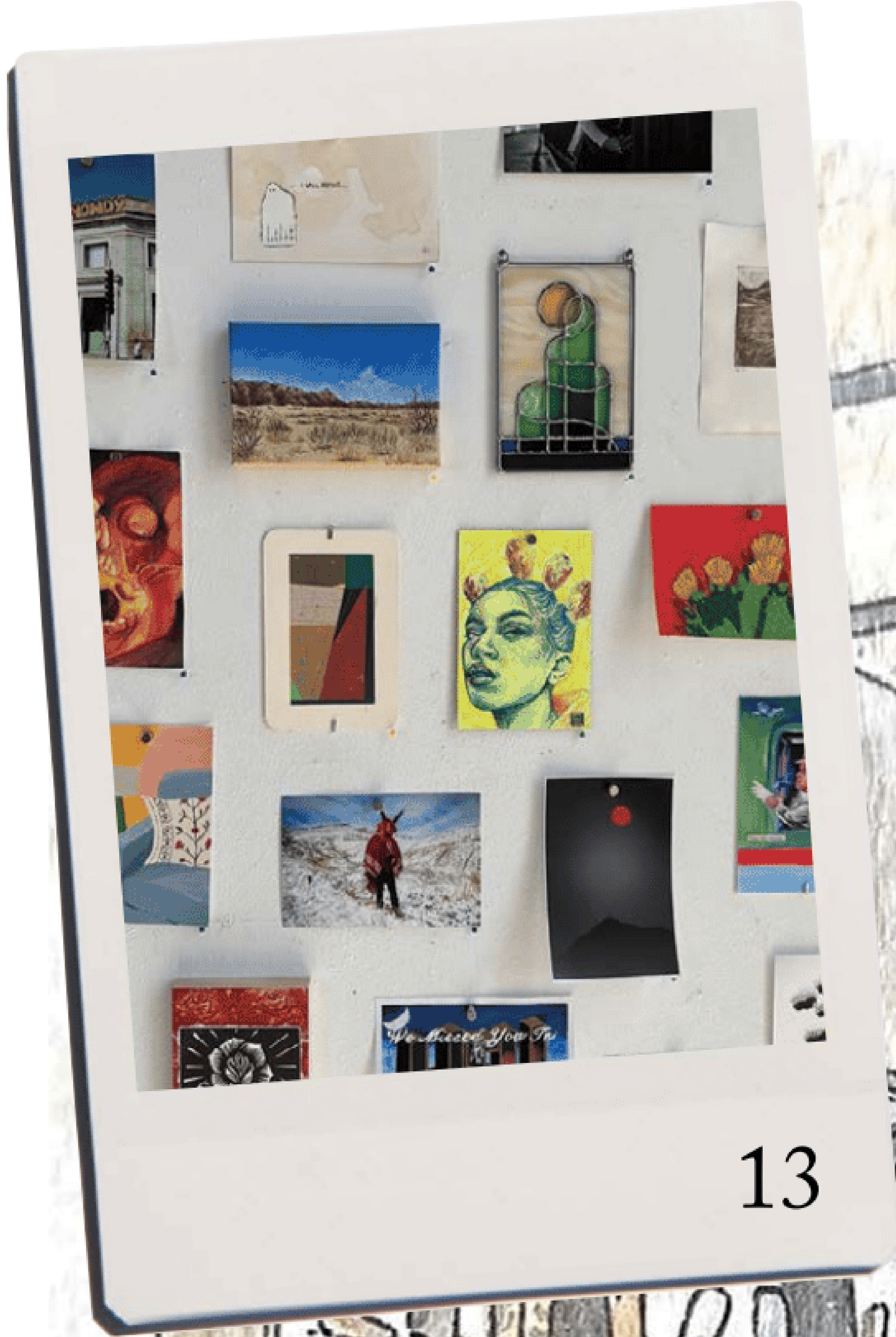


11



12

Revistas.PeruRadio.net.pe



13



14

El arte, el amor por los libros y un buen par de botas, también son parte del encanto de este lugar.



15



13. EL DETALLE MÁS ARTÍSTICO

Fundada por un músico y un artista nativos de El Paso, El Paso Frame Co. rinde servicios profesionales de enmarcado y galería, apoyando a la comunidad artística local y destacando a talentos de El Paso y otros lugares.

14. THESE BOOTS ARE MADE FOR WALKIN'

Conocida como la "capital de las botas de Texas", la ciudad se enorgullece de su tradición en la producción de botas. La tienda de Lucchese celebra esa tradición con botas hechas a mano, artículos de cuero, mezclilla, velas, accesorios y sombreros personalizados. Tras una puerta secreta en la tienda, el EP Tasting Room invita a vivir una experiencia tequilera al estilo *speakeasy*.

15. MÁS HISTORIAS

Para los amantes de los libros, Literarity Bookstore es un rincón encantador con una cuidada selección de libros contemporáneos, poco comunes y autografiados. Su pared dedicada a autores locales lo convierte en el lugar perfecto para pedir recomendaciones del dueño.

16. A DESCANSAR

Para una estancia inolvidable, Stanton House es un hotel boutique de lujo en el corazón del centro de El Paso, con 42 habitaciones diseñadas de manera original y decoradas con obras de arte exclusivas. Su colección privada incluye artistas locales e internacionales, se exhibe a lo largo de toda la propiedad.

D.R.

Revistas.PeruRadio.net.pe



CAMINOS DISTINTOS Vista de Stanton House, un hotel para descansar y disfrutar. Agradecimientos especiales a Visit El Paso.

16

Revistas.PeruRadio.net.pe

A la carta

Daniela Soto-Innes nos sorprende con una creación propia que promete revelaciones al paladar.
Con las palabras de KARINA GONZÁLEZ.



D.R. CORTESÍA DE RUBRA.

Revistas.PeruRadio.net.pe

ADENTRO...
Dcha.: vista de Rubra. Abajo, dcha.: callo de hacha de Los Mochis, con nopal, kombucha y aguachile de cedrón. En página opuesta: trucha de Atoyac, ahumada con mango, jocoque y salsa chicatana.



Mientras un sinnúmero de turistas hace una parada especial y su posteo de Instagram nos lleva a Punta Mita, los locales se refugian en las costas un poco más alejadas para llegar a sitios como Punta de Mita, donde lo bohemio y las olas del mar, suenan y se viven de forma distinta cuando se unen a una increíble experiencia culinaria. Eso lo proporciona Rubra, un rincón creado por Daniela Soto-Innes para W Punta de Mita, que se ha convertido en la excusa perfecta para detenernos por un momento y gozar de todo lo que ofrece.

"Aquí el mar, la selva y la comunidad se entrelazan de una forma mágica, amo el clima tropical y sus ingredientes, desde que llegué senF que este era el lugar donde podía crear algo que hablara de México sin traducciones, con toda su energía, sus pueblos de pescadores, y lo más importante la vibra de la gente. Sentir que eres niñ@ de nuevo es lo más lindo mara mí", dice la chef respecto a Rubra.

En el caso de Daniela, todo comenzó con su amor a México y hallar aquí a diario lo que no encuentra en ningún otro lado. Es por eso que antes de dar vida al restaurante, se trazó el camino para un huerto muy mexicano; tanto, que las mariposas se posan en los pequeños chiles que poco a poco van naciendo. "Me tomó casi dos años imaginar y construir Rubra, pero en realidad es un proceso que sigue vivo. Cada esquina, cada plato y cada detalle se han ido ajustando conforme escucho al espacio y a la gente que lo habita. Además, con el huerto es un diálogo constante. Plantamos lo que la temporada y el clima nos permiten, lo que inspira al equipo de cocina y lo que nos emociona compartirr con los comensales. Nos gusta que el menú cambie con lo que el jardín nos regala", cuenta. Sin duda, su credenciales podrían ser más que suficiente para visitar Rubra. Comenzó en Pujol, y para 2016, la James Beard Foundation la nombró Rising Star Chef of the Year, y en 2019, se convirtió en la mujer más joven en ser nombrada la World's Best Female Chef por The World's 50 Best Restaurants. Pero no nos equivoquemos, Daniela no quiere que vayas sólo por ella: Rubra es un equipo conformado en su mayoría por mujeres, mismas que ayudaron a crear toda la identidad de Rubra, con mucho qué decir: Ya hecho ese sendero de personas, plantas e ingredientes cotidianos, todo avanzó para evocar ese rosa que tanto caracteriza a México, con una construcción que, además, se inspira en las playas rocosas que hay en esta zona del país, que fueron pulidas con sumo cuidado para crear un contrapeso con las maderas de mesas y asientos (que podrían ser aquellas que vemos en los pueblos costeros, en donde la gente se sienta a ver el tiempo pasar). Además, aquí, los comensales están resguardados por dos muros de imperdibles propuestas, de un lado está la barra con una curada selección de mezcales, whisky, sotol o tequila (particularmente de Casa Dragones, que tiene una palapa especial, acompañada de una mesa de diseño que mostró en Art Basel Miami 2023), en donde se piden o 'derechos' o en cóctel. Del otro lado, los vinos se elevan al cielo como la armonía perfecta para un maridaje, o como la excusa ideal para seguir conversando, en donde el tiempo se detiene, aunque sea un poquito.

Rubra tiene esa esencia, que une el legado de México con su audacia contempóranea en cada detalle.



Revistas.PeruRadio.net.pe

De Juárez a NY

De un "puestito" en la calle, justo antes de cruzarnos a El Paso, hasta conquistar las calles de Brooklyn, aquí está el burrito. Con el arte de STEPHANIE RAMÍREZ y las palabras de RAMÓN BARRETO.

Identidad envuelta en tortilla de harina y emblema de frontera, de identidad y pertenencia. El burrito, escrito en diminutivo –en ese "ito" tan mexicano– merece más bien ser agrandado a las dimensiones que implica comer un auténtico burrito norteño, esos que ocupan casi todo el plato. Si bien es cierto que algunos lo reducen a la caricatura de la comida rápida Tex-Mex, su origen nos revela el ADN de la cocina norteña: abundante y descarada. Un círculo caliente hecho a mano y un guiso rico marcado por siglos de "ir y venir".

El chef Alan Delgado, norteño (de Ciudad Juárez para dejarlo más claro) y ahora en Nueva York, defiende con orgullo esa cocina que el centro y sur de México se ha empeñado en ignorar. Alan encuentra en el burrito uno de los platos que más le ha marcado, desde niño. "Muchas veces la gente, cuando habla de comida mexicana, se va hacia otros lugares o a otros platos, y el burrito es el referente de nuestra frontera", me explica.

No ha sido un trabajo fácil, ni en México, ni al otro lado: "Hasta ahorita es que vivimos un verdadero *boom*, especialmente aquí en Nueva York, donde ya se empieza a ver mucha comida norteña y mexicana de verdad". Entre las mezclas (y deformaciones) esas que implican exceso de mayonesa y verduras, "todos nos decían que eso no era comida mexicana. Ni los de aquí, ni los de allá. Era un poco confuso. Pero claro que lo es: Ciudad Juárez es México y esta es comida nuestra".

Para Delgado, el burrito no solo es un emblema de identidad, también es una forma de contar la vida entre fronteras. "Tenemos nuestra voz. Queremos enseñar a la gente cómo crecimos, cómo comimos, y mostrar que es una cocina con mucho sabor, con historia. Es una cocina que toma tiempo, con guisos muy especiales, salsas caseras, moles, además con mucho trabajo detrás. Cuando lo empecé a preparar, me enamoré aún más de mi Juárez y de mi El Paso, y en ambos decidí enseñar lo hermosa que es nuestra cocina".

Sobre esa dualidad cultural entre ambas ciudades, él me asegura que son prácticamente una misma comunidad. "Es la misma cultura, pero con un toque más estadounidense o más mexicano, depende del lado del puente en el que estés. En Nueva York siempre explico que El Paso es una ciudad mexicana con un toque estadounidense, y no al revés. Si no hablas español en El Paso, te pierdes un poco (o más bien mucho) de lo que realmente pasa".

Si buscamos en la teoría, la versión más aceptada dice que el burrito debe su nombre a su parecido con los bultos que cargaban los burros: un paquete alargado, envuelto y fácil de transportar. Igual que esos envoltorios, la tortilla de harina guarda dentro el guiso, la capa de frijol y se convierte en una comida portátil, lista para moverse. Otra explicación popular apunta a que en Ciudad Juárez, a finales del siglo XIX, un vendedor de comida callejera utilizaba un burro para transportar sus anafres y cazuelas. La gente comenzó a llamar a sus antojitos, como el de "los burritos".

Más allá de la leyenda y la ficción, cuando se le pregunta a Alan Delgado qué hace auténtico a un buen burrito, él no duda: "La base es una tortilla hecha a mano. Sin eso no es lo mismo. Debe cocinarse en el momento, ser esponjosa, fresca, como una nube. Luego viene el guiso, con mucho chile seco, como nos gusta en el norte. Para mí, el burrito se trata de esas dos cosas: la tortilla y el guiso. Ya depende de dónde estés, porque en California o en Texas le ponen de todo, pero en la frontera es así, muy simple y delicioso".

En Nueva York, vive su restaurante Los Burritos Juárez, muy cerca del Fort Greene Park de Brooklyn, donde ha causado furor y se ha encontrado con un público sorprendentemente receptivo. "Cuando llegué todos decían que la comida mexicana era particular en esta ciudad. La verdad es que estaba medio fea, muy simple, sin sazón. En los últimos tres años han abierto restaurantes hermosos: taquerías, propuestas de fine dining, y poco a poco se está mostrando el verdadero poder de nuestra auténtica cocina mexicana".

Y Delgado, es parte de este *boom*, celebra que cada vez más mexicanos conquisten con sus ingredientes distintas ciudades en todo el mundo. "Ver a un mexicano triunfar es lo más chido. Siempre deseo que se les pague lo que se les debe pagar a nuestros cocineros, porque no creo que se nos haya tratado muy bien en el tiempo. La gente piensa que la comida mexicana debe ser barata, pero no es así: toma mucho tiempo y trabajo. Para mí es de las mejores cocinas del mundo. Así que cuando triunfan nuestras recetas, nuestros conocimientos, aquí, en Europa o donde sea, eso se siente bien chingón. Esa misma sensación te la deja un burrito bien preparado".

El burrito mezcla en su exquisita sencillez, una riqueza bicultural que se ha convertido en una referencia de la frontera…

Revistas.PeruRadio.net.pe



@WNOEH.



Recetas sin fronteras

La chef Gabriela Lopez y sus platillos entrañables, son referente de la auténtica cocina mexicana “al otro lado”. Con las palabras de RAMÓN BARRETO.



Soy de Tijuana, Baja California, criada allá, y a los 15 años me vine a vivir a Estados Unidos con mi abuelita. Mi amor por la comida nació desde niña, sin siquiera saberlo. Mis padres son de Nayarit, de una familia grande que siempre cocinaba para los trabajadores del campo. En esos tiempos no se hablaba de chefs, sólo se hablaba de cocineras y así me siento. Yo, en lugar de jugar con muñecas, siempre me interesé por la cocina y estoy convencida de que la sazón no se aprende: se nace con ella. Lo descubrí gracias a las mujeres de mi familia; que con casi nada en la despensa, siempre podían preparar algo delicioso". Así nos recibe, con una sonrisa, Gabriela Lopez, en el salón de Casa Gabriela, en el corazón de La Mesa, San Diego, California. El sol baña gran parte de este restaurante, donde es mejor ir con reserva, "aunque todos siempre consiguen un espacio, como en casa". Al fondo es posible sentir cómo en la cocina los fogones se preparan para una jornada más.

El aire relajado y la suavidad con la que habla 'Gaby' podrían hacer creer a cualquiera que el camino fue fácil, pero la realidad, a veces, es más enchilosa que cualquier salsa tatemada. Eso sí, queda comprobado que el carisma mexicano siempre abre las puertas correctas: "Fui mamá muy joven, a los 17 años ya tenía a mi primera hija. Trabajé muy duro, limpiaba casas y, a través de ese trabajo, conocí a mucha gente que siempre me ayudó. Con este éxito, cada vez que puedo, recuerdo con orgullo que el limpiar casas por todo California me hizo la mujer que soy ahora. Nunca me dio pena, al contrario: fue mi escalera para llegar hasta aquí".

La puerta se transformó en escalera y esa escalera la subió al mundo de la gastronomía. "Una restaurantera a la que yo le limpiaba su casa me presentó a su socio y me animaron a entrar a la escuela de cocina. Limpiaba de día, estudiaba de noche, y poco a poco comencé a hacer eventos y la fama de mis caterings se fue regando. El primero fue para 300 personas sin tener idea de cómo calcular la comida (preparé de más) pero tenía claro que quería hacerlo y lo hacía con amor. La gente lo sentía. Así me fui abriendo camino".

Su talento y esa sonrisa, que podría ser el ingrediente secreto de esos platos generosos, pronto llamaron la atención de los restauranteros de la Costa Oeste. "Un socio me dijo: 'Tú y yo vamos a hacer algo grande'. Y así nació La Doña, en Ocean Beach. Al principio no quería ese nombre, pero él me explicó que La Doña, como María Félix, era sinónimo de una mujer fuerte que había trabajado duro, y acepté. Desde el primer día el restaurante fue un éxito. Se llenaba y mucho".

Y como pasa con cada sueño en su vida, el restaurante evolucionó y dio paso a un proyecto más personal: Casa Gabriela. "Cuando lo abrí, fue como lo había soñado. Tenía una fila enorme afuera; sin convocarlos, teníamos a la prensa afuera. Yo solo saltaba de alegría. La diferencia es que aquí siempre quise que la gente se sintiera como en casa. No es nada pretencioso, sino un lugar bonito donde todos pueden disfrutar comida mexicana casera, elevada, pero con el sabor auténtico que aprendí de mis abuelas".

El menú refleja esa visión, con ingredientes que no busca imitar, sino más bien exaltar a todo un país: "Una de las especialidades son los molcajetes, que llegan hirviendo a la mesa con mariscos, carnes, queso y tortillas para hacer tacos. También las enchiladas suizas, las flautas de langosta en tortillas de chipotle, o la lasaña con espinaca, poblano rostizado, queso Oaxaca y crema de elote. Todo lleva ese toque auténtico y mexicano que me define. Los fines de semana, el brunch es una locura con los chilaquiles y mis huevos rancheros. ¿El verdadero secreto? Nunca dar nada por sentado y seguir trabajando con la misma pasión del primer día: Los fines de semana veo a toda esta gente que vino a comer lo que yo cocino. Siempre quiero llorar de emoción".

Más allá del éxito, de las estrellas de Hollywood que se aventuran a La Mesa para disfrutar de un *mood* más calmado y cercano, Gabriela defiende en cada "antojito" un compromiso muy profundo con la identidad de su país: "Quiero demostrar en E.E. U.U. que la comida mexicana no son solo tacos y Tex-Mex: nuestra cultura gastronómica es amplísima y hermosa. San Diego me da la posibilidad de conseguir ingredientes auténticos y con ellos preparo lo que más me inspira. Al final, cuando cocinas con amor, la gente lo siente. No solo en el estómago, pero también en el corazón. Eso es lo que realmente somos".

> "¿El verdadero secreto? Nunca dar nada por sentado y seguir trabajando con la misma pasión del primer día".

MÁS QUE SABORES
Gabriela Lopez es una chef de Tijuana, que ha descubierto en San Diego que la comida borra muros y crea comunidad.

D.R. (7).

Revistas.PeruRadio.net.pe



FUERZA
La actriz America Ferrera luciendo vestido de BRANDON MAXWELL. *En página opuesta: vestido de* WILLY CHAVARRIA*; botas de* LARROUDE*; pendiente de* CAROLINA HERRERA.

SIN FRONTERAS

Revistas.PeruRadio.net.pe



AMERICA FERRERA LLEGA CON UNA NUEVA HISTORIA QUE NOS INVITA A REFLEXIONAR SOBRE EL FUEGO, EL CAMBIO Y LA MIGRACIÓN.

CON LA FOTOGRAFÍA DE EMMANUEL MONSALVE, LA REALIZACIÓN DE RAUL GUERRERO Y LAS PALABRAS DE JOSÉ CRIALES-UNZUETA

Revistas.PeruRadio.net.pe



Creo que fui muy ambiciosa", cuenta America Ferrera en una llamada desde Nueva York, lugar donde reside hace ya alrededor de dos décadas con su esposo y sus dos hijos. De porte firme y recatado, Ferrera habla tanto con seguridad como con un aire de cautela. Escucha cuidadosa y expresivamente, dejando que sus ojos y la sonrisa que el mundo conoce hace más de veinte años transmitan su respuesta antes que ella misma. Cuando responde, lo hace con intención, midiendo sus palabras sin dejar a un lado la calidez que emite en pantalla. En su nueva película, *A través del fuego*, Ferrera conduce un autobús, apaga incendios, y corre a través de nubes de humo. Esta es una mujer que ha vivido ya más de la mitad de su vida bajo el ojo público. Aun así, a pesar de la experiencia, siempre existen nuevos desafíos.

La actriz pasó gran parte del verano en Texas con la familia de su esposo, el actor Ryan Piers Williams, quien creció en El Paso (es ahí también donde se realizó esta sesión de fotos). De vuelta en Nueva York, Ferrera se prepara para promocionar el filme, en el cual aparece en el papel de Mary Ludwig, una profesora de primaria quien, junto a Kevin McKay, un conductor de autobús interpretado por Matthew McConaughey, debe mantener a salvo a 22 niños mientras atraviesan un incendio forestal en el norte California. El guion fue basado en la historia real de Kevin y Mary, residentes de Paradise, California, quienes sobrevivieron a esa catástrofe (ocurrida en 2018). Conocido como *Camp Fire*, este fue el incendio forestal más mortífero y devastador en la historia de California.

Más allá del reto emocional de interpretar a una persona real, el filme también representó un nuevo desafío a Ferrera como actriz, cuyo último papel de este calibre, en la adaptación al cine de *Barbie* por Greta Gerwig, le otorgó una nominación al Oscar como mejor actriz de reparto, en 2024. Ferrera es conocida por la humanidad que destila en pantalla, ya sea interpretando a Betty Suarez en la adaptación estadounidense de la telenovela colombiana, o a Gloria, una empleada de Mattel que introduce a Barbie (Margot Robbie) al mundo real. Cálida, emocional, sincera; esa es la America Ferrera que conocemos, la misma que comenta que estas cualidades fueron lo primero que vio en el papel de Mary. Entre risas, Ferrera comenta que los retos físicos y técnicos los descubrió ya en producción. "Tal vez debí haber prestado más atención", comenta Ferrera, "no solo a lo que sucede dentro, sino también a lo que está pasando alrededor".

Cuando Ferrera decidió tomar este papel fue por la invitación del director Paul Greengrass, del cual ella asegura siempre fue una gran fanática. Greengrass es conocido por sus dramas y *thrillers*, los cuales a menudo cuentan historias cuyas tramas reflejan conflictos sociales y políticos. "Cuando leo un nuevo guion, normalmente me fijo en una sola cosa y bloqueo lo demás", explica Ferrera, "para mí, esta era una historia sumamente humana y emocional, la verdad es que me tomó por sorpresa lo demandante que fue físicamente".

Interpretando a Mary, Ferrera no sólo debe cuidar de los niños dentro del autobús, pero también tuvo que estar sentada dentro de la carrocería en altas temperaturas y corretear alrededor de espacios llenos de humo cargando botellas de agua y demás. "Fue muy demandante, y muy emocional, y de cierta manera este es un filme de terror," comenta Ferrera. "No veo películas de terror, y nunca tuve intención alguna de actuar en una tampoco", continúa, "creo que a la mitad de la producción me di cuenta que terminé en una, porque el fuego es como un monstruo que nos persigue, y proyectar esas

Revistas.PeruRadio.net.pe



LATINA ORGULLOSA Ferrera con top de LUAR. *En página opuesta: abrigo de* MAX MARA*; falda de* LORENA SARAVIA H&M*; botas de* LARROUDE*; pendientes de* JOANNA LAURA CONSTANTINE.

Revistas.PeruRadio.net.pe

emociones también demanda mucho de uno físicamente", afirma.

"Si te cuento dónde filmamos esta película, no me lo vas a creer," asegura Ferrera. La mayor parte de las escenas que transcurren dentro del autobús y en las cuales Mary, Kevin, y los niños se encuentran envueltos en fuego, no fueron filmadas dentro de un estudio, como se acostumbra en estos días. Ferrera comenta que las filmaron en un campus vacío en Santa Fe, en el cual los productores crearon rutas para el autobús e incendios controlados, que generaban para crear el ambiente cuasi-real del filme. Luego actuaban ciertas escenas por segunda vez, ahora sí, dentro de un set, lo cual ella asegura le otorgó una "libertad única como actriz". "Me dio la confianza de saber que podíamos intentar algo de varias maneras", comenta.

"Hubo momentos en los que se sentía que trabajábamos en un filme independiente por la urgencia," comenta Ferrera, "pero siempre en las manos maestras de nuestro director y nuestros productores y equipo". Esta es una producción de Apple TV+. Aun así, asegura Ferrera, Greengrass creó un ambiente de filmación presurizado, en el cual se sentía la urgencia del momento. Esto se debe mayormente a que muchas de las escenas filmadas en el exterior tuvieron que realizarse durante lo que el director llamó la "hora mágica", el momento del día en el que el sol refleja una calidez similar al fuego a través del humo en el set. "Ensayábamos durante el día, practicando la coreografía y otros elementos de la escena, para luego filmar durante ese momento único", recuerda Ferrera, "se sintió como trabajar en el teatro—teníamos ensayos, pero solo una oportunidad para que salga bien".



Es mera coincidencia que *A través del fuego* llegue a las pantallas el mismo año que California fue una vez más devastada por un incendio forestal, esta vez la tragedia del Palisades Fire en Los Ángeles que transcurrió en enero. "En lo que literalmente terminábamos esta película, es decir en lo que se mezclaba el sonido y demás postproducción, los incendios en Los Ángeles crecían y se violentaban más y más", recuerda Ferrera, "varios de nuestros productores y equipo se vieron seriamente afectados por los incendios, y fue muy surreal ver como algo en lo que pasamos mucho tiempo hablando y pensando se convertía en realidad enfrente de nosotros una vez más".

Ferrera, estadounidense de nacimiento e hija de padres hondureños, nació y creció en Los Ángeles. "Es definitivamente mi hogar", continúa, "la esperanza de contar estas historias desde un punto de vista humano es poder llegar a los corazones y mentes de la gente antes de que estas tragedias les lleguen literalmente a sus hogares".

Efectivamente, este factor fue un gran impulsor detrás de la decisión de Ferrera de tomar el papel de Mary. Muchas de las conversaciones que existen hoy en día alrededor de los peligros del calentamiento global han sido politizadas. "Pero estas no son conversaciones hipotéticas, tienen un impacto seguro en nuestras vidas diarias", asegura Ferrera. "Sentí que al contar esta historia desde un punto de vista más humano, se convierte en una narrativa sobre la belleza de nuestra capacidad y resiliencia como personas", sin dejar de ser, al mismo tiempo, una llamada de atención.

La perspectiva más humanitaria, como ser la historia de Mary y Kevin, también ayuda a cortar a través territorios políticos y partidarios y llegar al punto: Estos son peligros reales que se nos asemejan cada día más. Sin embargo, eso no significa que uno pueda se-

Revistas.PeruRadio.net.pe



EN BEIGES
En página opuesta: abrigo y cinturón, ambos de MICHAEL KORS COLLECTION.

parar lo político de lo humano en temas como este, afirma Ferrera. "Lo que hace que este filme sea efectivo es que es completamente una historia personal, pero también retrata la realidad de las causas de esta tragedia", continúa, "si te importan estos personajes, estos niños, esta comunidad, y también te importa su supervivencia y su salud, entonces no se pueden separar ambos factores, no puedes tener una historia humana y otra política, eso es una dicotomía falsa." El contar una historia sobre la experiencia humana es incluir la realidad en la que esas personas viven, asegura la actriz.

Feminismo en *Barbie* o temas de clase, apariencia, e inclusión en *Ugly Betty*, "no se puede separar nada," dice Ferrera. "La idea en sí debe ser contar la historia de forma en que la audiencia entienda que estos temas no se pueden desenredar, que son uno", continúa, "debemos encontrar maneras más efectivas de tener estas conversaciones", que se asemejen a temas políticos ya sea el medio ambiente o la inclusión, "que no sean atrapadas o suprimidas por temas que nos distraen".

Este verano, Ferrera celebró su primer aniversario como Embajadora de Buena Voluntad para la Organización Internacional para las Migraciones de la ONU. "La situación ha cambiado desde que tomé este rol en cuanto a organizaciones internacionales y la estrategia internacional alrededor de este asunto tan importante", comenta Ferrera, "existe la ilusión de que estos son temas separados (la migración, el cambio climático, etc.) pero están intensamente relacionados; a medida en la que el clima cambia, esto altera drásticamente donde la gente puede vivir. La migración solo va a seguir incrementando".

LA MIGRACIÓN ES UN TEMA CRUCIAL PARA TRATAR TEMAS COMO LA INESTABILIDAD ECONÓMICA.

La migración se ha convertido en un tema sumamente importante, el cual ha sido discutido exhaustivamente este año. Sin mirar muy lejos, está el tema de los migrantes latinoamericanos en Estados Unidos. Es un tema que Ferrera conoce muy bien, habiendo emigrado sus padres desde Tegucigalpa a Norteamérica en los setentas. "Algo que me entusiasma mucho de este rol como embajadora, es el desarrollar una perspectiva global en cuanto a la migración", explica Ferrera. "En Estados Unidos nos encasillamos con la retórica política que se utiliza como un arma aquí, pero es refrescante aprender y entender como otros gobiernos y organizaciones alrededor del mundo hablan sobre temas migratorios."

"La migración es una herramienta crucial para tratar temas como el cambio climático y las inestabilidades económicas y gubernamentales, pero en Estados Unidos se la utiliza como un arma", explica Ferrera, aludiendo al gobierno estadounidense actual. "He pasado este último año recibiendo una educación en cuanto como el resto del mundo entiende la migración, como otros gobiernos implementan programas que benefician a los migrantes y les permiten mantener su seguridad y dignidad," continúa la intérprete, "espero poder ser una voz amplificante para esos grandes ejemplos que muestran que la migración es buena y que funciona, no solo para la gente y los gobiernos sino también para el sector privado".

Ferrera se encuentra trabajando en uno de sus siguientes proyectos, esta vez como productora de la que será su primera película también en la silla del director. Se trata de una adaptación al cine de Yo no soy tu perfecta hija mexicana, la novela por Erika L. Sánchez sobre su vida como hija de padres migrantes en Estados Unidos. "Tengo la esperanza de que vamos a poder realizarla, y pronto," asegura Ferrera, "es una historia que resuena personalmente conmigo y con muchos, y todos nosotros [en el equipo] creemos que tiene que suceder."

Efectivamente, este tipo de historias son cruciales en cuanto a la forma en la que hablamos de temas migratorios y humanos. "A veces sentimos que nuestra única opción es tomar parte en conversaciones ya existentes que no van a ningún lado, sean políticas o en redes sociales", dice Ferrera, "pero creo que es importante preguntarnos qué estamos haciendo para crear nuevas narrativas que muestran nuevas posibilidades", continúa, "tenemos que atravesar el ruido y contar historias impactantes, mostrarle al mundo de lo que somos capaces". Esa es y siempre ha sido la motivación de America Ferrera: La posibilidad humana.

Revistas.PeruRadio.net.pe



SIGUIENTE PASO
Abrigo, top y falda, todo de FERRAGAMO; *zapatos de* CHRISTIAN LOUBOUTIN. *En página opuesta: camisa y falda, ambas de* PRADA. *En este reportaje: peinado, Sonny Molina/Streeters; maquillaje, Linda Hay/ Aire; asistentes de foto, Jupiter y Jason Carranza; asistente de moda, Sean Rodriguez; producción local, Lucila Guerra/Visit El Paso y Mariana Cantú; agradecimientos a Stanton House y Visit El Paso; director de entretenimiento, Sergio Kletnoy; talento, America Ferrera.*



Revistas.PeruRadio.net.pe

PARAÍSO ROCOSO

En las montañas canadienses, donde el sol intenso, las aguas cristalinas y el terreno accidentado exigen calidez y textura, la modelo Awar Odhiang y su familia encuentran el equilibrio perfecto entre practicidad y comodidad. Con la fotografía de SEBASTIAN FAENA y la realización de MAX ORTEGA.



PUNTO MÁS ALTO
En el lago Upper Kananaskis, con picos nevados alzándose a sus espaldas, la modelo Awar Odhiang espera pacientemente en la zona poco profunda, envuelta en un chaleco de SPORTMAX*; top y short, ambos de* MAX MARA*; cinturón de* LOUIS VUITTON.

Revistas.PeruRadio.net.pe



Revistas.PeruRadio.net.pe

SEGUIREMOS FLOTANDO
Awar se alegra con una chamarra, top y falda, todo de PRADA*;* waders *y zapatos, todo de* LOEWE.



Revistas.PeruRadio.net.pe



VISTA INSUPERABLE
La familia de Awar es originaria de Sudán del Sur, pero huyó de la guerra civil y se mudó a Calgary, no muy lejos de donde se tomaron estas imágenes. Desde la izda.: la madre de Awar, Achalla Opiew, quien luce chaleco de LORO PIANA *y vestido de* MICHAEL KORS COLLECTION*; su hermana menor, la modelo Nepapery Odhiang con chaleco de* COACH *y suéter de* LORO PIANA*; y Awar, quien admira el extenso bosque en chamarra de* VICTORIA BECKHAM *y falda de* DURAN LANTINK.

Revistas.PeruRadio.net.pe

JUEGO DE CHICAS
Nepapery y Awar lucen chamarras y faldas, todo de SACAI, *listas para la aventura. Nepapery las combina con top a rayas de* BODE*; zapatos de* LOUIS VUITTON. *Awar agrega botas de* R13. *Achalla, por su parte, toma el protagonismo luciendo chaleco de* LORO PIANA *y vestido de* MICHAEL KORS COLLECTION.





Revistas.PeruRadio.net.pe



ALCANZANDO EL RAYO DE SOL
Awar pide el sombrero de su hermana para combinarlo con su look *de* SACAI; *bota de* R13.



ENFOQUE IDÍLICO
En una pintoresca parada para un picnic, aparecen todo tipo de capas acogedoras. Desde la izda.: Achalla en LORO PIANA *y* MICHAEL KORS COLLECTION*; Nepapery con chaleco de* COACH*; Ajudah Ojulu luciendo top de* GUEST IN RESIDENCE X BONPOINT*; la madre de Ajudah, Naima Odhiang (hermana mayor de Awar y Nepapery) luciendo* HERMÈS *y* TORY BURCH *con botas de* LE CHAMEAU*; y Awar, con* look MICHAEL KORS COLLECTION*, botas de* SACAI X UGG *y collar de* HUNTING SEASON.

Revistas.PeruRadio.net.pe



MENTE EN PAZ
Awar camina radiante y abrigada con abrigo de MICHAEL KORS COLLECTION*; rompevientos de* SNOW GOOSE BY CANADA GOOSE*; cinturón de* CRAIG GREEN*; botas de* LE CHAMEAU. *En este reportaje: peinado, Lacy Redway; maquillaje, Jamal Scott; producción, Petty Cash; sastre, Nicole Wee; utilería, Jessie Li.*

Revistas.PeruRadio.net.pe



DIEGO BENDEZU
"Llegué a Nueva York desde Perú cuando tenía 12 años. Ahora, casi dos décadas después, sigo aferrado con orgullo a mis raíces y agradecido por el amor de mi madre, que dejó todo por darnos un futuro. Estas imágenes no son sólo retratos, creo que son declaraciones. Hablan del amor sin miedo, de la dignidad en lo cotidiano, de la fuerza de quienes aprendimos a construir un hogar en un lugar que al principio no era nuestro. Ser inmigrante es caminar el mundo con memoria, con ternura y con presencia... siempre dejando una huella moldeada por donde venimos".

Revistas.PeruRadio.net.pe

RELATOS

Estos relatos visuales navegan en medio de tiempos complejos, pero atestiguan una búsqueda por el arraigo. Fotógrafos latinos traspasan fronteras con el orgullo de llamarse migrantes y, sobre todo, lo hacen en un lugar que han aprendido a llamar hogar.

Revistas.PeruRadio.net.pe



EMMANUEL MONSALVE
"Mis padres emigraron de Colombia en busca de una vida mejor, el tipo de vida que imaginaron posible a través del sueño americano. Poder crear en este país es un privilegio construido sobre su valentía. En cada imagen que hago, llevo su camino conmigo, y asegurar la representación en mis proyectos no solo es importante, es una prioridad".

Revistas.PeruRadio.net.pe



HANS NEUMANN
"Este cuerpo de imágenes nació de una conversación con mi amiga Meryll Rogge y de la necesidad de celebrar a la comunidad latina. Se despliega en tres estaciones: Nueva York, hogar reciente; París, tránsito; y Lima, origen. Al llegar a Lima cerramos un recorrido de tres años: el testimonio de dos migrantes que, al encontrarse en una ciudad extraña, hicieron de la amistad un lugar común".

Revistas.PeruRadio.net.pe



Revistas.PeruRadio.net.pe



SANTIAGO SIERRA
"En la Danza de los Santiagos de Xocotla, Veracruz, los cuerpos bailan la memoria y la resistencia de un pueblo que se niega a olvidar quién es. Para mí, la experiencia migrante en Estados Unidos guarda esa misma fuerza: vivir lejos de casa pero seguir danzando con dignidad, esperanza y comunidad. Somos una tradición que no se rompe, un corazón que sigue latiendo más allá de las fronteras".

Revistas.PeruRadio.net.pe



RAFAEL MARTÍNEZ
"La unión hace la fuerza, porque desde chico siempre se me ha inculcado –gracias a mi abuela– que con colaboración y solidaridad todos ganamos".

Revistas.PeruRadio.net.pe



CAMILA FALQUEZ
"Natalia es la Santa Matrona, Comadre, Artista y Activista, que acompaña y guía en la lucha a tantas y tantos en esta ciudad con su comida exquisita y su risa contagiosa. Ella es un ejemplo de esa fortaleza suave capaz de aplacar a cualquiera que venga a joder. Cada vez que voy a visitarla a La Morada en el Bronx, y nos sentamos a chacharear, entiendo más profundamente la abundancia de la gente buena; que dura y perdura a pesar de que tratan y tratan de apagarla". En esta imagen: estilismo, Herin Choi; set, Mila Taylor-Young; peinado, Evanie Fausto; maquillaje, Laramie Glenn; casting, Güerxs.

Revistas.PeruRadio.net.pe



Revistas.PeruRadio.net.pe



SEBASTIAN FAENA
"América Latina es el futuro porque está viva y es eléctrica, táctil, emocional y original en un mundo que se separa de estos rasgos".

Revistas.PeruRadio.net.pe



NUEVOS CIMIENTOS

Los Calder Gardens rinden homenaje a un ícono estadounidense. Con la fotografía de BUCK ELLISON y las palabras de CHLOE SCHAMA.

Revistas.PeruRadio.net.pe



COLOR Y LUZ
Dos vistas del interior de Calder Gardens, donde se exhibirá un conjunto rotativo de obras, entre las que se incluyen, en esta página, Myxomatose *(1953);* Jerusalem. Stabile II *(1976);* The Green Stripe *(1963); y* Sin título *(c. 1952). En página opuesta:* 3 Segments *(1973).*

Imposible no pensar que si te detienes en un punto cercano al Philadelphia Museum of Art, y observas a lo largo de Benjamin Franklin Parkway, se despliega un linaje artístico: tres obras de tres generaciones de Calders. A lo lejos, la estatua de bronce de 137 pies de altura de William Penn por Alexander Milne Calder (abuelo del escultor del siglo XX, quien vivió en la ciudad durante 55 años), se alza imponente sobre la elaborada confección arquitectónica del Ayuntamiento. A mitad de camino, su hijo, Alexander Stirling Calder, posó tres figuras reclinadas de estilo art déco en una fuente, representando los tres principales canales de la ciudad. (Cuando la fuente se inauguró durante una ola de calor en 1924, miles de personas bailaron tango en las calles para celebrarlo). Y luego, dentro del museo, cuelga un móvil del Calder más famoso de todos, Alexander Calder, cuyos discos blancos flotan –etéreos y pronunciados a la vez– contra las columnas de piedra color arena del Great Stair Hall. (El padre, el hijo y el "fantasma impío", se dice que a Alexander Calder le gustaba bromear sobre el arreglo familiar).



Este otoño, una nueva fortificación del eje Calder abrirá al público. Los Calder Gardens no son, en definitiva, un museo, sino un espacio para que el público explore y experimente a Calder desde una nueva perspectiva: el único recinto de este tipo en el mundo dedicado exclusivamente a su obra. Diseñado por el arquitecto Jacques Herzog con jardines de Piet Oudolf, el edificio no se presenta como la mayoría de las grandes instituciones a lo largo de la avenida, con sus estructuras de varios pisos y fachadas con columnas. Más bien, parece una hoja metálica de baja altura que se alza sobre un paisaje cubierto de flores silvestres y hierbas autóctonas, con árboles jóvenes dispuestos en grupos. No hay letrero en la entrada, pero una escultura (*Cock's Comb*, cedida por el Whitney) cerca de la entrada hará un gesto hacia su intención. (Cuando me acerqué al lugar en una tarde calurosa de finales de julio, unos letreros pegados a la valla temporal anunciaban que estaría abierto a interpretación en septiembre).

"La idea es que te pierdas, o al menos te desorientes, de una forma realmente interesante", dice Juana Berrío, directora de programas de Calder Gardens, quien me guía, junto con William McDowell, el gerente de proyectos, por los terrenos. "Es un lugar que invita a la introspección". Está planeando "días de silencio" y visitas de figuras chamánicas para atraer a un público completamente nuevo a la obra de Calder.

Calder puede ser oriundo de la ciudad (nació allí en 1898). Hace más de tres décadas, hubo un intento fallido de crear un museo Calder; incluso se encargaron los planos al arquitecto Tadao Ando, antes de fracasar por diversas razones. Sin embargo, un filántropo de Philadelphia llamado H.F. *Gerry* Lenfest no estaba dispuesto a abandonar la idea y prácticamente encargó a otro filántropo de Philadelphia, Joseph Neubauer, que la llevara adelante.

"Lo primero que tienen que saber de mí es que soy inmigrante", dice Neubauer, brusco y afectuoso a la vez, cuando hablo con él. Había sido fundamental en el traslado de la Barnes Foundation de las afueras de Philadelphia al centro de la ciudad (una controvertida migración de la famosa colección de arte que amplió enormemente su número de visitantes), por lo que Lenfest le encargó que le diera a Calder una celebración apropiada en su ciudad natal. "Me dijo: 'Joe, deberías hacerlo. Tienes que asegurarte de que Sandy se comprometa'".

"Sandy" es Sandy Rower, nieto de Alexander Calder y presidente de la Calder Foundation. "Recibí una llamada de un chico llamado Joe Neubauer, a quien no conocía, proponiendo crear un museo en la ciudad natal de Calder", dice. Pero Rower, quien se describe a sí mismo como "más bien un futurista", no estaba muy interesado en establecer un museo en honor a su abuelo: "Simplemente sellar herméticamente algo de Calder en el espacio para que la gente lea las etiquetas de las paredes no es lo que queremos", me dice por teléfono. "Sandy y yo estuvimos un rato compitiendo", dice Neubauer.

Lo que sí le interesaba a Rower era la idea de un espacio sagrado que reafirmara lo que había sido el arte de su abuelo: no las baratijas mercantilizadas que se vendían en tiendas de regalos de todo el mundo, sino piezas "que armonizan con los humanos y tienden a generar un efecto misterioso: una psique elevada, una experiencia elevada". Piense en instalaciones permanentes imbuidas de la solemnidad de la religión (la Rothko Chapel en Houston o los Skyspaces de James Turrell, con sus invitaciones

CONEXIONES
Arriba: Alexander Calder en su estudio de Connecticut en 1964, fotohgrafiado por Andreas Feininger. En página opuesta: el arquitecto del proyecto, Jacques Herzog, fotografiado en Basilea, Suiza.

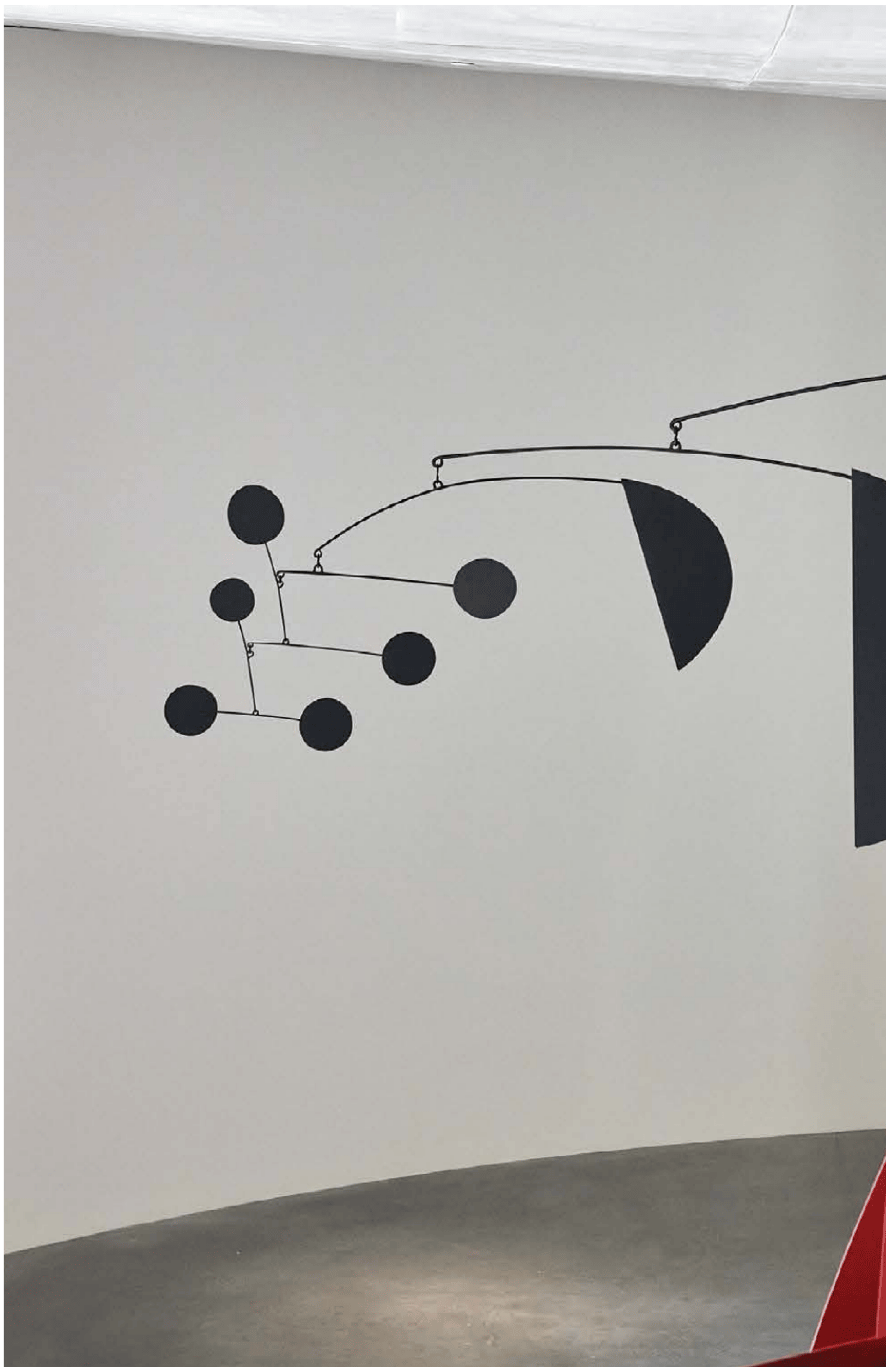
© CORTESÍA DE THE ANDREAS FEININGER ESTATE Y BONNI BENRUBI GALLERY, NYC. PRESENTE DE LA FAMILIA FEININGER.

Revistas.PeruRadio.net.pe



Revistas.PeruRadio.net.pe





a contemplar lo sublime), pero también en espacios religiosos imbuidos de la belleza del arte (la Chapelle du Rosaire de Matisse en Niza o la Union Church de Pocantico Hills en Westchester, Nueva York, con sus vidrieras de Marc Chagall).

Por supuesto, era posible que la ciudad, que había cedido el terreno para el primer proyecto del museo y estaba dispuesta a hacerlo de nuevo, no viera con buenos ojos la idea de que se utilizaran fondos públicos para algo descrito como una "capilla". Herzog, a quien Rower y Neubauer finalmente contrataron para el proyecto, no estaba muy entusiasmado con la idea. "Queríamos evitar connotaciones religiosas porque queremos evitar cualquier tipo de pretenciosidad", dice Herzog.

Con solo 20.000 pies cuadrados en una parcela de aproximadamente dos acres, la huella de los Calder Gardens sería mucho más modesta. "Es un proyecto diminuto para él", señala Rower. Pero el desafío era atractivo para Herzog en parte debido a su idea fundacional: que esto sería a la vez más y menos que un museo convencional. No necesitaría albergar una colección dedicada, sino más bien albergar un conjunto rotativo de obras y, lo que es más importante, honrar la misión más amplia de la Calder Foundation. "Fue un proyecto muy evolutivo", dice Herzog. "Cada paso fue un descubrimiento".

En cierto momento, Herzog se topó con la imagen de una escultura de Calder enclavada entre la exuberante vegetación de la piscina del Hotel Colombe d'Or en Francia, y esa foto se le quedó grabada. Finalmente, llegó a la conclusión de que la institución debía aparecer como un jardín antes que como un edificio. "Me di cuenta", dice desde su casa a las afueras de Basilea, "de que no debía ser realmente un objeto ni una forma". Aun así, las obras de arte que se trajeron –parte propiedad de la Calder Foundation, parte en préstamo, parte procedente de colecciones privadas y nunca antes vistas– tendrían que ir a algún sitio, y se logró.

Había visto una conferencia en la que Herzog describía los diversos componentes que se unían para formar el edificio: un disco cóncavo como una lente; una escalera que también funcionaría como gradas tipo estadio; un gran muro adosado a un techo que cortaría el espacio aéreo de una alta galería subterránea. Y aún así, nada me había preparado del todo para la compleja estructura, que es a la vez una madriguera y una catedral. Mucha arquitectura hace referencia al principio, propuesto por Frank Lloyd Wright, de "compresión y liberación" –la idea de que se siente más plenamente una abertura arquitectónica al atravesar un espacio confinado–, pero aquí, la sensación se magnifica por el descenso subterráneo. Hay algo primitivo en ciertas habitaciones, con sus paredes cubier-

Revistas.PeruRadio.net.pe





tas de hormigón, con la espectral huella de la veta de la madera y un compuesto negro y granulado.

Herzog quería que cada galería no solo resaltara o diera cabida al arte, sino que también tuviera personalidad propia. Así, al fondo de una gran sala, hay un espacio casi oculto donde se colocará un móvil, brillante y nítido contra el austero fondo. En otra parte, en una galería lateral oscura y a modo de nicho, se exhibirán las obras del abuelo, el padre y la madre de Calder, retratistas consumados. "La arquitectura puede hacer mucho más que ser útil", afirma Herzog. "Tiene que funcionar. Pero más allá de eso, tiene que seducir a la gente".

Si el edificio es una estructura discreta que solo se revela por completo al recorrerlo, el jardín es más esencial para la primera impresión. Me habían advertido antes de mi llegada que los jardines estarían en una etapa muy incipiente. Pero el día de mi visita, grupos de Susans de ojos negros se mecen alegremente en el calor brumoso y los abejorros flotan entre las flores de equinácea. A pesar de ese vibrante *collage* hortícola, Oudolf (quien revolucionó nuestra forma de pensar sobre las plantaciones nativas con jardines emblemáticos en el High Line de Nueva York y el Lurie Garden de Chicago) me dice que el color nunca es su principal preocupación. "El color es temporal, a veces durante dos, tres o cuatro semanas. No se puede contar con él", dice. "Solo se puede contar con la personalidad de las plantas y con cómo se combinan de una manera orgánica y más compositiva. Se compone con la personalidad de las plantas".

El trabajo de Oudolf surgió en las últimas fases de lo que se volvió un proyecto peculiar: "El paisaje sigue al edificio. Hagan lo que hagan, tengo que trabajar con ello". Gran parte del diseño tuvo lugar durante la pandemia, cuando Herzog esbozó muchas de sus ideas en papel, tomó fotos y las envió a su equipo. "Él, Rower y Neubauer se comunicaron casi cada paso del proceso", dice Herzog. Pero los jardines, que dan nombre a la institución, serán sin duda fundamentales para el impacto que los Calder Gardens tienen en la ciudad y el mundo. "La vida necesita convicción espiritual fuera de las iglesias", escribió el padre de Calder en cierta ocasión, y es fácil imaginar a los fieles seguidores de Calder, a un turista paseando por la avenida o a un visitante encantado con la vista de la hierba ondulante y las vainas de semillas invernales meciéndose en sus tallos, encontrando allí tanta inspiración y consuelo.

VARIEDAD DE JARDINES
Desde la extrema izqda.: la directora de programas de Calder Gardens, Juana Berrío en vestido de GABRIELA HEARST, *con el móvil* Eucalyptus *de 1940;* 3 Segments, *de 1973, y* Jerusalem Stabile II, *de 1976; un gestor de arte señala la pintura de Calder de 1955,* São Paulo.

Revistas.PeruRadio.net.pe



TEJIENDO EL TIEMPO
La actriz colombiana, Paulina Dávila en top, falda y zapatos, todo de KHAITE; *reloj de* BREITLING; *silla de* OHLA STUDIO, *en* AGO PROJECTS. *En página opuesta: saco y pantalón, ambos de* MAISON MARGIELA; *zapatos de* KHAITE; *reloj de* BREITLING.

Revistas.PeruRadio.net.pe



Es la hora de PAULINA DÁVILA.

HOY pocas figuras REPRESENTAN con tanta NATURALIDAD la VERSATILIDAD y el CARISMA de una GENERACIÓN como lo hace PAULINA DÁVILA.

Fotografía: STEFAN RUIZ
Realización: KARLA MARTINEZ DE SALAS
Por: AMIRA SAIM

Revistas.PeruRadio.net.pe

E

n el mapa actual de actrices latinoamericanas que están conquistando la pantalla internacional, el nombre de Paulina Dávila ocupa un lugar destacado. Nació en Medellín, creció en Santa Marta, y aunque en sus inicios se inclinó por las artes visuales, pronto encontró en la actuación un territorio fértil para desplegar esa sensibilidad creativa que la define. Hoy, con proyectos en plataformas globales, un estilo personal que la distingue y un nuevo capítulo como amiga de la casa suiza Breitling, Dávila confirma que su carrera está hecha de decisiones valientes y momentos precisos.

Uno de los hitos en su trayectoria fue *Luis Miguel, la serie*, la exitosa producción de Netflix en la que dio vida a Mariana Yazbek, la fotógrafa y primer gran amor del cantante. Su interpretación la proyectó a una audiencia masiva y abrió las puertas a proyectos cada vez más exigentes. Entre ellos, *The Gringo Hunters*, una de sus experiencias más recientes y significativas. "Fue un viaje intenso, pero poderoso", dice al recordar a Emma, su personaje en esta producción. La exigencia llegó en un momento de continuidad profesional, justo después de interpretar a Graciela en *Chespirito: Sin Querer Queriendo*. Sin pausa entre rodajes, su cuerpo le pasó factura. "Tuve una crisis de salud a raíz de eso. Darme cuenta de lo importante que es escucharme y cuidarme más fue parte del aprendizaje", dice.

Más allá del esfuerzo físico, la experiencia le dejó una reflexión que valora especialmente. "Entendí algo muy bonito que a veces pasa en este oficio: cada personaje te deja aprendizajes que, si estás atenta, recoges cuando haces el siguiente. Por ejemplo, mucho de lo que me confrontó Graciela lo entendí mejor con Emma en *The Gringo Hunters*", explica. Esa cadena de enseñanzas, asegura, reafirmó su compromiso de dar vida a mujeres complejas, llenas de matices y contradicciones. "Para mí es importante contar historias de mujeres sin simplificarlas", añade.





Revistas.PeruRadio.net.pe





Esa búsqueda también guía sus decisiones a futuro. No le interesa repetir fórmulas ni aceptar personajes que caigan en lugares comunes. Lo que más la ilusiona, dice, son aquellos papeles que la incomodan un poco, que la retan. "Cuando algo me asusta un poco, me gusta; es buena señal porque ahí sé que voy a aprender. Al final de eso se trata un poco para mí: expandirse cada vez un poco más, ir más lejos", comenta. Fue lo que le sucedió con *Santita*, su próximo proyecto, en el que compartirá pantalla con Gael García Bernal. "La exigencia y el desafío fueron enormes, y justamente por eso lo disfruté tanto. También estaba muy bien rodeada y sostenida. Es en esos procesos donde siento que crezco más, como actriz y como persona", reflexiona.

Esa mezcla de determinación y sensibilidad también ha convertido a Dávila en un referente de estilo. En alfombras rojas, estrenos y festivales, siempre transmite una autenticidad difícil de encasillar: a veces minimalista y elegante, otras arriesgada y vanguardista. Sus elecciones reflejan su personalidad más que una imposición de la moda, y eso la ha posicionado como una de las voces femeninas latinoamericanas más interesantes para las grandes casas y medios internacionales.

Ahora, su magnetismo trasciende la pantalla y llega al universo de la relojería de lujo. Breitling, la firma suiza reconocida por su legado en la aviación y su precisión técnica, la eligió como amiga de la marca. Su perfil encaja con la narrativa de renovación de la casa: mujeres y hombres en movimiento constante, con historias auténticas que contar. Para Dávila, el vínculo tiene un sentido profundo. Más allá de la sofisticación estética, lo entiende como una forma de celebrar el tiempo: el que marcan los proyectos, los aprendizajes de cada personaje y los momentos íntimos que sostienen su vida personal.

Paulina Dávila confirma que su carrera no se construye con prisa sino con conciencia. Interpreta personajes que la desafían, elige proyectos que la expanden y asume alianzas que dialogan con su identidad. Como un reloj bien calibrado, avanza con elegancia, precisión y energía. Y todo parece indicar que el tiempo de Paulina apenas comienza.

AL SEGUNDO
Top, falda y zapatos, todo de TORY BURCH*; reloj de* BREITLING*; silla de* OHLA STUDIO, *en* AGO PROJECTS.

Revistas.PeruRadio.net.pe



Revistas.PeruRadio.net.pe



APENAS COMIENZA Chamarra, top, falda y zaptos, todo de PRADA*; reloj de* BREITLING. *En página opuesta:* bodysuit *de encaje, de* DOLCE & GABBANA*; reloj de* BREITLING*; pendiente y anillo, ambos de* POMELLATO. *En este reportaje: peinado, Alejandro Iñiguez; maquillaje, Mariana Barcón; asistente de foto, Pavka Segura; asistente de moda, Oscar Barragán; digitalización, Erick Tenorio; sastres, Carlos Pérez Escamilla y Rebeca Mejía; talento, Paulina Dávila.*

Revistas.PeruRadio.net.pe



Revistas.PeruRadio.net.pe



ENTRE LA FLORA
Vestido CHATS BY C.DAM; *pendiente* Alhena *de la colección,* En Equilibre, *de* CARTIER.

Jardín secreto

Un universo encantado donde los vestidos florecen en volantes etéreos y las joyas relucen como tesoros ocultos entre la naturaleza. Con la fotografía de MARCUS OHLSSON y la realización de VALENTINA COLLADO.

Revistas.PeruRadio.net.pe



EL ÚLTIMO JARDÍN
Vestido de FORZA COLLECTIVE*; cinturón y anillo* Pavocelle*, de la colección alta joyería* En Equilibre*, de* CARTIER*. En página opuesta: vestido con volantes y estampado, de* GIAMBATTISTA VALLI*; zapato de* CHLOÉ*; medias de* FALKE*; pendiente y collar* Geopelia*, de la colección* En Equilibre*, de* CARTIER*.*

Revistas.PeruRadio.net.pe



RevistasPeruRadio.net.pe



ENTRE MUROS Y MAGIA
Look *de* SAINT LAURENT BY ANTHONY VACCARELLO*; collar y pendiente* Hyala*, de la colección alta joyería* En Equilibre, *de* CARTIER*. En página opuesta: vestido de* FORZA COLLECTIVE; *collar y pendientes* Tsagaan, *de la colección* En Equilibre, *de* CARTIER. *En este reportaje: peinado, Erika Svedjevik; maquillaje, Ignacio Alonso; asistente de foto, Filip Hanning; casting, Simone Drost; modelo, Luana Guimaraes.*

Revistas.PeruRadio.net.pe



Revistas.PeruRadio.net.pe









Arriba, de izda. a dcha.: chamarra de LORENA SARAVIA H&M*; falda de* AMI*; anillo de* DINOSAURS DESIGNS.

Cuadro OTOÑAL

Ha llegado el momento del año en el que envolverse en tartanes, cuadros y lanas es parte del estilo de vida. Editado por MARÍA JOSÉ GONZÁLVEZ.





De izda. a dcha., desde abajo: bolsa de LOEWE*;* charm *de* FENDI*; vestido de* SIMKHAI.

TOBBY COULSON; *BRITISH VOGUE*, OCTOBER 2025.

Revistas.PeruRadio.net.pe





Arriba: saco a cuadros, de GUEST IN RESIDENCE.





Izquierda: falda de mezclilla, de JOHANNA ORTIZ; *abajo: bolsa de* VERAFIED.

Izquierda: bota de piel, de MIU MIU; *arriba: la modelo Bebe Parnell luce suéter de* H&M; *camisa de* LEVI'S; *falda de* PETAR PETROV; *sombrero de* R13; *botas de* ERMANNO SCERVINO.

Revistas.PeruRadio.net.pe



El tiempo aquí y allá

Hablemos de un reloj que mezcla la innovación humana con las maravillas de la naturaleza: el *Rolex GMT-Master II*. Una pieza relojera que resiste al ajetreo tanto de un día en el campo como de un día en la rutina citadina. Con la fotografía de FUJIO EMURA.

Revistas.PeruRadio.net.pe



daltile.com.mx

daltile®

Revistas.PeruRadio.net.pe



LOUIS VUITTON

Revistas.PeruRadio.net.pe